



麗豐 2020 年 2 月受到疫情故影響單月合併表現；已收到上海市稅務單位核發今年財政補貼收入 RMB2519 萬元

營收概況

1. 麗豐 2020 年 2 月單月新台幣合併營收 NTD125.2 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD104.8 百萬元，占總營收之 84%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣:人民幣表達，本公司 2 月單月的人民幣合併營收為 RMB29.2 百萬(MoM-70%;YoY-54%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 2 月單月人民幣營收為 RMB24.5 百萬元。
3. 1~2 月累計營收為新台幣 NTD360.7 百萬元(YoY-50%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD320.7 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~2 月累計營收為 RMB83.5 百萬元(YoY-48%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB74.3 百萬元。
4. 截至 2 月底，主營通路「克麗緹娜」美容連鎖加盟店全球達 4802 家，目前雖然社會消費氛圍受到影響，但本公司持續輔導各店家期望儘早恢復營運，截至目前已經開始下單出貨的加盟店已超過 1800 家，且在 3 月份持續增加中。
5. 本公司致力透過各項管理機制確保旗下所有事業體在特殊狀況下仍正常運作，且遵循公司訂定之各項應變舉措，並於 3 月初已收到上海稅務當局核發之財政補貼收入 RMB2519 萬元；品牌行銷則不畏疫情，今年繼「精英律師」後，再將克麗緹娜品牌及產品置入現實題材優質劇集「安家」，此劇已創造了北京衛視、東方衛視近五年來的收視率新紀錄！

1. 新台幣表達	2020 年 2 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	125.2	-71%	-57%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	104.8	-75%	-61%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.4	-26%	-22%
通路-電商	10.0	38%	155%
通路-醫美	0	-100%	-100%
其他營業收入	0	-100%	-100%
新台幣兌人民幣 2 月平均匯率	4.2883	----	----
2. 人民幣表達	2020 年 2 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	29.2	-70%	-54%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	24.5	-73%	-59%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.4	-22%	-18%
通路-電商	2.3	46%	171%
通路-醫美	0	-100%	-100%
其他營業收入	0	-100%	-100%

聯絡人:

胡安榕

電話:

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com

3. 新台幣表達	2020 年 1-2 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	360.7	----	-50%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	320.7	----	-53%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	20.4	----	-26%
通路-電商	18.9	----	69%
通路-醫美	0.7	----	-74%
其他營業收入	0	----	-55%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3181	----	----
4. 人民幣表達	2020 年 1-2 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	83.5	----	-48%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	74.3	----	-51%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	4.7	----	-22%
通路-電商	4.3	----	78%
通路-醫美	0.2	----	-73%
其他營業收入	0	----	-53%

5. 加盟店數	2020 年 2 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4802	-3	-7	6%
大陸	4478	-2	5	7%
台灣	299	0	-11	-5%
東南亞	25	-1	-1	-19%

2020 年度展望及目標

- ◆ **持續深耕本業，追求穩健成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』在品牌行銷、展店發展等策略下，預期營運維持穩定，公司透過管理機制，期望將特殊外在因素之影響降至最低，穩定主營通路對整體營運的營收獲利貢獻。另在台灣、香港及東南亞等各國採取適地適宜的發展策略，維持穩健插旗，創造全球化經營。
- ◆ **北京、上海、南京醫美及抗衰老診所，美業升級：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美及全科診所』共有六家於 2020 年同步營運，以提供消費者更高端及優質的全方位生醫技術服務！與同濟大學合作成立「同濟大學麗豐再生醫學研究院」並打造 GMP 規格的研發實驗室，發展及落實幹細胞研究成果，期望為麗豐提高美業產業規格。現正疫情當前，將適時的調整發展步調，待外在情況穩定後，再積極發展期為集團帶入新的成長動能。

- ◆ **電商平台、RnD 美甲美睫：**持續配合公司營運方向及通路發展，扮演策略性的關鍵輔助，著重資源整合及開發，發展美業同心多樣化的穩固基礎。
- ◆ **打造內外兼具的美麗健康大未來：**麗豐對外將持續擘劃及開拓業務版圖及品牌市占率，對內則落實數字化工程及數據管理，讓公司的策略及執行更具成效，維持全方位的正向發展，不止穩坐華人地區的美業龍頭，麗豐四大通路及六大事業體將放眼全球經營、永續發展。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (佔 95%營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。