



麗豐-KY 受到上海封城影響，4 月單月營收為 NT 1.14 億，目前生產基地已復工，營運已逐步恢復中。

營收概況

- 麗豐 2022 年 4 月單月新台幣合併營收 NTD114.3 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD100.4 百萬元，占總營收之 88%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 4 月單月的人民幣合併營收為 RMB24.4 百萬(MoM-73%;YoY-75%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 4 月單月人民幣營收為 RMB21.3 百萬元。
- 1~4 月累計營收為新台幣 NTD1,147.3 百萬元(YoY-25%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1,055.5 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~4 月累計營收為 RMB258.6 百萬元(YoY-26%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB237.9 百萬元。
- 雖然 4 月單月營收受到疫情封城衝擊，但集團主要生產基地 - 微碩現在已經復工，對外的貨品物流也逐步正常，截至上月主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 5019 家，統計目前無法正常開業的店家約四成以內。
- 本公司將全力配合各營運地區之疫情控管政策，但若控制趨緩或解除，我們亦會爭取在第一時間盡快恢復營運，讓衝擊降至最低。

1. 新台幣表達	2022 年 4 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	114.3	-72%	-73%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	100.4	-74%	-74%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.2	-10%	-17%
通路-電商	1.3	-85%	-76%
通路-醫美	1.4	-60%	-94%
新台幣兌人民幣 4 月平均匯率	4.6923	----	----
2. 人民幣表達	2022 年 4 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	24.4	-73%	-75%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	21.3	-75%	-76%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.5	-11%	-20%
通路-電商	0.3	-86%	-78%
通路-醫美	0.3	-63%	-95%
3. 新台幣表達	2022 年 1-4 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,147.3	----	-25%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,055.5	----	-25%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



通路-美容連鎖加盟店(台越等)	44.7	----	-6%
通路-電商	16.4	----	-50%
通路-醫美	30.7	----	-40%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4366	----	----
4. 人民幣表達	2022年1-4月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	258.6	----	-26%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	237.9	----	-26%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.1	----	-8%
通路-電商	3.7	----	-51%
通路-醫美	6.9	----	-41%

5. 加盟店數	2022年4月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5019	-1	58	2%
大陸	4772	-2	52	2%
台灣	223	1	5	3%
東南亞	23	0	1	5%

2022 年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標為淨增 400 家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(4 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』。1997年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。