



6月單月總營收人民幣 RMB8,068 萬元再創高·MoM 已連續五個月正成長！6月營收較去年同期成長 44%，1~6月累計 YOY 達 36%

營收概況

- 麗豐本年6月單月新台幣合併營收 NTD375.1 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD350.2 百萬元，占總營收之 93%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣:人民幣表達，本公司6月單月的人民幣合併營收為 RMB80.7 百萬(MoM4%;YoY44%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之6月單月人民幣營收為 RMB75.3 百萬(MoM5%;YoY43%)。
- 1~6月累計營收為新台幣 NTD2,100.1 百萬，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1,926.6 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~6月累計營收為 RMB452.7 百萬，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB415.3 百萬元(YoY38%)。
- 截止6月底，克麗緹娜的加盟店數為 4328 家，較前月淨增加 58 家店，月成長比例為 1%、1~6月累計較去年底成長比例為 11%。
- 主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』的業務策略效益顯現，營運表現亮眼，自今年2月以來 MoM 已連續五個月呈現正成長；集團規模已從生活美容升級到醫學美容，另與中國同濟大學產學合作的研發成果也將落實，即將推出抗衰老及再生醫學的產品及服務，打造屬於麗豐的『美業產業鏈』！

1. 新台幣表達	2018年6月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	375.1	3%	51%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	350.2	4%	49%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.5	-24%	1%
通路-電商	12.6	23%	534%
通路-醫美	0.8	-29%	117%
其他營業收入	0	-97%	-94%
新台幣兌人民幣6月平均匯率	4.65	---	---
2. 人民幣表達	2018年6月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	80.7	4%	44%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	75.3	5%	43%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.5	-24%	-4%
通路-電商	2.7	25%	498%
通路-醫美	0.2	-29%	109%
其他營業收入	0	-98%	-96%

3. 新台幣表達	2018年1~6月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2100.1	----	42%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1926.6	----	43%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	89.9	----	10%
通路-電商	77.1	----	100%
通路-醫美	3.6	----	NA
其他營業收入	2.9	----	-78%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.64	----	----
4. 人民幣表達	2018年1~6月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	452.7	----	36%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	415.3	----	38%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	19.4	----	6%
通路-電商	16.6	----	92%
通路-醫美	0.8	----	NA
其他營業收入	0.6	----	-78%

5. 加盟店數	2018年6月	月增 家數	年增 家數	月增率%	年增率%
總和	4328	58	435	1%	11%
大陸	4001	60	418	2%	12%
台灣	297	-2	2	-1%	1%
越南	30	0	15	0%	100%

年度展望及目標

- ◆ **持續深耕本業，追求穩健成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』在業務開拓及有效管理等策略發展下，預期將有穩定強健的成長力道，並可望超越大陸近年來整體美容產業之成長幅度，隨著大陸地區消費升級的帶動下，展店 400 家之年度目標已提前達標，整年度長店上看 500 家，本公司樂觀看待主營通路今年對集團整體營運及獲利之貢獻！
- ◆ **北京醫美診所風光開幕，上海醫美診所蓄勢待發：**位於北京的『雅樸麗德醫美診所』與全球醫療雷射大廠策略合作，結合美學、醫學、科學，提供消費者美麗、健康、抗衰老的全方位服務！公司另已在上海購置不動產，即將啟動上海醫美診所的業務拓展計畫，積極穩健的實現醫美通路的發展，打造為未來麗豐集團另一支帶動營運起飛的生力軍。
- ◆ **南進、電商平台等附屬通路發展：**東南亞發展的部份，目前在越南胡志明市

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com

有營運據點外，現正評估越南河內的培訓中心建置，另在馬來西亞、泰國等也正積極布局中；電商的部份，會員數及訂單量均穩定成長，並在今年第一季呈現轉虧為盈，後續將持續致力產品多樣化及會員經營，為未來的營收獲利貢獻注入新的成長動能。

- ◆ **資源有效配置，打造美與健康的大未來：**運用公司產品開發、通路管理、行銷策略、財務穩健等各項優勢，將公司的資源更有效分配在擴大營運範圍、市場行銷、營運效率、財務管理、公司治理等各面向，坐穩大中華地區的美業龍頭只是起點，更要創造屬於麗豐集團的『美業產業鏈』，為公司永續經營、為股東創造最大收益為最大目標。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (佔 95% 營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，籍由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈為目標。
- ◆ **品牌背景：**1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。近年來更陸續發展『雅樸麗德』、『新美力電商平台』等其他通路與品牌之經營。