

CHLITINA

克麗緹娜

麗豐股份有限公司 2024第三季營運報告

雙核聚變

構築雙渠多美 / 發揚核心優勢 / 凝聚團隊力量 / 擁抱變革新機

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

1

公司簡介及概況

2

營運說明及財務分析

3

Q&A

1

公司簡介及概況

2

營運說明及財務分析

3

Q&A

基本資料

股票代號:	4137 .TT (麗豐-KY)
市值:	約新台幣150億元
股本:	新台幣8.25億元
2024年前三季度營收:	人民幣6.84億 / 新台幣30.39億
2024年前三季度淨利:	人民幣0.93億 / 新台幣4.14億
2023權益報酬率:	21%
大股東:	Wealthy Garden (34.01%)

營業範圍

營業項目:	自行研、產、銷護膚保養品，除經營美容連鎖加盟通路並跨足電商及醫美，現正積極投入抗衰、生醫、日用等項目
市場定位:	中高階美容護膚品，華人品牌美容連鎖加盟業的產業龍頭 近年跨足醫美抗衰、健康保養、生技產業投資等項目
主要營運區域:	二岸三地及東南亞等華人地區
主要營運模式:	美容連鎖加盟、自營醫美抗衰及電商、策略性投資
自有品牌及規模:	CHLITINA克麗緹娜 _ 美容連鎖加盟通路，全球約5仟營運據點 RnD瓊緹 _ 美甲美睫連鎖加盟通路，已超過600家 雅樸麗德、禾登、晶禾 _ 自營醫美及抗衰老診所，共5家 CHLITINA HOME SPA _ 電商及全通路零售

公司概況：麗豐集團事業體架構



發展歷程：30年鍛造出品牌價值及產品力

品牌創立年

1989年
陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「**克麗緹娜**」產品系列



供應鏈建設

2001年 - 2003年
於上海松江工業區建置**生產基地**及培訓中心
榮獲**中國馳名商標**



品牌、產品、管理全方位升級

2017年 - 2019年
 • 17年成立“**雅樸麗德**”醫美及抗衰通路
 • 18全集團導入“**數字化管理**”
 • 19年公益升級成立燃燈基金
 • 運用專利開發新產品“**童妍精粹液**” 榮獲 ELLE年度美妝之星



1989

1997

2003

2007-2015

2017-2019

2020-2023

2024

快速發展時期

1997年起
陳碧華董事長將克麗緹娜產品、**加盟店經營模式**引入大陸，自此邁入了快速成長的軌道



穩健拓展及資本化 2007年 - 2015年

- 07年加盟店拓展至大陸各地，門店突破2000家
- 12年全球加盟店正式超過3000家
- 13年臺灣**交易所上市**
- 14年發展電商通路
- 美容業績唯一多次榮獲“**臺灣前25大國際品牌**” “**亞洲品牌大**” “**最具影響力美容連鎖機構**” “**中國特許連鎖百強**” 等獎項



不畏疫情同心多樣化、規模成長

2020年 - 2023年
 • 集團20年多元化發展，投入策略性生醫投資
 • 21年後疫情時期營運成果逆勢成長達四成
 • 回歸集團競爭強勢“**產品力**” 運用穩健基礎、發展再上層樓
 • 陳碧華董事長榮獲哈佛商業評論評選“**最佳女性CEO**”



品牌價值、通路整合、ESG

營運更新：核心優勢「品牌、產品、培訓」

- 1989年創立於台灣，目前旗下擁有**克麗緹娜**、**雅樸麗德**、**RnD**、**CHLITINA HOME SPA**等四大品牌及通路
- 作為亞太華人地區美容連鎖領域的產業龍頭，公司在**產品研發**、**供應鏈管理**、**品牌形象**、**通路管理**、**O2O整合**等領域優勢顯著
- 公司過往期間保持**穩健增長態勢**，近年來跨足**再生醫學**及**抗衰老**等領域，強化執行能力及通路管理，助力擴張戰略高效實行

麗豐集團旗下四大品牌通路

CHLITINA | 克麗緹娜

美容連鎖加盟店

近 **5000** 家連鎖店



RnD Professional Manicure
環繞專業美甲

美甲美睫連鎖加盟店

近 **600** 家連鎖店



+ UP LÍDER 雅樸麗德

自營再生醫學、抗衰中心

3 家醫美 **2** 家抗衰中心



CHLITINA
HOME SPA

線上線下佈局

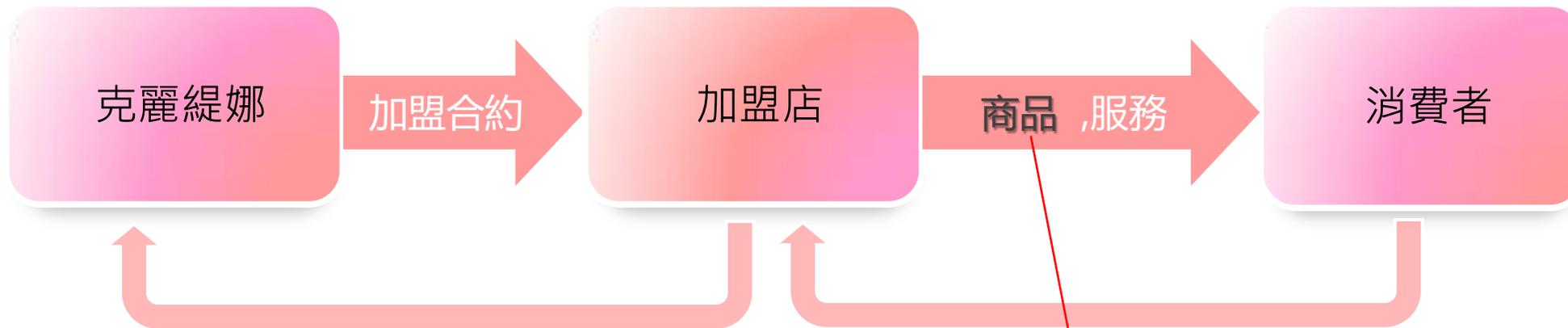
搶攻 **全通路零售** 新版圖



營運說明：主營通路克麗緹娜連鎖加盟店

培訓課程：集中、分散
美容產品：銷售用、店內用
聯合行銷：協助線上代運營

銷售護膚產品(GP約50%)
提供服務(GP約90%)



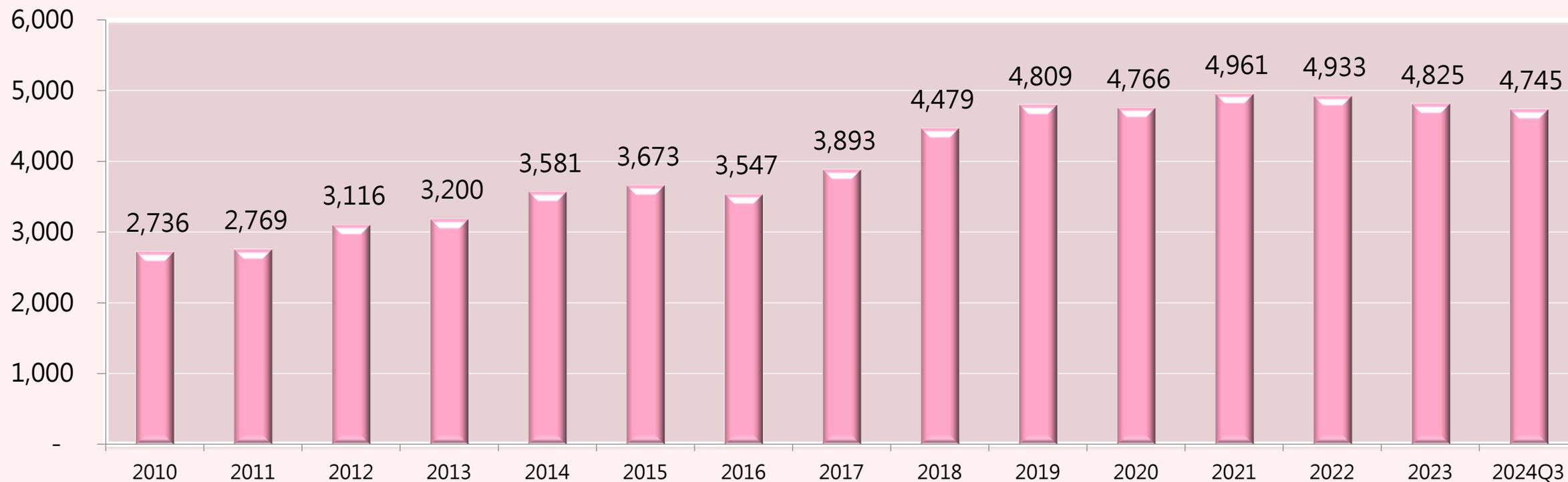
加盟金收入及銷售收入
要求最低進貨額
要求標準店面招牌

投資約CNY70萬~100萬
負擔租金、人事、經營等
約2~3年可收回投資

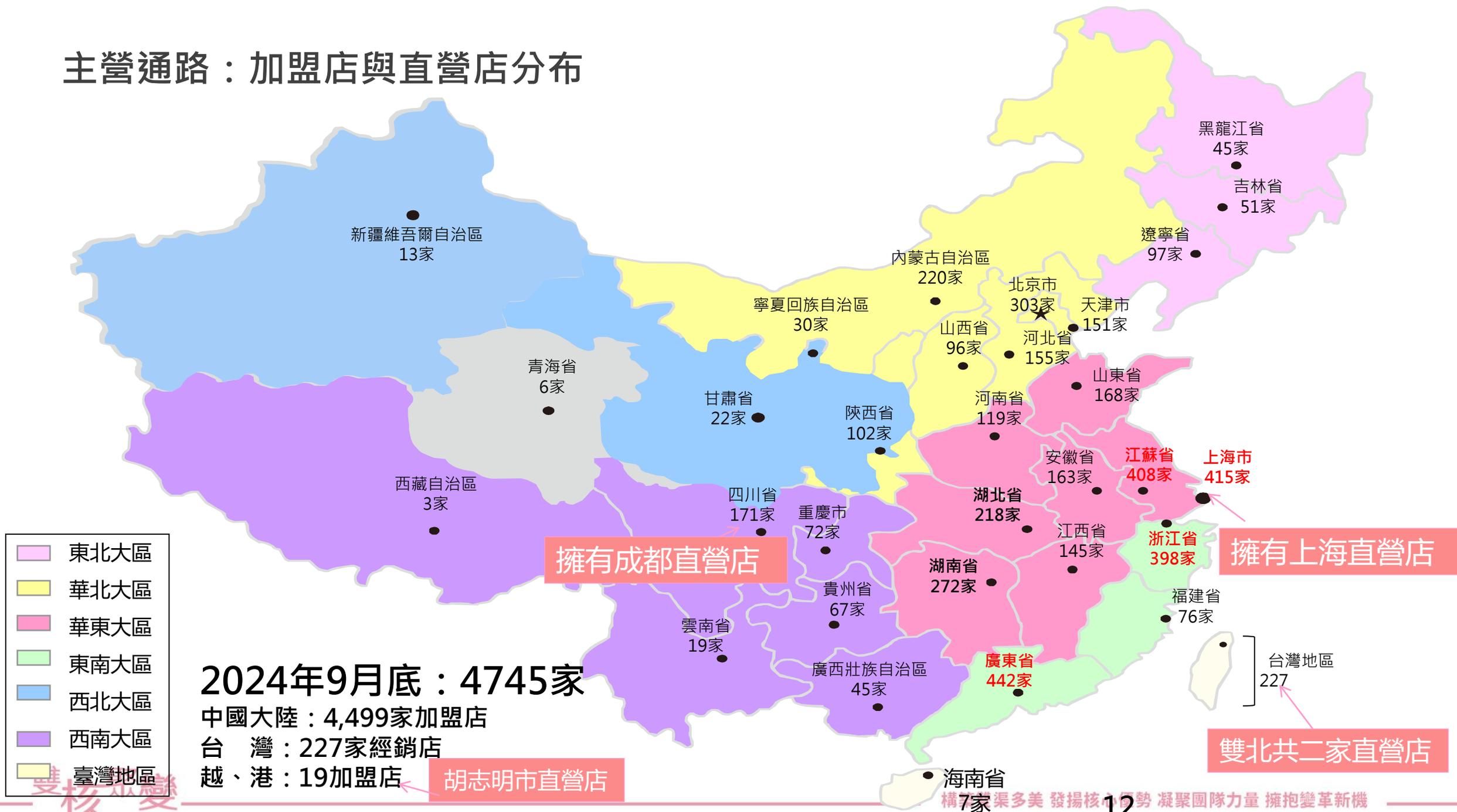
強化【產品】的面向，
透過產品的銷售及推廣，
增加C端及B端的質量，
成為營運成長的長久動能

主營通路：加盟店家數

克麗緹娜-加盟店家數



主營通路：加盟店與直營店分布



雙核引擎

營運更新：ESG的貫徹與執行

麗豐2023永續報告書
已於8月底前公告上傳



麗豐2023永續報告書內容：

- 關於本報告書 03
- 關於麗豐集團 05
- 經營者的話 17

1 永續承諾 18

- 1.1 從世界趨勢 識別永續目標 18
- 1.2 利害關係人識別與溝通 22
- 1.3 重大主題及策略目標 24
- 1.4 風險與衝擊及因應對策 28

2 Environmental 綠色管理 30

- 2.1 環境保護 31
 - 2.1.1 溫室氣體管理 31
 - 2.1.2 能源統計 34
 - 2.1.3 廢棄物統計 38
 - 2.1.4 環境項目改善及管理 39
- 2.2 產品 40
 - 2.2.1 綠色包裝 41
 - 2.2.2 產品碳足跡 42
- 2.3 氣候變化 43
 - 2.3.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 45
 - 2.3.2 原物料影響 50
- 2.4 生物多樣性管理 51

3 Social 職工對話與社會參與 52

- 3.1 人權政策宣言 52
- 3.2 職場和諧與進步 53
 - 3.2.1 人才管理 54
 - 3.2.2 職員發展 62
 - 3.2.3 職場安全 67
- 3.3 公益及關懷 71
 - 3.3.1 社會公益 72
 - 3.3.2 員工與消費者之關懷 80
- 3.4 促進行善發展 82
 - 3.4.1 研發投入及執行 82
 - 3.4.2 近三年的新品開發 87
 - 3.4.3 品牌行銷及會展 90
 - 3.4.4 加盟商培訓計畫 95

4 Governance 誠信治理 98

- 4.1 公司治理 98
 - 4.1.1 健全管理及應循項目 98
 - 4.1.2 落實數字化 / 數位化管理策略 106
 - 4.1.3 風險管理及因應 108
 - 4.1.4 知識產權 111
 - 4.1.5 資訊安全 116
 - 4.1.6 負責任採購 119
- 4.2 利害關係人權益保障 121
 - 4.2.1 商業道德 121
 - 4.2.2 稅務政策 126
 - 4.2.3 信息透明 128

5 總結及附錄 131

- 5.1 GRI 內容索引表 (依循 GRI 準則) 131
- 5.2 TCFD 指標索引 135
- 5.3 SASB 指標索引 137
- 5.4 聯合國全球盟約對照表 138

1

公司簡介及概況

2

營運說明及財務分析

3

Q&A

主營通路：營運環境概況說明

2024年9月份社会消费品零售总额主要数据

中國大陸(國家統計局)發佈
9月份國民經濟運行情況：

2024年9月份，化妝品類
零售總額329億元，同比減
少4.5%。

2024年1-9月份，化妝品
類零售總額3069億元，同
比減少1%

指 标	9月		1-9月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	41112	3.2	353564	3.3
其中：除汽车以外的消费品零售额	36573	3.6	318203	3.8
其中：限额以上单位消费品零售额	16901	2.6	137677	2.3
其中：实物商品网上零售额	-	-	90721	7.9
按经营地分				
城镇	35044	3.1	305869	3.2
乡村	6068	3.9	47695	4.4
按消费类型分				
餐饮收入	4417	3.1	39415	6.2
其中：限额以上单位餐饮收入	1279	0.7	11038	3.6
商品零售额	36695	3.3	314149	3.0
其中：限额以上单位商品零售额	15622	2.8	126639	2.2
其中：粮油、食品类	2037	11.1	15771	9.9
饮料类	301	-0.7	2413	4.5
烟酒类	588	-0.7	4526	6.8
服装、鞋帽、针纺织品类	1169	-0.4	10225	0.2
化妆品类	329	-4.5	3069	-1.0
金银珠宝类	264	-7.8	2454	-3.1
日用品类	669	3.0	5848	2.2
体育、娱乐用品类	109	6.2	991	9.7
家用电器和音像器材类	841	20.5	6839	4.4
中西药品类	615	5.4	5235	4.7
文化办公用品类	441	10.0	2967	-2.9
家具类	142	0.4	1143	1.1
通讯器材类	663	12.3	5459	11.9
石油及制品类	2074	-4.4	18201	2.3
汽车类	4539	0.4	35361	-2.1
建筑及装潢材料类	143	-6.6	1186	-2.6

注：

1.此表数据均为未扣除价格因素的名义增速。

2.此表中部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。

主營通路：迎接克麗緹娜的數位化時代

從：B2B營運規模、風險控制、供應鏈完善、品牌建設

透過各種**數位化系統**，將實際的管理觸角延伸至加盟店，進而達到加盟店**標準化經營**，有利展店及複製

藉由系統內的各式數據資料，整合客戶、產品、銷售、服務等信息，實現**資料銀行**

基於使用者付費的概念，完成**行業內拓**，向加盟店提供更有效益的有償服務，創造公司收入

主營通路：數位化時代的階段與成果

階段一

- 系統/程式開發及配套與優化
- 建立互聯網渠道的可運用資源
- 開通各店家線上營運，提高用戶體驗及使用效益

階段二

- 完成串聯互聯網資源，系統性的數據累積、分析、運用
- 確保系統覆蓋及使用深度，達成管理觸角延伸至各門店

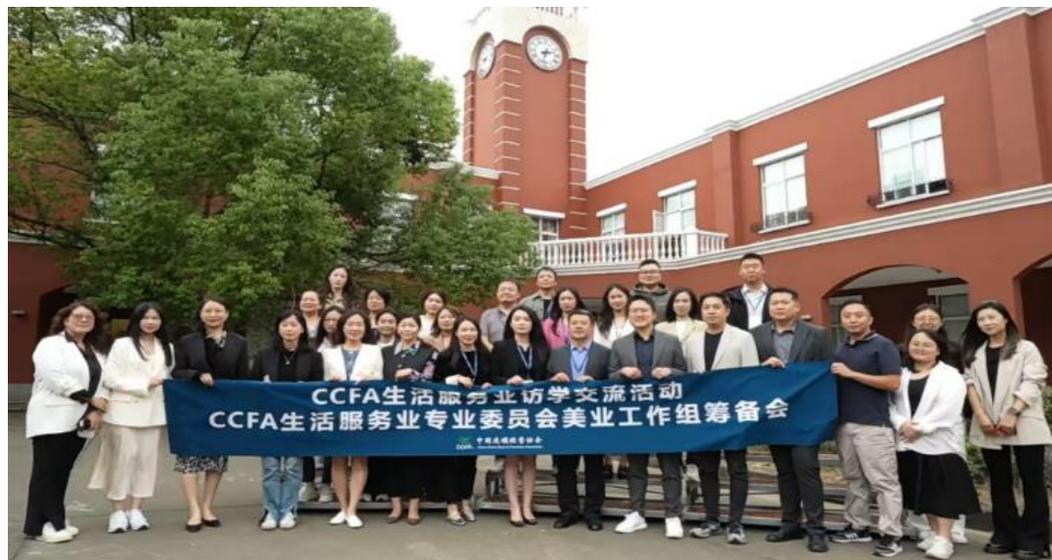
階段三

- 克麗緹娜加盟店的全新營運及管理
- 增加系統服務收入
- 直接觸及C端，提高銷售基礎

供應鏈：微碩日用品



培訓基地：哲美學院



CCFA針對標竿企業的訪學、交流活動

1

公司簡介及概況

2

營運說明及財務分析

3

Q&A

財務資料

各通路營收及毛利分析

人民幣仟元

項目	2022年			2023年			2024年前三季		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
美容連鎖 加盟店	882,993	144,608	84%	968,116	147,251	85%	638,102	99,333	84%
電商	11,857	5,357	55%	23,172	8,435	64%	17,027	5,652	67%
醫美	25,411	10,902	57%	40,914	14,599	64%	28,672	10,934	62%
合計	920,261	160,867	83.0%	1,032,202	170,285	84.0%	683,801	115,919	83.0%

主營通路：加盟店家年資分析

克麗緹娜加盟店(陸)年資vs營收

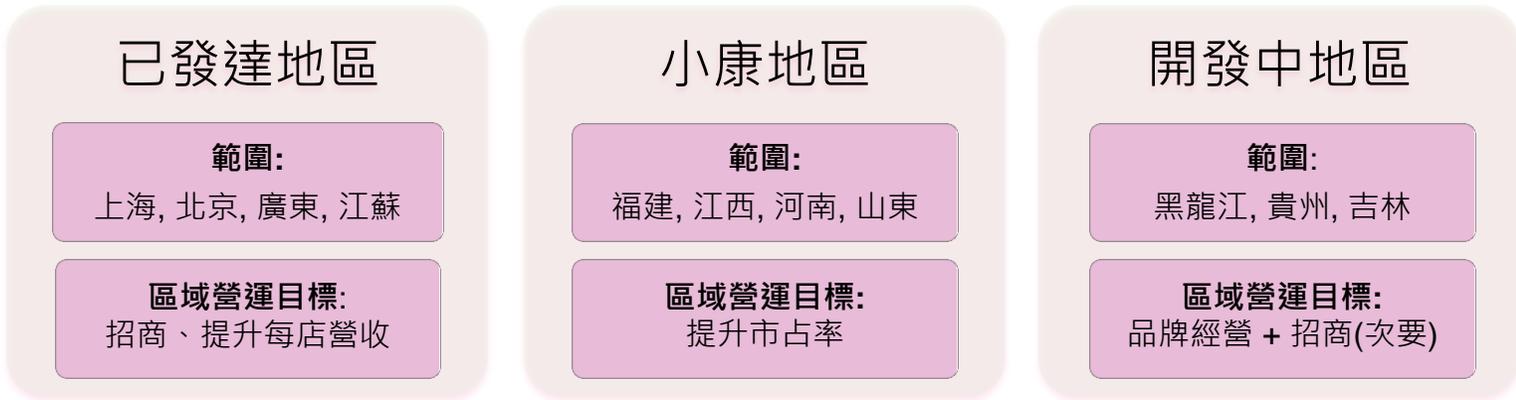
克麗緹娜加盟店 (中國大陸)	<1年	1-3年	3-5年	5-10年	>10年	合計
2024/9/30 店家數占比	4%	15%	20%	37%	24%	100%
2024前三季 營收占比	3%	14%	19%	37%	27%	100%
2024前三季 平均單店業績 單位:人民幣仟元	127	130	126	135	149	136

推動積極展店

持續加強輔導

主營通路：加盟店家區域分析

- 1. 穩固已發達及小康地區之店家為優先，期望提升每店貢獻及招商
- 2. 開發中地區加強品牌經營，提高知名度及形象



城市/地區 分類	已發達地區	小康地區	開發中地區	台、港、越	合計
2024/9/30 各地區店家數占比	45%	45%	5%	5%	100%
2024前三季 各地區營收占比	44%	46%	6%	4%	100%
2024前三季 平均單店業績 單位:人民幣仟元	134	136	152	112	134

加強輔導改善

財務資料

三年度簡明損益表

單位:仟元

項目	2022年		2023年		2024年前三季	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	920,261	4,069,210	1,032,202	4,534,771	683,801	3,039,292
營業成本	-160,867	-711,322	-170,285	-748,113	-115,919	-515,225
毛利	759,394	3,357,888	861,917	3,786,658	567,882	2,524,067
毛利率	83%		84%		83%	
推銷費用	-330,536	-1,461,564	-417,531	-1,834,334	-298,406	-1,326,325
管理及研發	-162,003	-716,345	-171,724	-754,435	-132,567	-589,221
營業利益	266,855	1,179,979	272,662	1,197,889	136,909	608,521
業外收支	-5,144	-22,745	56,342	247,528	9,586	42,606
稅前淨利	261,711	1,157,234	329,004	1,445,417	146,495	651,127
所得稅	-105,698	-467,376	-93,748	-411,863	-53,300	-236,903
稅後淨利	156,013	689,858	235,256	1,033,554	93,195	414,224
每股盈餘 (新台幣元)	1.96	8.68	2.97	13.03	1.15	5.11
現金股利 (次年度發放)	現金股利7元		現金股利10.5元		NA	

財務資料

三年度簡明資產負債表

單位：仟元

項目	2022年 (調整後)		2023年		2024年第三季	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金 及 按攤銷後 成本衡量之金融資產-流動	5,644,321	65%	5,789,769	65%	5,270,010	60%
應收帳款淨額	2,103	0%	4,153	0%	5,522	0%
存貨淨額	486,317	6%	388,179	4%	491,125	6%
權益法長期投資	213,149	2%	267,084	3%	271,181	3%
固定資產淨額	1,229,695	14%	1,139,762	13%	1,680,114	19%
使用權資產	410,275	5%	350,249	4%	352,939	4%
其他項目	691,379	8%	965,814	11%	713,341	8%
資產合計	8,677,239	100%	8,905,010	100%	8,784,232	100%
銀行借款	2,180,408	25%	1,980,472	22%	690,278	7%
應付公司債	0	0%	0	0%	1,029,254	12%
應付帳款	81,045	1%	86,950	1%	81,763	1%
其他應付款	449,444	5%	423,966	5%	244,853	3%
租賃負債	413,655	5%	357,401	4%	371,392	4%
其他項目	899,190	10%	907,432	10%	850,781	10%
負債合計	4,023,742	46%	3,756,221	42%	3,268,321	37%
股本	794,924	9%	794,924	9%	824,924	9%
資本公積及法定公積	2,732,977	31%	2,729,281	31%	3,331,048	38%
未分配盈餘	1,768,678	20%	2,265,122	25%	1,750,072	20%
其他項目	(643,082)	-7%	(640,538)	-7%	-390,133	-4%
權益合計	4,653,497	54%	5,148,789	58%	5,515,911	63%

財務資料

三年度簡明現金流量

單位:仟元

項目	2022年		2023年		2024年前三季	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	62,767	277,546	279,967	1,230,096	62,289	276,848
投資活動之現金淨流量	217,718	962,707	-311,532	-1,369,496	-231,910	-1,027,735
-取得或處分不動產、廠房級設備	-12,850	-56,820	-56,570	-248,740	-102,217	-450,214
-其他項目	230,568	1,019,527	-254,962	-1,120,756	-129,693	-577,521
籌資活動之現金淨流量	-363,159	-1,604,041	-173,421	-750,679	-174,263	-755,625
-發放現金股利	-216,061	-953,908	-129,135	-556,446	-188,116	-834,670
-其他項目	-147,098	-650,133	-44,286	-194,233	13,853	79,045

打造妳/你的專屬魅力與自信！



謝謝聆聽

Q&A