



麗豐 2020 年 9 月單月人民幣合併營收 RMB0.96 億元·MoM 成長 25%！

營收概況

1. 麗豐 2020 年 9 月單月新台幣合併營收 NTD414.1 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD379.8 百萬元，占總營收之 92%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 9 月單月的人民幣合併營收為 RMB96.5 百萬(MoM25%;YoY-20%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 9 月單月人民幣營收為 RMB88.5 百萬元。
3. 1~9 月累計營收為新台幣 NTD2604.7 百萬元(YoY-30%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2347.2 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~9 月累計營收為 RMB611.7 百萬元(YoY-26%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB551.2 百萬元。
4. 主營通路「克麗緹娜」美容連鎖加盟店全球達 4759 家，雖受疫情而影響今年前三季的展店步調，目前二岸三地及東南亞地區之加盟店則回歸到汰弱留強的基本機制，公司今年仍維持積極招商、品牌經營、靈活行銷等策略。
5. 本月單月人民幣營收已超越去年全年平均營收(人民幣計)之水準，可謂撥雲見日、一掃陰霾，麗豐將繼續致力於業務精進及管理策略之執行，維持公司競爭力及品牌優勢！日前本公司董事會也通過即將執行重大籌資案，本案主要目的係償還在台灣之美元借款，藉此將改善公司財務結構並減少利息支出。

【本公司正值現金增資暨發行中華民國境內第二次無擔保轉換公司債前緘默期，特此敬告知】

1. 新台幣表達	2020 年 9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	414.1	26%	-22%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	379.8	27%	-26%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.9	10%	32%
通路-電商	7.9	-19%	17%
通路-醫美	13.3	55%	375%
其他營業收入	0.2	N.A.	N.A.
新台幣兌人民幣 9 月平均匯率	4.2918	----	----
2. 人民幣表達	2020 年 9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	96.5	25%	-20%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	88.5	26%	-24%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.0	9%	34%
通路-電商	1.8	-20%	17%
通路-醫美	3.1	54%	389%
其他營業收入	0.1	N.A.	N.A.

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2020 年 1-9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2,604.7	----	-30%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2,347.2	----	-33%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	103.2	----	-2%
通路-電商	101.3	----	18%
通路-醫美	52.5	----	149%
其他營業收入	0.5	----	-58%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.2582	----	----
4. 人民幣表達	2020 年 1-9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	611.7	----	-26%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	551.2	----	-29%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	24.2	----	4%
通路-電商	23.8	----	25%
通路-醫美	12.4	----	164%
其他營業收入	0.1	----	-55%

5. 加盟店數	2020 年 9 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4759	-35	-50	-1%
大陸	4506	-14	33	0%
台灣	229	-21	-81	-26%
東南亞	24	0	-2	-14%

2020 年度展望及目標

- ◆ **持續深耕本業，追求穩健成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』在品牌行銷、展店發展等策略下，預期營運維持穩定成長的態勢，全年展店目標 400 家，以提高主營通路對整體營運的營收獲利貢獻。另在台灣、香港及東南亞等各國採取適地適宜的發展策略，維持穩健插旗，創造全球化經營。
- ◆ **北京、上海、南京醫美及抗衰老診所，美業升級：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美及全科診所』共有六家於 2020 年同步營運，以提供消費者更高端及優質的全方位生醫技術服務！與同濟大學合作成立「同濟大學麗豐再生醫學研究院」並打造 GMP 規格的研發實驗室，發展及落實幹細胞研究成果，期望為麗豐提高美業產業規格，並帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台、RnD 美甲美睫：**持續配合公司營運方向及通路發展，扮演策略性的關鍵輔助，著重資源整合及開發，發展美業同心多樣化的穩固基礎。

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



- ◆ **打造內外兼具的美麗健康大未來：**麗豐對外將持續擘劃及開拓業務版圖及品牌市占率，對內則落實數字化工程及數據管理，讓公司的策略及執行更具成效，維持全方位的正向發展，不止穩坐華人地區的美業龍頭，麗豐四大通路及六大事業體將放眼全球經營、永續發展。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。