



麗豐 12 月美容連鎖加盟店(人民幣)營收維持穩健，成長亮眼！  
12 單月營收較去年同期增長 9%，全年累計則較去年增長 23%！

### 營收概況

1. 麗豐 2017 年 12 月單月新台幣合併營收為 NT\$280.9 百萬 (月減 35%;年增 4%)。其中公司主營通路：美容連鎖加盟店新台幣營收年增 7%。
2. 以功能性貨幣人民幣表達，麗豐 2017 年 12 月單月的人民幣合併營收為 RMB61.8 百萬(月減 35%;年增 5%)。其中公司主要通路：美容連鎖加盟店 12 月單月人民幣營收則較去年同期增長 9%。
3. 就全年累計，麗豐全通路合併營收為 NT\$3,290.7 百萬 (年減 2%)。其中主營通路：美容連鎖加盟店之營收為 NT\$3,194.7 百萬，年增 15%。
4. 就全年累計，並以功能性貨幣人民幣表達，麗豐 2017 年全年全通路合併營收為 RMB730.2 百萬(年增 5%)。其中主要通路：美容連鎖加盟店全年合併營收為 RMB708.9 百萬，則較去年同期增長 23%。
5. 截止 2017 年 12 月底，克麗緹娜的加盟店數為 3,893(月持平;年增 10%)，全年累計店數增加共 346 家。

| 1. 新台幣申報       | 2017 年 12 月(NT\$百萬) | 月增率%  | 年增率%  |
|----------------|---------------------|-------|-------|
| 合併營收           | 280.9               | -35%  | 4%    |
| 通路-美容連鎖加盟店     | 276.4               | -34%  | 7%    |
| 通路-電商          | 4.1                 | -71%  | -37%  |
| 通路-醫美          | 0.5                 | 112%  | -78%  |
| 權利金及代工         | -0.1                | -136% | -104% |
| 新台幣/人民幣        | 4.55                | N.A.  | N.A.  |
| 2. 人民幣 (無匯率影響) | 2017 年 12 月(RMB 百萬) | 月增率%  | 年增率%  |
| 合併營收           | 61.8                | -35%  | 5%    |
| 通路-美容連鎖加盟店     | 60.8                | -34%  | 9%    |
| 通路-電商          | 0.9                 | -72%  | -39%  |
| 通路-醫美          | 0.1                 | 113%  | -76%  |
| 權利金及代工         | 0                   | -141% | -103% |
| 3. 新台幣申報       | 今年累計(NT\$百萬)        | 月增率%  | 年增率%  |
| 合併營收           | 3,290.7             | N.A.  | -2%   |
| 通路-美容連鎖加盟店     | 3,194.7             | N.A.  | 15%   |
| 通路-電商          | 78.8                | N.A.  | -44%  |
| 通路-醫美          | 2.6                 | N.A.  | 4%    |
| 權利金及代工         | 14.6                | N.A.  | -97%  |
| 新台幣/人民幣 (期間平均) | 4.51                | N.A.  | N.A.  |

IR 聯繫人：  
胡安榕

電話：  
(+8862)8758-0361

E-mail：  
[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



| 4. 人民幣 (無匯率影響) | 今年累計(RMB 百萬) |       | 月增率%  | 年增率% |      |
|----------------|--------------|-------|-------|------|------|
| 合併營收           | 730.2        |       | N.A.  | 5%   |      |
| 通路-美容連鎖加盟店     | 708.9        |       | N.A.  | 23%  |      |
| 通路-電商          | 17.5         |       | N.A.  | -40% |      |
| 通路-醫美          | 0.6          |       | N.A.  | 12%  |      |
| 權利金及代工         | 3.2          |       | N.A.  | -96% |      |
| 5. 加盟店數        | 2017年12月     | 月增-家數 | 年增-家數 | 月增率% | 年增率% |
| 總和             | 3,893        | 5     | 346   | 0%   | 10%  |
| 大陸             | 3,583        | 0     | 305   | 0%   | 9%   |
| 台灣             | 295          | 5     | 26    | 2%   | 10%  |
| 越南             | 15           | 0     | 15    | 0%   | N.A. |

### 年度展望

- ◆ **本業發威先蹲後跳:** 本年度主營通路：克麗緹娜美容連鎖加盟店的成長力道穩定強健，全年營收表現亮眼，在經歷10月及11月的促銷後，12月單月業績仍然呈現穩定的表現，與去年同期相比，成長9%，表示公司將近3900店家經營穩固，全年以人民幣計算的年增率達到23%！
- ◆ **加盟店數12月底為3893家：**2016年底的公司開始進行加盟店調整及汰弱換強，經2017年的穩紮穩打的經營下，原訂目標3800家店早在2017年9月底即已達成，全年統計，加盟店全年淨增加共346家，其中15家是來自越南，為將來麗豐美容連鎖通路注入新的成長動能。
- ◆ **2017年人民幣計價平均單店營收：**2017年平均單店營收目標5%，在公司帶領各加盟主的努力下，已順利達成預設目標！
- ◆ **2017年營運方針的落實:** 2017年公司營運方針重點放在整頓及重新配置公司，包括1)擴大營運區域範圍; 2)投資/擴展產品線廣度; 3)開發新通路等，均有效落實。

### 公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，主營通路：美容連鎖加盟店
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (佔95%營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』產品於公司的連鎖加盟店，此為主營通路，其他尚有：電商、醫美、代工等附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，

IR 聯繫人:

胡安榕

電話:

(+8862)8758-0361

E-mail:

[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)

藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。