

CHLITINA

麗豐股份有限公司

2024年度報告

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

發展歷程：超過三十年歷史積澱凸顯品牌價值

CHLITINA | 克麗緹娜

公司深耕美容護膚行業，**30年+**專業肌膚護理專家，抓牢獨立女性消費者，**中國美容連鎖市場佔有率第一**。

2024年全球權威品牌價值調查機構 Interbrand調查公佈，克麗緹娜品牌價值達1.02 億美金。

品牌創立年

1989年

陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「**克麗緹娜**」產品



供應鏈建設

2001年 - 2003年

- 於上海松江工業區建置**生產工廠**及加盟**培訓中心**
- 榮獲**中國馳名商標**



品牌/產品/管道升級

- 新產品“**童妍精粹液**”榮獲ELLE年度美妝之星
- 成立**醫美**自營品牌“**雅樸麗德**”
- 搭建公域&私域**電商渠道**
- 成立**美甲美睫**品牌“**RnD瓊緹**”



- 品牌價值
- 通路整合
- 數字化
- ESG

1989

1997

2001-2003

2007-2015

2017-2023

2024

迅猛發展

1997年

陳碧華董事長將克麗緹娜產品、**加盟店經營模式**引入中國大陸，自此邁入了快速成長的軌道

1999年

開設上海旗艦店

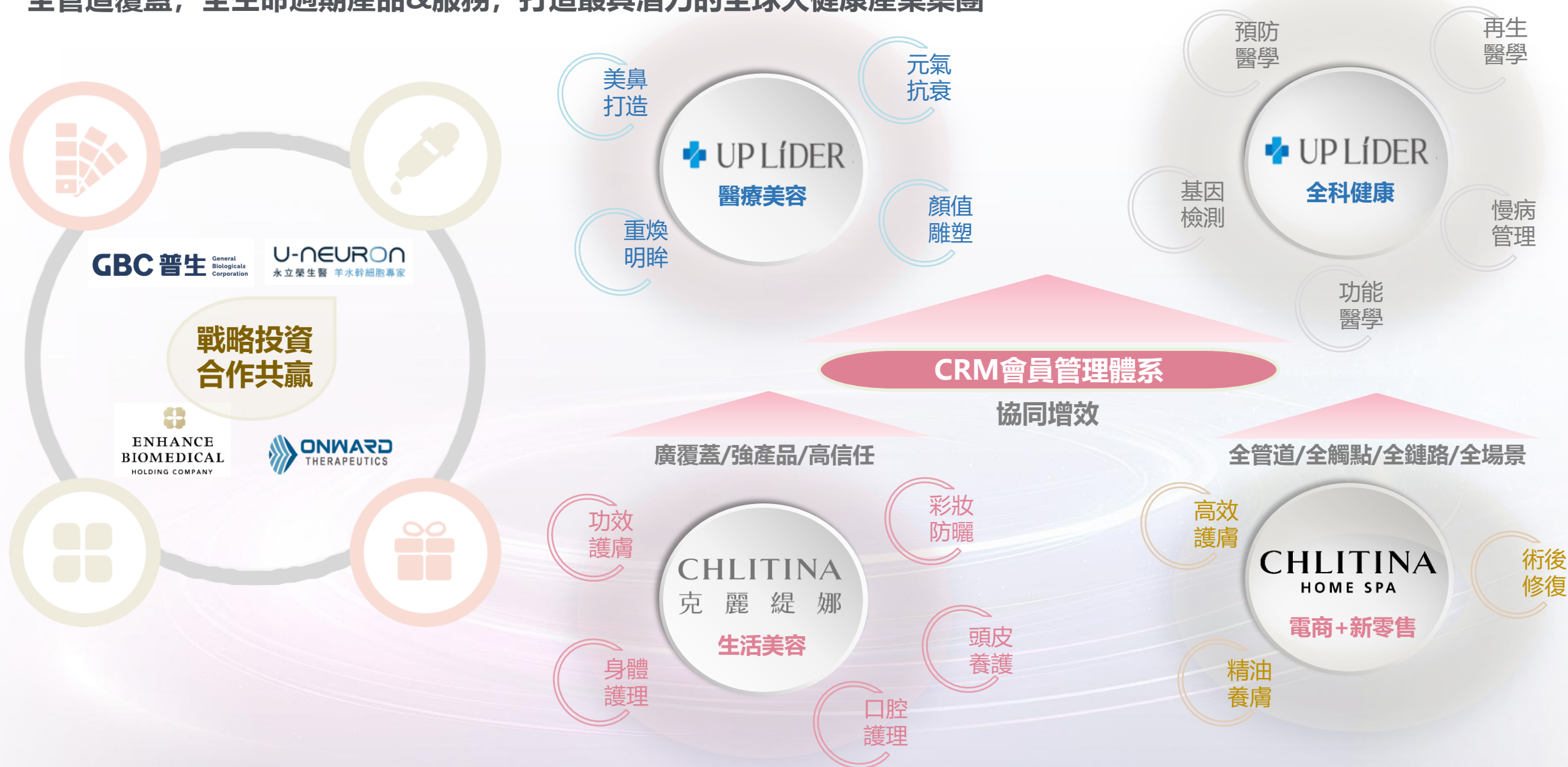


拓展管道及資本化

2007年-2024年

- 07年加盟店拓展至**全國各地**，門店突破2000家
- 08年**法國研發中心**成立
- 13年**臺灣交易所上市**
- 美容業界唯一多次榮獲“**臺灣前25大國際品牌**”、“**中國特許連鎖百強**”、“**亞洲品牌大獎**”、“**最具影響力美容連鎖機構**”等獎項

全管道覆蓋，全生命週期產品&服務，打造最具潛力的全球大健康產業集團



集團旗下五大事業體

CHLITINA | 克麗緹娜



CHLITINA
HOME SPA



+ UPLÍDER 雅樸麗德



 GÉRMES
INSTITUTE
哲美



 WEISHUO



銷售事業體



定位

美容連鎖加盟

電商+新零售

醫療美容+全科健康

培訓學校

供應鏈中心



規模

4587 家連鎖店
5 家直營店

100萬+ 平臺會員

3 家醫美診所
2 家抗衰中心

2 大核心校區
29 個分公司培訓基地

年產能 2000萬+ 件
成品合格率 100%



會員數

終端活躍VIP會員數
100萬+人

觸達用戶 2000萬+

消費客戶 近萬人

培訓 30萬+人次

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

* 數據截止2024年12月31日

CHLITINA | 克麗緹娜

美容連鎖加盟


門店覆蓋省份 (個)
34


門店覆蓋城市數 (個)
338


在售SKU (個)
160+


終端活躍會員數 (人)
1,000,000+


美容師 (人) *
20,000+


單店投資回報週期 (年)
2-3

CHLITINA
HOME SPA

電商+新零售


公域粉絲數 (人)
1,000,000+


累計銷量 (件)
650,000+

UP LÍDER 雅樸麗德

醫療美容+全科健康

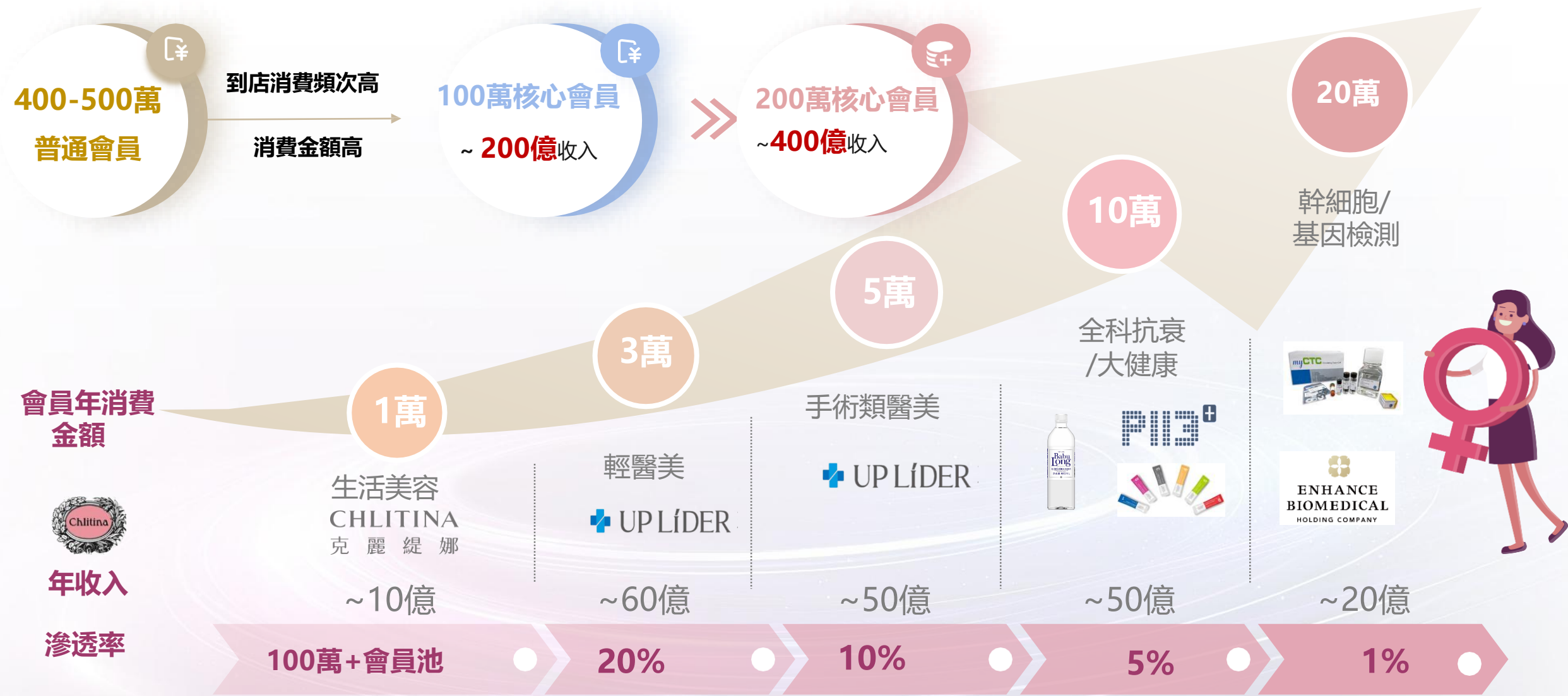

消費客戶 (人)
10,000+


平均客單價 (元)
23,000+

*註：終端活躍VIP會員數、美容師人數為管理層預估

深耕核心會員池，持續放量收入規模，擁抱千億級美業市場

CHLITINA | 克麗緹娜



清晰的增長策略



管道數穩定增長



門店區域分佈

已發達地區	小康地區	開發中地區	城市/地區 分類	已發達地區	小康地區	開發中地區	台、港、越	合計
範圍: 上海, 北京, 廣東, 江蘇	範圍: 福建, 江西, 河南, 山東	範圍: 黑龍江, 貴州, 吉林	各地區店家數占比	44%	45%	5%	5%	100%
區域營運目標: 招商、提升每店 營收	區域營運目標: 提升市占率	區域營運目標: 品牌經營 + 招商(次要)	各地區營收占比	44%	45%	6%	4%	100%
			平均單店業績 單位:人民幣仟元	181	182	202	151	181

美容加盟連鎖業務_店家分佈





實現電商
三重全渠道
運營

- 進入全新用戶人群
- 豐富產品體系
- 由面及身多維護理
- 實現第二增長曲線



潔容霜全網爆賣10萬+!
抖音熱賣榜第4名

官店：天貓、抖音旗艦店
自營電商



分銷電商
直播電商
品牌自播間、達人直播間

分銷電商：
京東
唯品會
得物



依託最強生美體系有效導流，醫美業務規模可期

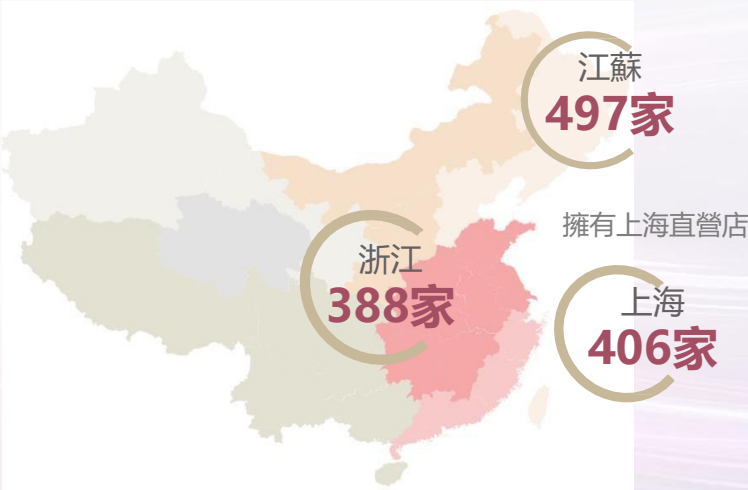
生活美容有效導流和品牌背書

- 生美管道是醫美業務的**天然流量入口**及品牌**口碑背書**
- 線下龐大的**生美管道網路**：前十大區域生美機構佈局均超過**160家**，為後續醫美大規模佈局提供堅實土壤

醫美大健康擴張可期，形成規模效應

- 醫療機構**資質**齊全，上市公司體系運行規範
- 專業台籍、美籍**醫師團隊**，審美水準高，經驗豐富
- 醫美**品類**豐富，從基礎保養到手術、形體類均有覆蓋
- 全科提供**全生命週期**健康諮詢及管理

公司現有醫美機構所在地：
上海、江蘇，生美佈局深厚





數字化



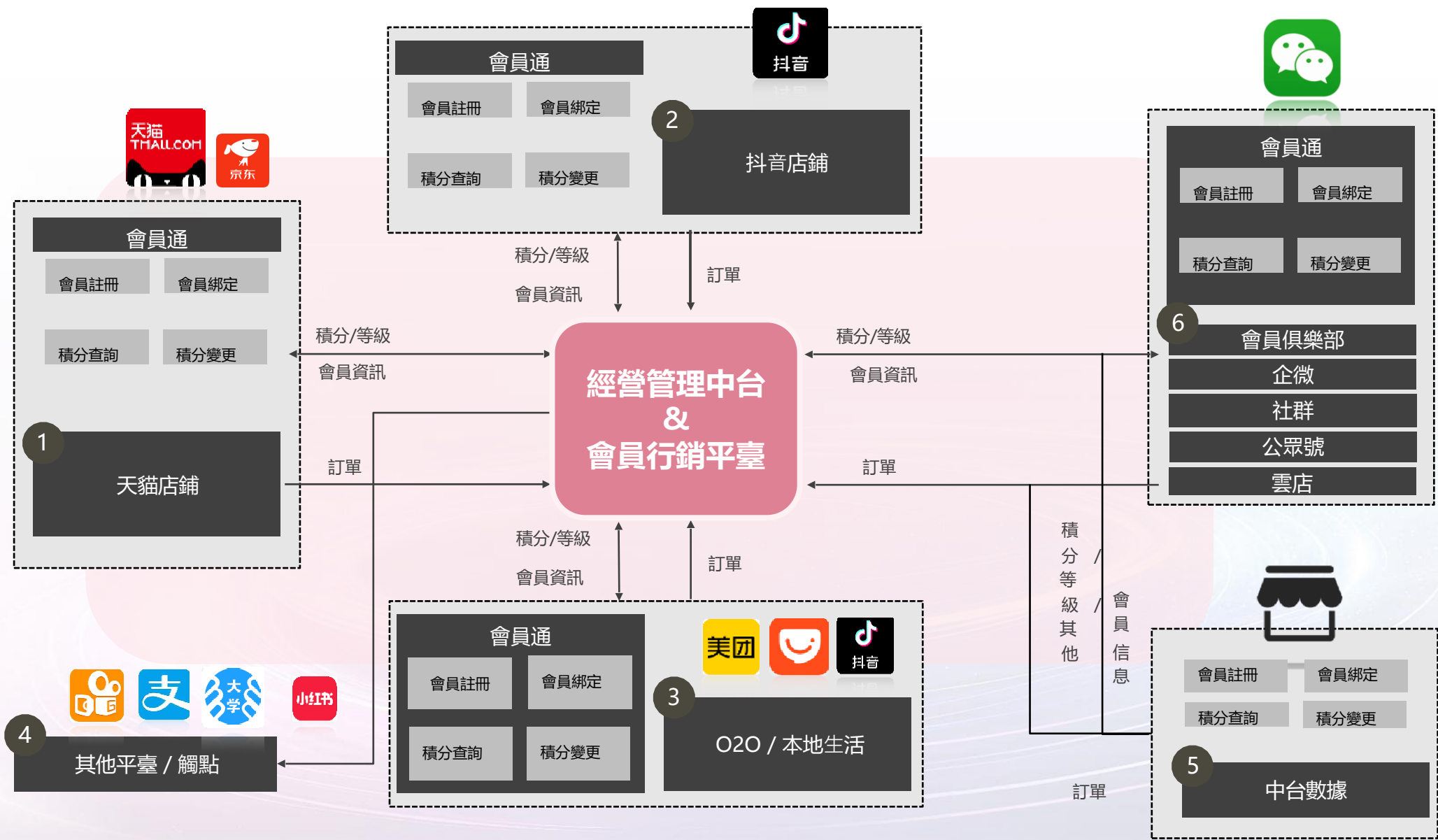
品牌力



產品力

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

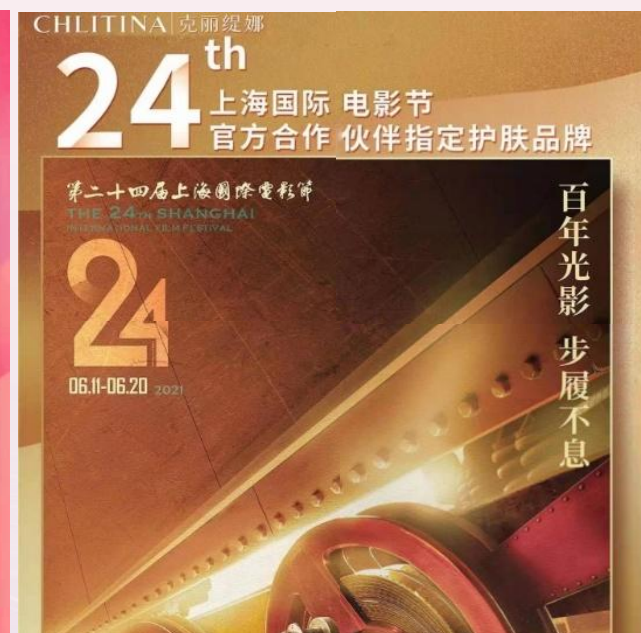
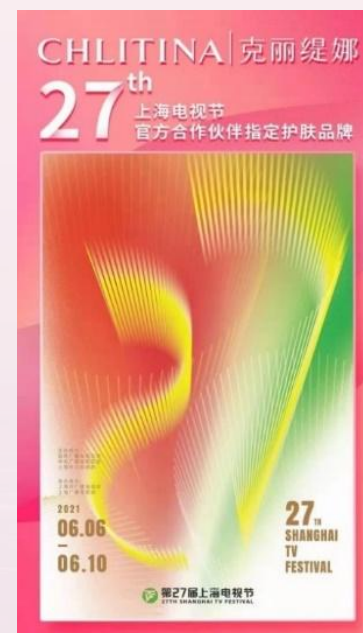
數字化：以統一客戶資料管理為核心，整合業務管道，串聯內部系統



各系統之間的推廣關聯和打通



- 圍繞店務通將—CRM—分銷系統—營銷小程序-數據中台，進行數據鏈路的全量打通並介入公共數據資源(各大域平台及公共數據銀行)
- 店務通功能迭代——**新一代店務通開通率達84%**
- 初步實現消費者全鏈資料的收集，分析，運用（AI基於海量用戶資料及克麗緹娜精準護膚的專業方案進行學習匹配）
- 克麗緹娜全生態庫存上雲（生產製造—總部倉—各門店倉），切換全新經營形態



- 將品牌及產品結合**戲劇植入**行銷，深植人心
- 與電影節、電視節、熱門影視劇合作，增加品牌曝光度、提升品牌形象及認同感

優酷站內：熱度最高、打破歷史熱度最高記錄、
2024以來破萬最快劇集、現偶播前預約量TOP 1

品牌力：多樣化行銷，助力提升知名度&美譽度

CHLITINA | 克麗緹娜



克麗緹娜海洋光譜號郵輪



←左：
克麗緹娜
HOME SPA
品牌發佈會

→右：
花嬉美妍中心



官微推廣

克麗緹娜官方微博

2-12 来自微博网页版

万众期待 #难哄定档##美肌够专业肌肤不难哄#

守护真爱，重逢将至。
肌肤有“难”？小娜来“哄”！
克麗緹娜 x 《难哄》
美容院类独家合作伙伴
2月18日，我们烟花下相见！

美肌够专业 肌肤不难哄
CHLITINA 克麗緹娜
美容院类独家合作伙伴

18 87 1372

本地生活線上推廣

克麗緹娜 (淮海路旗舰店)

惊喜买赠 杨颖指定团购赠 26-5元券券券 活动时间 01.24-03.31

年度热销品牌 4.4 效果:4.3 环境:4.4 服务:4.4

营业中 周一至周日 10:00-21:00

16 收录16年 | 有高清电视 | 物品寄存 | 免费WIFI | 有充电宝 | 有沙发位 | VIP包房 | 定制化护理

淮海中路1388号
距地铁7号线常熟路站7口步行230m

品牌特色

优惠 美容师 网友评价 更多推荐

神券 立减12 全部

团购 随时退 | 过期退

发笔记 打卡 写评价 咨询

克麗緹娜童妍系列

纹路均脸自截局

克麗緹娜-高效抗老尖子生，谁用谁说好！最近...

戴二白

克麗緹娜携手龙基会，情暖西藏地震灾区

克麗緹娜集团高层领导在第一时间得知这一消息后，迅速做出决策，向北京成龙慈善基金会捐款20万元，用于支援西藏定日县受灾民众，为他们送去温暖与希望...

贵商网 2月18日

克麗緹娜集团荣获“2024年度ESG典范企业奖”

在这场盛会上，克麗緹娜集团凭借其在公益践行和企业文化方面的表现，荣获“2024年度ESG典范企业奖”，集团公益事业部理事长苏钰珊女士则凭借其在公...

西部财经观察 6天前

20524

02月26日 14:55 来自 iPhone 客户端

「难哄」里竟然找到了同款护肤品！

「难哄」最近都追了没！！章若楠真的好美呀～万万没想到剧里也有我的同款护肤品，丽缇娜蛋白霜+怡肌霜+EPO深层保养面霜+润肤11乳液+胚芽伊油，补水保湿抗衰就足够了啦！！没用的一定要试试～

#影视剧同款#温以凡#章若楠#克麗緹娜院线品牌#克麗緹娜四大金剛#

哈哈，真的找到了！同款护肤品！

新聞稿 & 平臺推廣

產品力：推出多款重磅新品

CHLITINA | 克麗緹娜

激活/修護/新生

再生醫學級、細胞抗衰、激活細胞原生自愈力



禦顏粹泌系列

千萬女性共同選擇，最愛美容品牌口碑

24H持久鎖色不脫妝
12H水潤勻亮

科技賦能美麗，雙模式理療，解鎖AI科技亞健康調理定制體系

體質調理、疏通經絡、化瘀排寒、睡眠品質、疼痛改善

祛斑美白特證，開啟美白淡斑新篇章



晶鑽白透淡斑系列
煥白|提亮|減黃|褪紅|淡斑|淡印*

祛斑美白
【特證】



Joanna Chen
花精部絡

花精部絡AI智能機器人定制調理

解鎖AI新科技

精準調理 深度舒壓 驅寒除濕

NEW
全新儀器
2025



防晒+美白双特证

能美白的防晒霜

克麗緹娜「全新美白防晒霜」

SPF
50
PA++

防晒+美白
双特证

“五效合一”
防曬、美白、
養膚、素顏乳、
妝前乳

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長



2024年收入 (億)

9.1



2024年毛利率

82.9%



2024年流動比率

298.0%



2024年淨利 (億)

1.1



2024年淨利率

11.6%



2024年權益報酬率

8.9%

註：若無說明，表達幣別為人民幣。

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

2024年度分事業體營業利潤

單位：人民幣千元

	美容連鎖加盟		電商		醫美		合計	
營業收入	847,331	100.0%	27,461	100.0%	37,879	100.0%	912,671	100.0%
營業毛利	716,557	84.6%	17,264	62.9%	22,841	60.3%	756,662	82.9%
營業利潤	224,305	26.5%	-30,070	-109.5%	-25,449	-67.2%	168,785	18.5%

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

克麗緹娜加盟店(陸)年資vs營收

克麗緹娜加盟店 (中國大陸)	<1 年	1-3 年	3-5 年	5-10 年	>10 年	合計
店家數 (2024年12月底)	150	566	895	1597	1134	4342
2024年1-12月營收(陸) 單位:人民幣仟元	20,101	100,804	153,229	294,332	223,523	791,989

推動積極展店

持續加強輔導

持續加強賦能

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

項目	2022年		2023年		2024年	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	920,261	4,069,210	1,032,202	4,534,771	912,671	4,066,587
營業成本	-160,867	-711,322	-170,285	-748,113	-156,009	-695,128
毛利	759,394	3,357,888	861,917	3,786,658	756,662	3,371,459
毛利率	83%		84%		83%	
推銷費用	-330,536	-1,461,564	-417,531	-1,834,334	-404,666	-1,803,068
管理費用	-162,003	-716,345	-171,724	-754,435	-183,210	-816,327
營業利益	266,855	1,179,979	272,662	1,197,889	168,786	752,064
業外收支	-5,144	-22,745	56,342	247,528	-1,569	-6,990
稅前淨利	261,711	1,157,234	329,004	1,445,417	167,217	745,074
所得稅	-105,698	-467,376	-93,748	-411,863	-61,135	-272,399
稅後淨利	156,013	689,858	235,256	1,033,554	106,082	472,675
每股盈餘 (新台幣元)	1.96	8.68	2.97	13.03	1.3	5.81
現金股利 (次年度發放)	現金股利7元		現金股利10.5元		現金股利10元	

財務資料：三年簡明資產負債表

項目	2022年 (调整后)		2023年		2024年	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金 按攤銷後成本衡量之 金融資產-流動	5,644,321	65%	5,789,769	65%	5,501,769	62%
應收帳款淨額	2,103	0%	4,153	0%	3,984	0%
存貨淨額	486,317	6%	388,179	4%	463,052	5%
權益法長期投資	213,149	2%	267,084	3%	261,641	3%
固定資產淨額	1,229,695	14%	1,139,762	13%	1,657,693	18%
使用權資產	410,275	5%	350,249	4%	299,247	3%
其他項目	691,379	8%	965,814	11%	705,783	8%
資產合計	8,677,239	100%	8,905,010	100%	8,893,169	100%
銀行借款	2,180,408	25%	1,980,472	22%	705,554	8%
應付公司債	-	-	-	-	1,035,203	12%
應付帳款	81,045	1%	86,950	1%	75,064	1%
其他應付款	449,444	5%	423,966	5%	330,920	4%
租賃負債	413,655	5%	357,401	4%	310,433	3%
其他項目	899,190	10%	907,432	10%	892,038	11%
負債合計	4,023,742	46%	3,756,221	42%	3,349,212	38%
股本	794,924	9%	794,924	9%	824,924	9%
資本公積及法定公積	2,732,977	32%	2,729,281	31%	3,333,680	37%
未分配盈餘	1,768,678	20%	2,265,122	25%	1,808,626	20%
其他項目	(643,082)	-7%	(640,538)	-7%	(423,273)	-5%
權益合計	4,653,497	54%	5,148,789	58%	5,543,957	62%

項目	2022年		2023年		2024年	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	62,767	277,546	279,967	1,230,096	128,949	574,539
投資活動之現金淨流量	217,718	962,707	-311,532	-1,369,496	-287,084	-1,275,043
-取得或處分不動產、 廠房級設備	-12,850	-56,820	-56,570	-248,740	-110,304	-486,361
-其他項目	230,568	1,019,527	-254,962	-1,120,756	-176,780	-788,682
籌資活動之現金淨流量	-363,159	-1,604,041	-173,421	-750,679	-182,591	-796,409
-發放現金股利	-216,061	-953,908	-129,135	-556,446	-188,116	-834,670
-其他項目	-147,098	-650,133	-44,286	-194,233	-5,525	38,261

1

公司簡介及运营概况

2

財務数据

3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

CHLITINA

勇敢愛 不等待

Thank you

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長