

CHLITINA

克麗緹娜

麗豐股份有限公司 2024第二季營運報告

雙核聚變

構築雙渠多美 / 發揚核心優勢 / 凝聚團隊力量 / 擁抱變革新機

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

1

公司簡介及概況

2

營運說明及財務分析

3

Q&A

1

公司簡介及概況

2

營運說明及財務分析

3

Q&A

基本資料

股票代號:	4137 .TT (麗豐-KY)
市值:	約新台幣150億元
股本:	新台幣8.25億元
2024年上半年營收:	人民幣4.57億 / 新台幣20.16億
2024年上半年淨利:	人民幣0.65億 / 新台幣2.88億
2023權益報酬率:	21%
大股東:	Wealthy Garden (34.01%)

營業範圍

營業項目:	自行研、產、銷護膚保養品，除經營美容連鎖加盟通路並跨足電商及醫美，現正積極投入抗衰、生醫、日用等項目
市場定位:	中高階美容護膚品，華人品牌美容連鎖加盟業的產業龍頭 近年跨足醫美抗衰、健康保養、生技產業投資等項目
主要營運區域:	中國大陸 (營收超過 95%)
主要營運模式:	美容連鎖加盟、自營醫美抗衰及電商、策略性投資
自有品牌及規模:	CHLITINA克麗緹娜 _ 美容連鎖加盟通路，全球約5仟營運聚點 RnD瓊緹 _ 美甲美睫連鎖加盟通路，已超過600家 雅樸麗德、禾登、晶禾 _ 自營醫美及抗衰老診所，共5家 CHLITINA HOME SPA _ 全通路零售新品牌

公司概況：麗豐集團事業體架構



發展歷程：30年鍛造出品牌價值及產品力

品牌創立年

1989年
陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「**克麗緹娜**」產品系列



供應鏈建設

2001年 - 2003年
於上海松江工業區建置**生產基地**及培訓中心
榮獲**中國馳名商標**



品牌、產品、管理全方位升級

2017年 - 2019年
 • 17年成立“**雅樸麗德**”醫美及抗衰通路
 • 18全集團導入“**數字化管理**”
 • 19年公益升級成立燃燈基金
 • 運用專利開發新產品“**童妍精粹液**” 榮獲 ELLE年度美妝之星



1989

1997

2003

2007-2015

2017-2019

2020-2023

2024

快速發展時期

1997年起
陳碧華董事長將克麗緹娜產品、**加盟店經營模式**引入大陸，自此邁入了快速成長的軌道



穩健拓展及資本化 2007年 - 2015年

- 07年加盟店拓展至大陸各地，門店突破2000家
- 12年全球加盟店正式超過3000家
- 13年臺灣**交易所上市**
- 14年發展電商通路
- 美容業績唯一多次榮獲“**臺灣前25大國際品牌**” “**亞洲品牌大**” “**最具影響力美容連鎖機構**” “**中國特許連鎖百強**” 等獎項



不畏疫情同心多樣化、規模成長

2020年 - 2023年
 • 集團20年多元化發展，投入策略性生醫投資
 • 21年後疫情時期營運成果逆勢成長達四成
 • 回歸集團競爭強勢“**產品力**” 運用穩健基礎、發展再上層樓
 • 陳碧華董事長榮獲哈佛商業評論評選“**最佳女性CEO**”



品牌價值、通路整合、ESG

雙核聚變

構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機

營運更新：核心優勢「品牌、產品、培訓」

- 1989年創立於台灣，目前旗下擁有**克麗緹娜**、**雅樸麗德**、**RnD**、**CHLITINA HOME SPA**等四大品牌及通路
- 作為亞太地區美容連鎖領域的產業龍頭，公司在**產品研發**、**供應鏈管理**、**品牌形象**、**通路管理**、**O2O整合**等領域優勢顯著
- 公司過往期間保持**穩健增長態勢**，近年來跨足**再生醫學**及**抗衰老**等領域，強化執行能力及通路管理，助力擴張戰略高效實行

麗豐集團旗下四大品牌通路

CHLITINA | 克麗緹娜

美容連鎖加盟店

近 **5000** 家連鎖店



RnD Professional Manicure 環緹專業美甲

美甲美睫連鎖加盟店

近 **600** 家連鎖店



UP LÍDER 雅樸麗德

自營再生醫學、抗衰中心

3 家醫美 **2** 家抗衰中心



CHLITINA HOME SPA

線上線下佈局

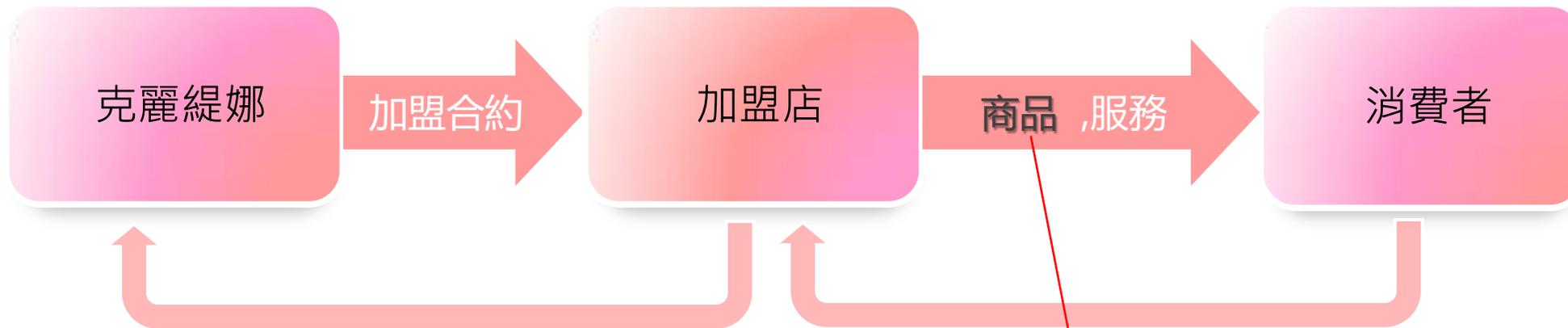
搶攻 **全通路零售** 新版圖



營運說明：主營通路克麗緹娜連鎖加盟店

培訓課程：集中、分散
美容產品：銷售用、店內用
聯合行銷：協助線上代運營

銷售護膚產品(GP約50%)
提供服務(GP約90%)



加盟金收入及銷售收入
要求最低進貨額
要求標準店面招牌

投資約CNY70萬~100萬
負擔租金、人事、經營等
約2~3年可收回投資

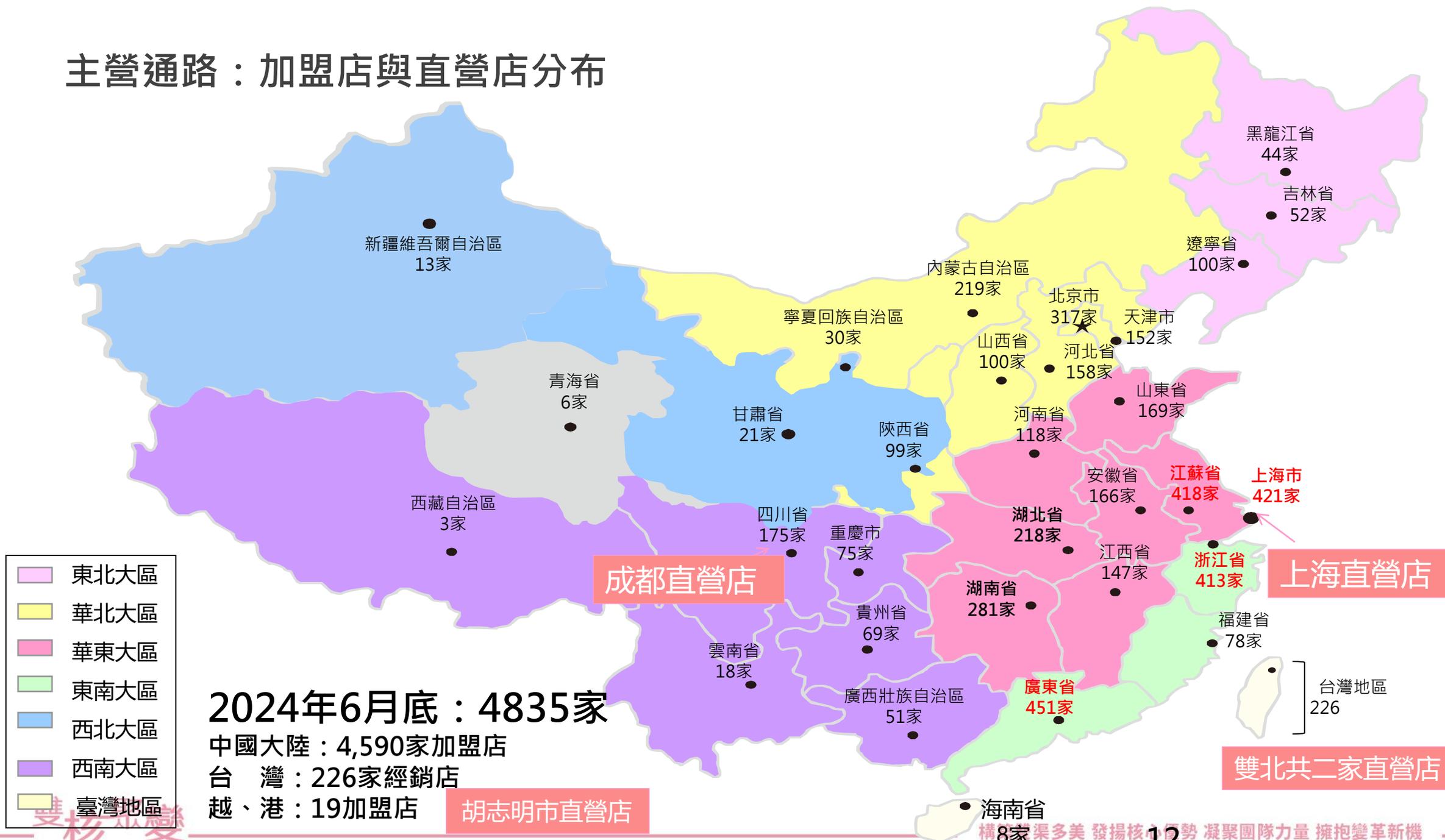
強化【產品】的面向，
透過產品的銷售及推廣，
增加C端及B端的質量，
成為營運成長的長久動能

主營通路：加盟店家數

克麗緹娜-加盟店數



主營通路：加盟店與直營店分布



營運更新：ESG的貫徹與執行

麗豐2023永續報告書
已於8月底前公告上傳



麗豐2023永續報告書內容：

- 關於本報告書 03
- 關於麗豐集團 05
- 經營者的話 17

1 永續承諾 18

- 1.1 從世界趨勢 識別永續目標 18
- 1.2 利害關係人鑑別與溝通 22
- 1.3 重大主題及策略目標 24
- 1.4 風險與衝擊及因應對策 28

2 Environmental 綠色管理 30

- 2.1 環境保護 31
 - 2.1.1 溫室氣體管理 31
 - 2.1.2 能源統計 34
 - 2.1.3 廢棄物統計 38
 - 2.1.4 環境項目改善及管理 39
- 2.2 產品 40
 - 2.2.1 綠色包裝 41
 - 2.2.2 產品碳足跡 42
- 2.3 氣候變化 43
 - 2.3.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 45
 - 2.3.2 原物料影響 50
- 2.4 生物多樣性管理 51

3 Social 職工對話與社會參與 52

- 3.1 人權政策宣言 52
- 3.2 職場和諧與進步 53
 - 3.2.1 人才管理 54
 - 3.2.2 職員發展 62
 - 3.2.3 職場安全 67
- 3.3 公益及關懷 71
 - 3.3.1 社會公益 72
 - 3.3.2 員工與消費者之關懷 80
- 3.4 促進行業發展 82
 - 3.4.1 研發投入及執行 82
 - 3.4.2 近三年的新品開發 87
 - 3.4.3 品牌行銷及會展 90
 - 3.4.4 加盟商培訓計畫 95

4 Governance 誠信治理 98

- 4.1 公司治理 98
 - 4.1.1 健全管理及應循項目 98
 - 4.1.2 落實數字化/ 數位化管理策略 106
 - 4.1.3 風險管理及因應 108
 - 4.1.4 知識產權 111
 - 4.1.5 資訊安全 116
 - 4.1.6 負責任採購 119
- 4.2 利害關係人權益保障 121
 - 4.2.1 商業道德 121
 - 4.2.2 稅務政策 126
 - 4.2.3 信息透明 128

5 總結及附錄 131

- 5.1 GRI 內容索引表 (依循 GRI 準則) 131
- 5.2 TCFD 指標索引 135
- 5.3 SASB 指標索引 137
- 5.4 聯合國全球盟約對照表 138

1

公司簡介及概況

2

營運說明及財務分析

3

Q&A

主營通路：營運環境概況說明

2024年6月份社会消费品零售总额主要数据

中國大陸(國家統計局)發佈
6月份國民經濟運行情況：

2024年6月份，化妝品類
零售總額405億元，同比減
少14.6%。

2024年1-6月份，化妝品
類零售總額2168億元，同
比增長1%

指 标	6月		1—6月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	40732	2.0	235969	3.7
其中：除汽车以外的消费品零售额	36364	3.0	213007	4.1
其中：限额以上单位消费品零售额	16994	-0.6	91057	3.1
其中：实物商品网上零售额	-	-	59596	8.8
按经营地分				
城镇	35141	1.7	204559	3.6
乡村	5591	3.8	31410	4.5
按消费类型分				
餐饮收入	4609	5.4	26243	7.9
其中：限额以上单位餐饮收入	1286	4.0	7192	5.6
商品零售额	36123	1.5	209726	3.2
其中：限额以上单位商品零售额	15708	-1.0	83865	2.9
其中：粮油、食品类	1833	10.8	10353	9.6
饮料类	298	1.7	1564	5.6
烟酒类	503	5.2	3055	10.0
服装、鞋帽、针纺织品类	1237	-1.9	7098	1.3
化妆品类	405	-14.6	2168	1.0
金银珠宝类	262	-3.7	1725	0.2
日用品类	717	0.3	3923	2.3

主營通路：營運環境概況說明

2024年7月份社会消费品零售总额主要数据

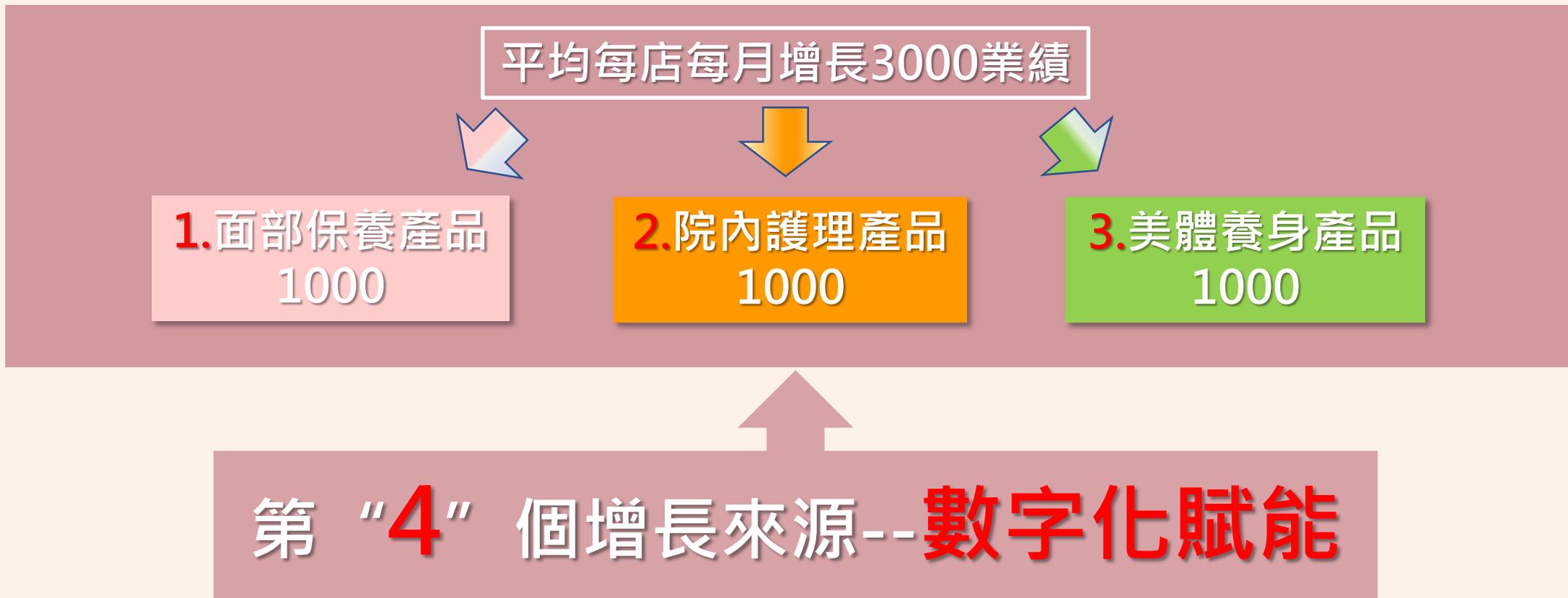
中國大陸(國家統計局)發佈
7月份國民經濟運行情況：

2024年7月份，化妝品類
零售總額245億元，同比減
少6.1%。

2024年1-7月份，化妝品
類零售總額2410億元，同
比增長0.3%

指 标	7月		1—7月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	37757	2.7	273726	3.5
其中：除汽车以外的消费品零售额	33959	3.6	246990	4.0
其中：限额以上单位消费品零售额	14283	-0.1	105321	2.7
其中：实物商品网上零售额	-	-	70093	8.7
按经营地分				
城镇	32691	2.4	237250	3.4
乡村	5066	4.6	36476	4.5
按消费类型分				
餐饮收入	4403	3.0	30647	7.1
其中：限额以上单位餐饮收入	1217	-0.7	8418	4.6
商品零售额	33354	2.7	243079	3.1
其中：限额以上单位商品零售额	13066	0.0	96903	2.5
其中：粮油、食品类	1619	9.9	11991	9.6
饮料类	268	6.1	1834	5.6
烟酒类	410	-0.1	3469	8.7
服装、鞋帽、针纺织品类	936	-5.2	8033	0.5
化妆品类	245	-6.1	2410	0.3
金银珠宝类	200	-10.4	1929	-1.0
日用品类	594	2.1	4515	2.3

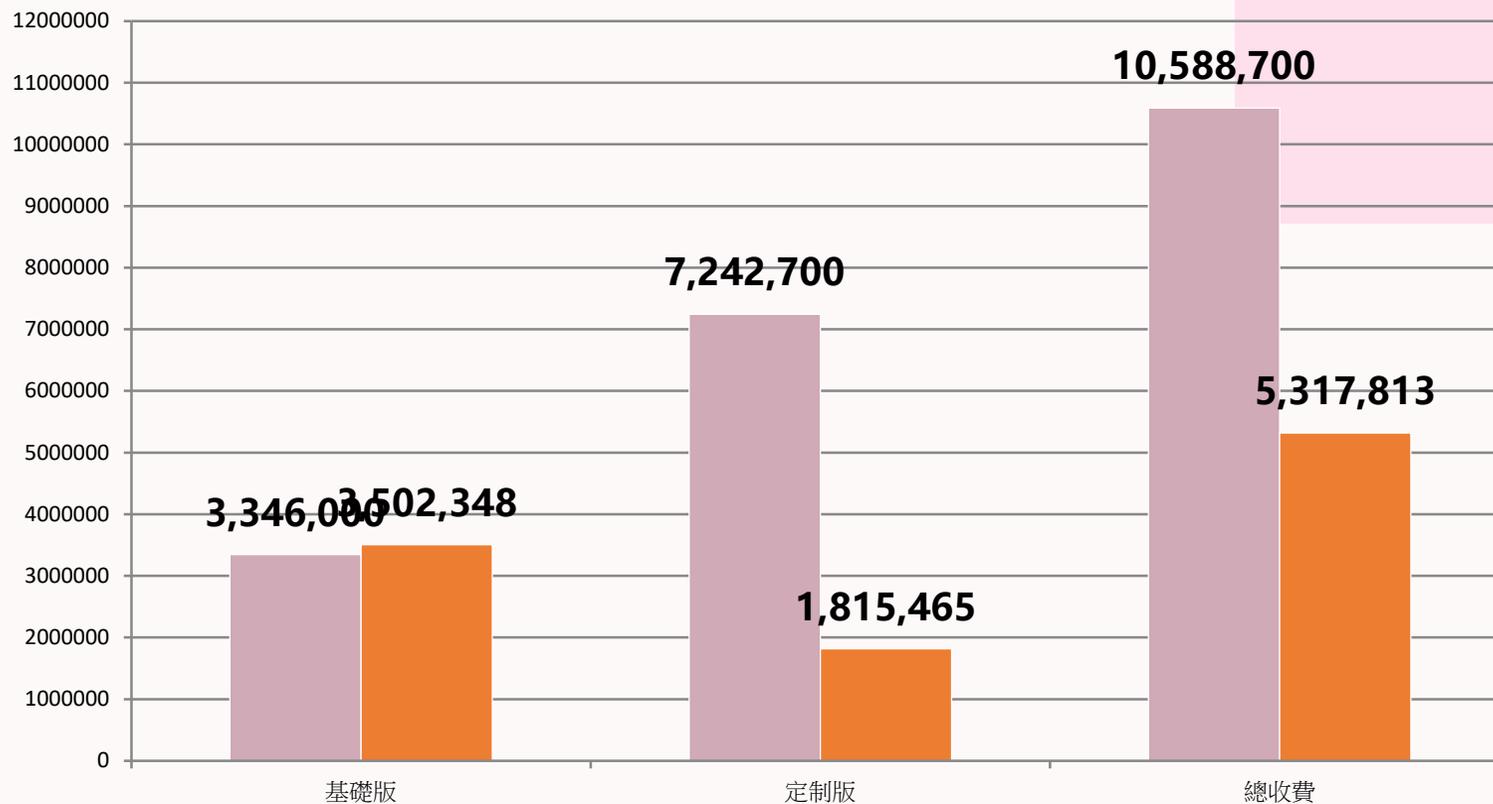
主營通路：克麗緹娜業務拓展方向及重點



主營通路：從 數字化賦能 延伸到 全通路發展

1-7月店家付費代營運指標參考

人民幣元



■ 目標值

■ 實際達成

總門店數

4565家 (7月底)

已付費門店

1958家

付費率 **43%**

美團已上線門店

2665家,

較去年增加**1225**家

上線率 **58%**

抖音已上線門店,

2914家

較去年增加**699**家

上線率 **64%**

主營通路：全力以赴 迎戰夏季

提高店均及活躍率

客戶數量 x 客單價
= 店家營收

拓新客

協助各種線上線下方案
門店拓客獎勵

固老客

免費活動吸引回店
主打面部、美體課程

6-7月社群平台線上核銷總單數**41,059張**、6-7月全店測膚活動，全國共進行**442場**

主營通路：CHLITINA 的新未來產品、通路雙核心發展



CHLITINA 與 藍朋友 有約

童妍精粹2.0全新上市

不止更新、更美，
我們還要保護環境愛地球！



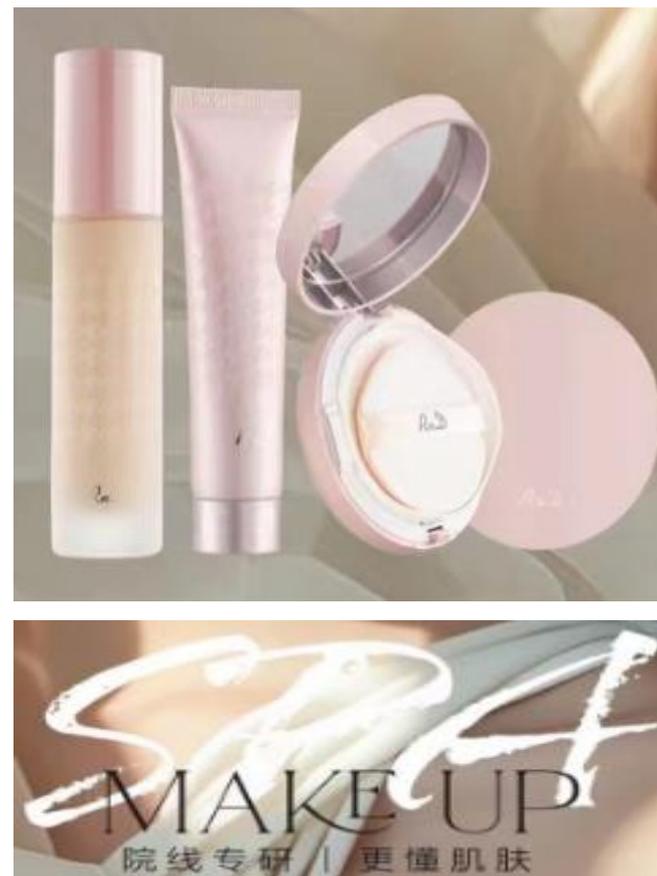
經第三方驗證計算之產品碳足跡：本產品較原始前代之童妍精粹液減碳成效約達28%

雙核聚變

構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機

RnD SPA MAKEUP 光耀上市! 探索美麗新境界!

開創【光、影】水凝磁膜科技，讓妝容有如天生！



1

公司簡介及概況

2

營運說明及財務分析

3

Q&A

財務資料

各通路營收及毛利分析

人民幣仟元

	2022年			2023年			2024年H1		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
美容連鎖 加盟店	882,993	144,608	84%	968,116	147,251	85%	424,653	69,078	84%
電商	11,857	5,357	55%	23,172	8,435	64%	11,918	3,778	68%
醫美	25,411	10,902	57%	40,914	14,599	64%	20,362	7,101	65%
合計	920,261	160,867	83.0%	1,032,202	170,285	84.0%	456,933	79,957	83.0%

主營通路：加盟店家年資分析

克麗緹娜加盟店(陸)年資vs營收

克麗緹娜加盟店 (中國大陸)	<1年	1-3年	3-5年	5-10年	>10年	合計
2024/6/30 店家數占比	4%	17%	19%	36%	24%	100%
2024上半年 營收占比	4%	17%	18%	35%	26%	100%
2024上半年 平均單店業績 單位:人民幣仟元	85	85	84	86	97	88

招商/新進店家：趨緩

逐步改善中

主營通路：加盟店家區域分析

- 1. 穩固已發達及小康地區之店家為優先，期望提升每店貢獻及招商
- 2. 開發中地區加強品牌經營，提高知名度及形象

已發達地區	小康地區	開發中地區
範圍: 上海, 北京, 廣東, 江蘇	範圍: 福建, 江西, 河南, 山東	範圍: 黑龍江, 貴州, 吉林
區域營運目標: 招商、提升每店營收	區域營運目標: 提升市占率	區域營運目標: 品牌經營 + 招商(次要)

城市/地區 分類	已發達地區	小康地區	開發中地區	台、港、越	合計
2024/6/30 各地區店家數占比	45%	45%	5%	5%	100%
2024上半年 各地區營收占比	44%	45%	6%	5%	100%
2024上半年 平均單店業績 單位:人民幣仟元	86	89	104	83	88

逐步改善中

財務資料

三年度簡明損益表

單位:仟元

項目	2022年		2023年		2024年H1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	920,261	4,069,210	1,032,202	4,534,771	456,933	2,016,444
營業成本	-160,867	-711,322	-170,285	-748,113	-79,957	-352,850
毛利	759,394	3,357,888	861,917	3,786,658	376,976	1,663,594
毛利率	83%		84%		83%	
推銷費用	-330,536	-1,461,564	-417,531	-1,834,334	-190,827	-842,120
管理費用	-162,003	-716,345	-171,724	-754,435	-88,882	-392,236
營業利益	266,855	1,179,979	272,662	1,197,889	97,267	429,238
業外收支	-5,144	-22,745	56,342	247,528	6,728	29,690
稅前淨利	261,711	1,157,234	329,004	1,445,417	103,995	458,928
所得稅	-105,698	-467,376	-93,748	-411,863	-38,644	-170,536
稅後淨利	156,013	689,858	235,256	1,033,554	65,351	288,392
每股盈餘 (新台幣元)	1.96	8.68	2.97	13.03	0.81	3.59
現金股利 (次年度發放)	現金股利7元		現金股利10.5元		NA	

財務資料

三年度簡明資產負債表

單位：仟元

項目	2022年 (調整後)		2023年		2024年H1	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金 及 按攤銷後 成本衡量之金融資產-流動	5,644,321	65%	5,789,769	65%	5,992,798	63%
應收帳款淨額	2,103	0%	4,153	0%	6,344	0%
存貨淨額	486,317	6%	388,179	4%	457,839	5%
權益法長期投資	213,149	2%	267,084	3%	250,258	3%
固定資產淨額	1,229,695	14%	1,139,762	13%	1,686,477	17%
使用權資產	410,275	5%	350,249	4%	357,276	4%
其他項目	691,379	8%	965,814	11%	727,242	8%
資產合計	8,677,239	100%	8,905,010	100%	9,478,234	100%
銀行借款	2,180,408	25%	1,980,472	22%	1,768,199	19%
應付帳款	81,045	1%	86,950	1%	112,341	1%
其他應付款	449,444	5%	423,966	5%	1,086,061	11%
租賃負債	413,655	5%	357,401	4%	371,967	4%
其他項目	899,190	10%	907,432	10%	888,356	10%
負債合計	4,023,742	46%	3,756,221	42%	4,226,924	45%
股本	794,924	9%	794,924	9%	824,924	9%
資本公積及法定公積	2,732,977	31%	2,729,281	31%	3,266,718	34%
未分配盈餘	1,768,678	20%	2,265,122	25%	1,624,241	17%
其他項目	(643,082)	-7%	(640,538)	-7%	(464,573)	-5%
權益合計	4,653,497	54%	5,148,789	58%	5,251,310	55%

財務資料

三年度簡明現金流量

單位:仟元

項目	2022年		2023年		2024年H1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	62,767	277,546	279,967	1,230,096	41,195	181,816
投資活動之現金淨流量	217,718	962,707	-311,532	-1,369,496	92,320	408,691
-取得或處分不動產、廠房級設備	-12,850	-56,820	-56,570	-248,740	-97,972	-431,067
-其他項目	230,568	1,019,527	-254,962	-1,120,756	190,292	839,758
籌資活動之現金淨流量	-363,159	-1,604,041	-173,421	-750,679	16,491	74,460
-發放現金股利	-216,061	-953,908	-129,135	-556,446	0	0
-其他項目	-147,098	-650,133	-44,286	-194,233	16,491	74,460

燃燈公益_，第26期教師培訓暨山西絳縣送教下鄉



燃燈公益二十餘年 熾熱不熄



全縣教師示範課 硬核提升教學技能

謝謝聆聽

Q&A