



## 丽丰-KY2月单月营收为 NT3.6 亿，宏观景气及消费力道有望触底回温

## 营收概况

1. 丽丰 2023 年 2 月单月新台币合并营收 NTD360.1 百万元，其中大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD332.9 百万元，占总营收之 92%。
2. 以主要营运地区之功能性货币：人民币表达，本公司 2 月单月的人民币合并营收为 RMB81.3 百万(MoM120%;YoY34%)，其中大陆地区主营通路美容连锁加盟店之 2 月单月人民币营收为 RMB75.2 百万元。
3. 1~2 月累计营收为新台币 NTD525.4 百万元(YoY-16%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 NTD473.7 百万元，以功能性货币人民币表达：1~2 月累计营收为 RMB118.2 百万元(YoY-17%)，其中来自大陆地区之主营通路美容连锁加盟店营收为 RMB106.6 百万元。
4. 根据「中国美业白皮书」的数据显示，2022 年主营地区生活美容门店的闭店率、开店率分别高达 31.5%、28.1%，可见美容产业的发展虽受疫情而推迟扩张脚步，然从接近三成的高开店率来看，美容保养产业仍是后疫情时代下的向荣产业。
5. 依报导显示未来三年内高端美容产品将占据中国市场 53% 的份额，克丽缇娜当然不能缺席，今年本公司发展重点将以积极展店、提升品牌、加强销售等为主轴，并将规划一系列的营销宣传活动，期望公司整体营运尽快重回成长态势。

1. 新台币表达	2023 年 2 月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	360.1	118%	35%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	332.9	136%	34%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	10.9	-2%	26%
通路-电商	3.5	123%	-15%
通路-医美	12.8	8%	112%
新台币兑人民币 2 月平均汇率	4.4282	----	----
2. 人民币表达	2023 年 2 月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	81.3	120%	34%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	75.2	139%	33%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	2.4	0%	26%
通路-电商	0.8	126%	-16%
通路-医美	2.9	10%	112%

联络人：  
胡安榕

电话：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



3. 新台币表达	2023年1-2月 (NT\$百万)	月增率%	年增率%
合并营收	525.4	----	-16%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	473.7	----	-17%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	21.9	----	5%
通路-电商	5.1	----	-27%
通路-医美	24.7	----	-4%
新台币兑人民币累计平均汇率	4.4436	----	----
4. 人民币表达	2023年1-2月 (RMB 百万)	月增率%	年增率%
合并营收	118.2	----	-17%
通路-美容连锁加盟店(大陆)	106.6	----	-18%
通路-美容连锁加盟店(台越等)	4.9	----	3%
通路-电商	1.1	----	-28%
通路-医美	5.6	----	-6%

5. 加盟店数	2023年2月	当月 净增加	全年累计 净增加	较去年同期 店数增加%
总和	4934	14	1	-1%
大陆	4694	14	1	-1%
台湾	219	0	0	0%
东南亚	21	0	0	-5%

### 2023 年度展望及目标

- ◆ **回归本业稳定成长, 积极展店及提高单店业绩:** 主营通路『克丽缇娜美容连锁加盟店』今年展店目标为净增 400 家, 同时结合『RnD 美甲美睫』, 加强二代店的推广, 加深品牌定位、形象再造, 进而达成获利贡献。
- ◆ **医美及抗衰老诊所, 持续辅助主营通路:** 持续完成整并及资源重新分配, 今年将维持南京、上海『雅朴丽德医美诊所』(2 家)及『禾登、晶禾全科诊所』(2 家), 与主营通路相辅相成。并策略性持续投资关键生技产业及医疗产业, 期望放大集团的生技合作光圈。
- ◆ **电商平台的品牌曝光及项目营销, 扩大品牌能见度:** 运用『新美力电子商场』及『天猫旗舰店』, 与实体通路搭配, 链接在线线下共存共荣, 资源整合共享。
- ◆ **强化集团产品竞争力, 企业长远 EGS 发展:** 加强发展产品开发, 用产品来攻占空白领域, 积极提高市场占有率; 配合法令及社会期待, 重视及实践 EGS 的各项落实政策。

联络人:  
胡安榕

电话:  
(+8862)8758-0361

E-mail:  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



公司简介

- ◆ **所属产业:** 美容保养品, 通路: 美容连锁加盟店、自营医美诊所、自营电商
- ◆ **目前市场定位:** 中高阶美容沙龙—连锁加盟业的产业龙头及同时发展相关附属通路及产品等。
- ◆ **主要区域市场:** 大陆 (约占九成以上营收)
- ◆ **营运模型:** 公司研发, 制造, 营销及贩卖自有品牌『克丽缇娜』之美容保养品, 籍由美容连锁加盟店之通路销售, 近年来持续致力多角化发展, 包括:『雅朴丽德』医美诊所『晶禾及禾登』全科诊所、『新美力及天猫』电商平台、『RnD』美甲美睫等其他附属通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陈武刚博士研发并把胺基酸使用于美容保养产品, 创造『克丽缇娜』。1997年, 陈碧华董事长进军大陆市场, 在陈董事长的带领下, 借着高质量的产品及有效的经营模式, 使克丽缇娜迈入了快速成长的轨道。
- ◆ **发展远景:** 丽丰旗下除了经营美容产业全通路销售外, 近年来亦积极与学界、医界共同合作开发干细胞、抗衰老、再生医学等研发项目, 亦积极进行策略性投资于生技产业, 期望培育集团新血, 成就另一支营运生力军。