

CHLITINA
克麗緹娜

麗豐股份有限公司 2024第一季營運報告

雙核聚變

構築雙渠多美 / 發揚核心優勢 / 凝聚團隊力量 / 擁抱變革新機

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.



公司簡介及概況



營運說明及財務分析



Q&A



公司簡介及概況



營運說明及財務分析



Q&A

基本資料

股票代號:	4137 .TT (麗豐-KY)
市值:	約新台幣150億元
股本:	新台幣8.25億元
2024年第一季營收:	人民幣2.29億 / 新台幣9.98億
2024年第一季淨利:	人民幣0.17億 / 新台幣0.72億
2023權益報酬率:	21%
大股東:	Wealthy Garden (34.01%)

營業範圍

營業項目:	自行研、產、銷護膚保養品，除經營美容連鎖加盟通路並跨足電商及醫美，現正積極投入抗衰、生醫、日用等項目
市場定位:	中高階美容護膚品，華人品牌美容連鎖加盟業的產業龍頭 近年跨足醫美抗衰、健康保養、生技產業投資等項目
主要營運區域:	中國大陸 (營收超過 95%)
主要營運模式:	美容連鎖加盟、自營醫美抗衰及電商、策略性投資
自有品牌及規模:	CHLITINA克麗緹娜 _ 美容連鎖加盟通路，全球約5仟營運聚點 RnD瓊緹 _ 美甲美睫連鎖加盟通路，已超過600家 雅樸麗德、禾登、晶禾 _ 自營醫美及抗衰老診所，共5家 CHLITINA HOME SPA _ 全通路零售新品牌

公司概況：麗豐集團事業體架構



發展歷程：30年鍛造出品牌價值及產品力

品牌創立年

1989年
陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「**克麗緹娜**」產品系列



供應鏈建設

2001年 - 2003年
於上海松江工業區建置**生產基地**及**培訓中心**
榮獲**中國馳名商標**



品牌、產品、管理全方位升級

2017年 - 2019年
• 17年成立“**雅樸麗德**”醫美及抗衰通路
• 18全集團導入“**數字化管理**”
• 19年公益升級成立**燃燈基金**
• 運用專利開發新產品“**童妍精粹液**”榮獲 ELLE年度美妝之星



1989

1997

2003

2007-2015

2017-2019

2020-2022

2023

快速發展時期

1997年起

陳碧華董事長將克麗緹娜產品、**加盟店經營模式**引入大陸，自此邁入了快速成長的軌道



穩健拓展及資本化

2007年 - 2015年

- 07年加盟店拓展至大陸各地，門店突破2000家
- 12年全球加盟店正式超過3000家
- 13年臺灣**交易所上市**
- 14年發展電商通路
- 美容業績唯一多次榮獲“**臺灣前25大國際品牌**”“**亞洲品牌大**”“**最具影響力美容連鎖機構**”“**中國特許連鎖百強**”等獎項



不畏疫情、同心多樣化成長

2020年 - 2022年

- 集團20年多元化發展，投入策略性生醫投資
- 21年後疫情時期營運成果逆勢成長達四成
- 回歸集團競爭強勢“**產品力**”運用穩健基礎、發展再上層樓
- 陳碧華董事長榮獲哈佛商業評論評選“**最佳女性CEO**”



品牌價值、規模成長、ESG

雙核聚變

構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機

營運更新：核心優勢「品牌、產品、培訓」

- 1989年創立於台灣，目前旗下擁有**克麗緹娜**、**雅樸麗德**、**RnD**、**CHLITINA HOME SPA**等四大品牌及通路
- 作為亞太地區美容連鎖領域的產業龍頭，公司在**產品研發**、**供應鏈管理**、**品牌打造**、**通路管理**、**O2O整合**等領域優勢顯著
- 公司過往期間保持穩健增長態勢，近年來跨足**再生醫學**及**抗衰老**等領域，強化執行能力及通路管理，助力擴張戰略高效實行

麗豐集團旗下四大品牌通路

CHLITINA | 克麗緹娜

美容連鎖加盟店

近 **5000** 家連鎖店



RnD Professional Manicure
護理專業美甲

美甲美睫連鎖加盟店

近 **600** 家連鎖店



+ UP LÍDER 雅樸麗德

自營再生醫學、抗衰老中心

3 家醫美 **2** 家抗衰老中心



CHLITINA
HOME SPA

線上線下佈局

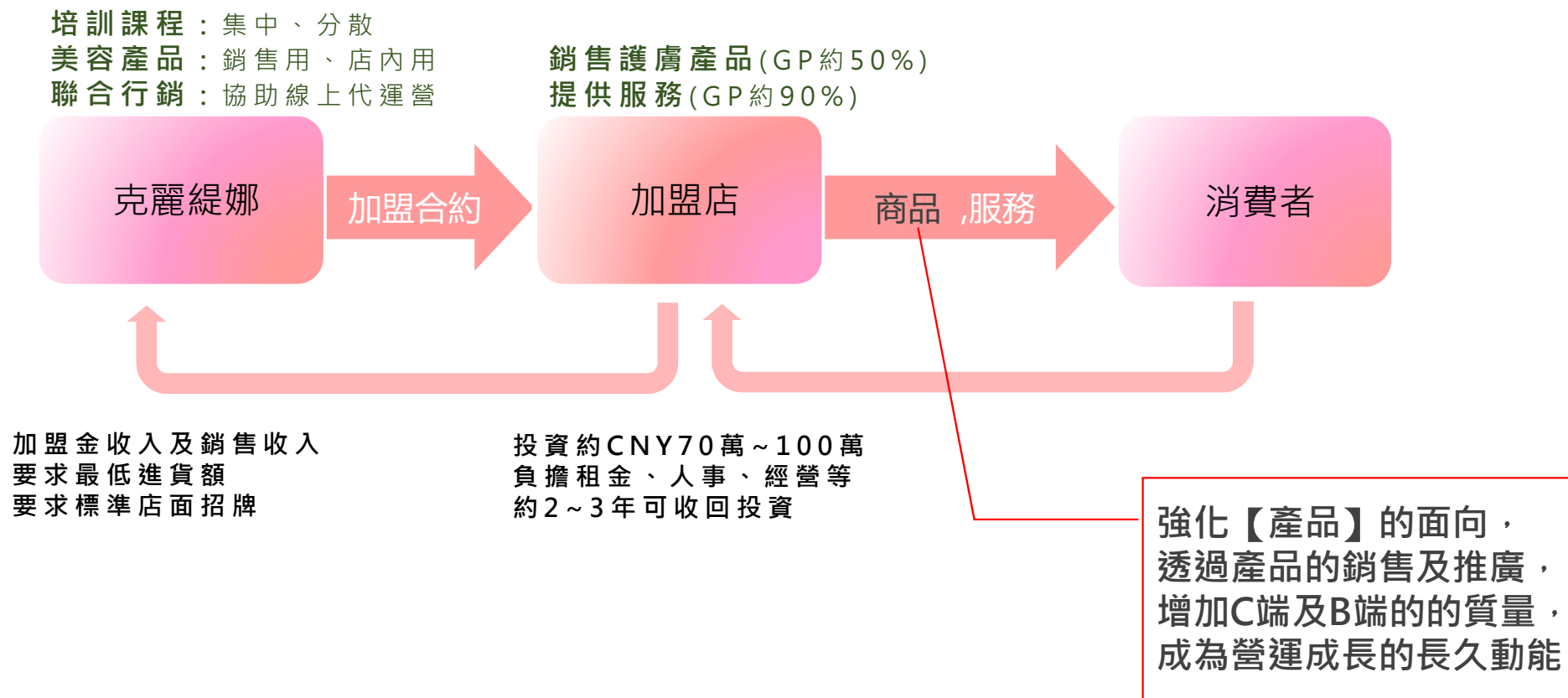
搶攻 **全通路零售** 新版圖



雙核聚變

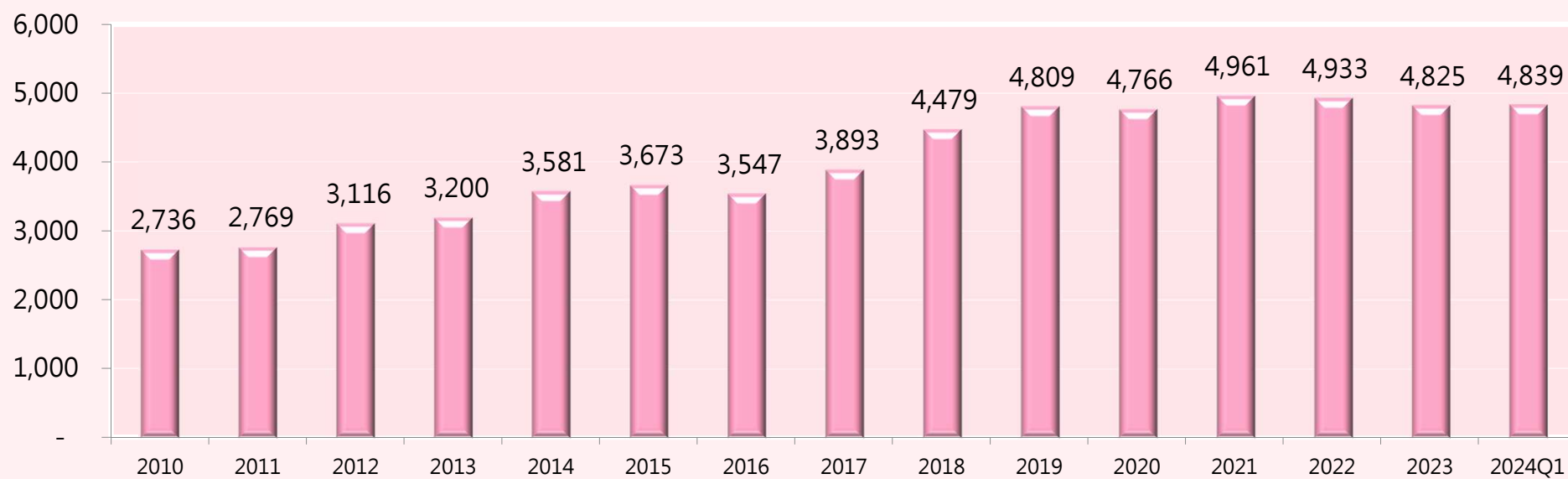
構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機

營運說明：主營通路克麗緹娜連鎖加盟店

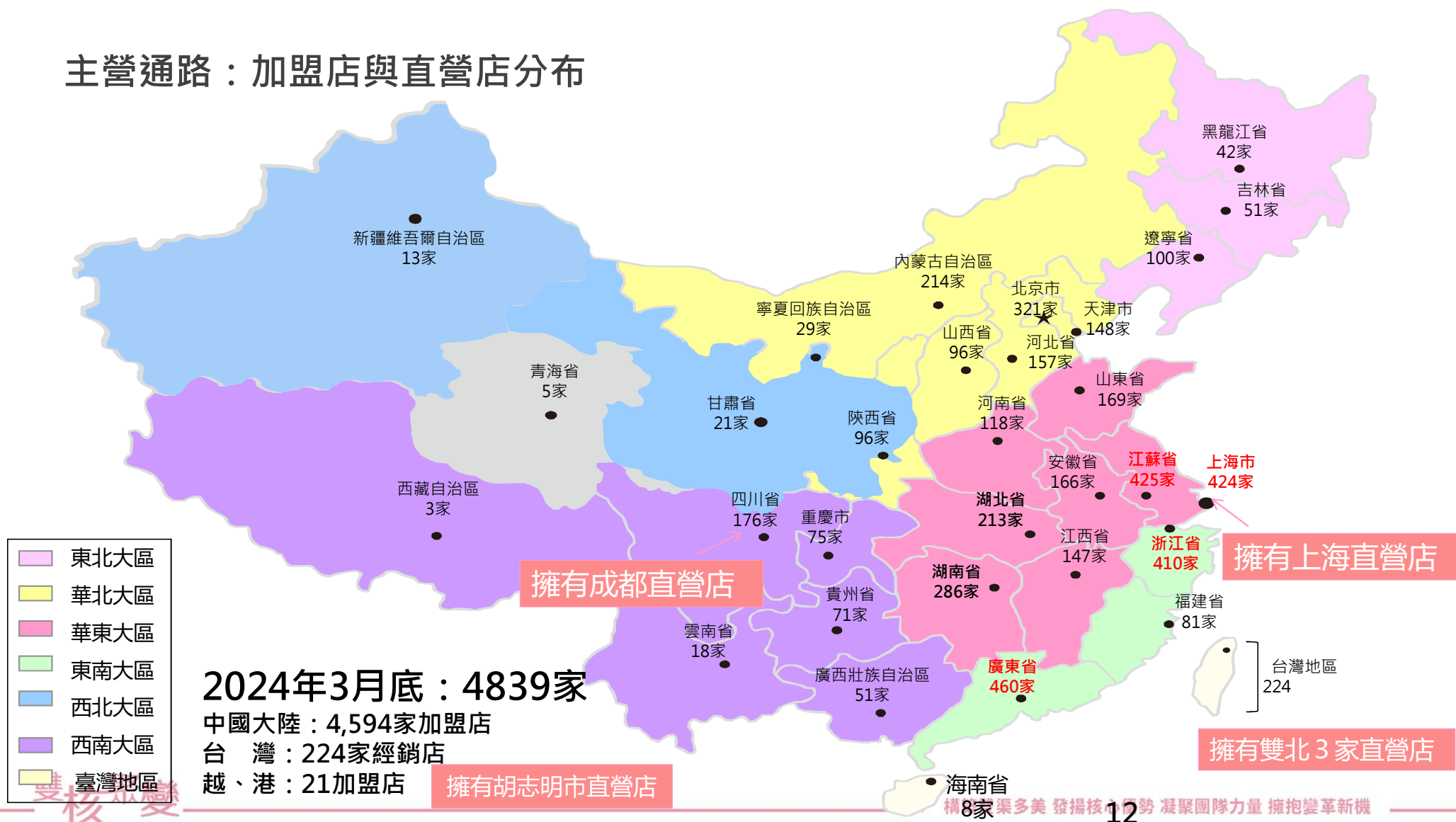


主營通路：加盟店家數

克麗緹娜-加盟店數



主營通路：加盟店與直營店分布



營運更新：ESG的貫徹與執行

- ✓ 人力發展相關數據統計
- ✓ 人才管理計畫(公司面)
- ✓ 職員發展規畫(員工面)
- ✓ 產品服務品質
- ✓ 消費者關懷/客戶福利
- ✓ 社會關懷及公益
- ✓ 促進行業發展
- ✓ 多樣化與共融

- ✓ 溫室氣體盤查及確信
- ✓ 排碳改善計畫
- ✓ 統計能源及水資源管理
- ✓ 廢棄物管理及改善計畫
- ✓ 制定節碳節能管理計畫
- ✓ 氣候變化因應(含TCFD)
- ✓ 綠色包裝
- ✓ 產品碳足跡

- ✓ 公司治理
- ✓ 保障股東權益
- ✓ 風險與合規
- ✓ 商業道德
- ✓ 信息透明
- ✓ 知識產權管理
- ✓ 資訊安全
- ✓ 負責任採購

- ✓ 已持續執行
- ✓ 現正進行
- ✓ 規劃中



公司簡介及概況

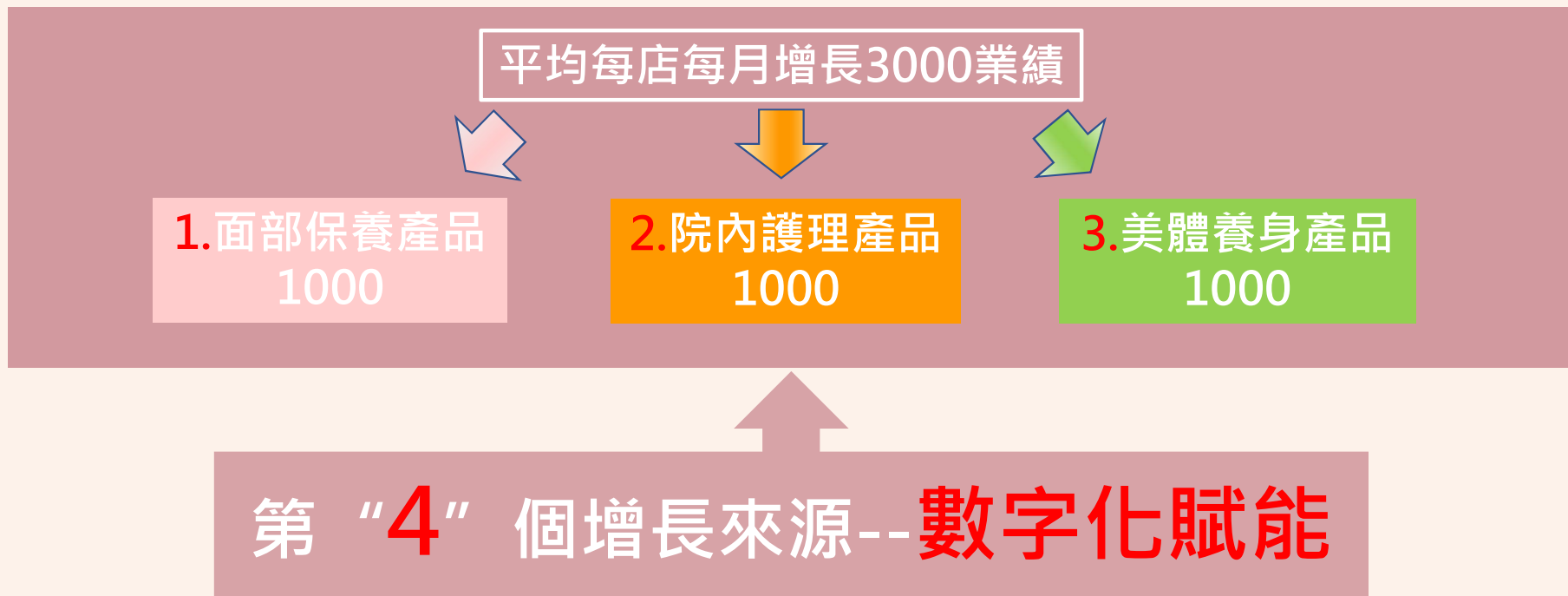


營運說明及財務分析



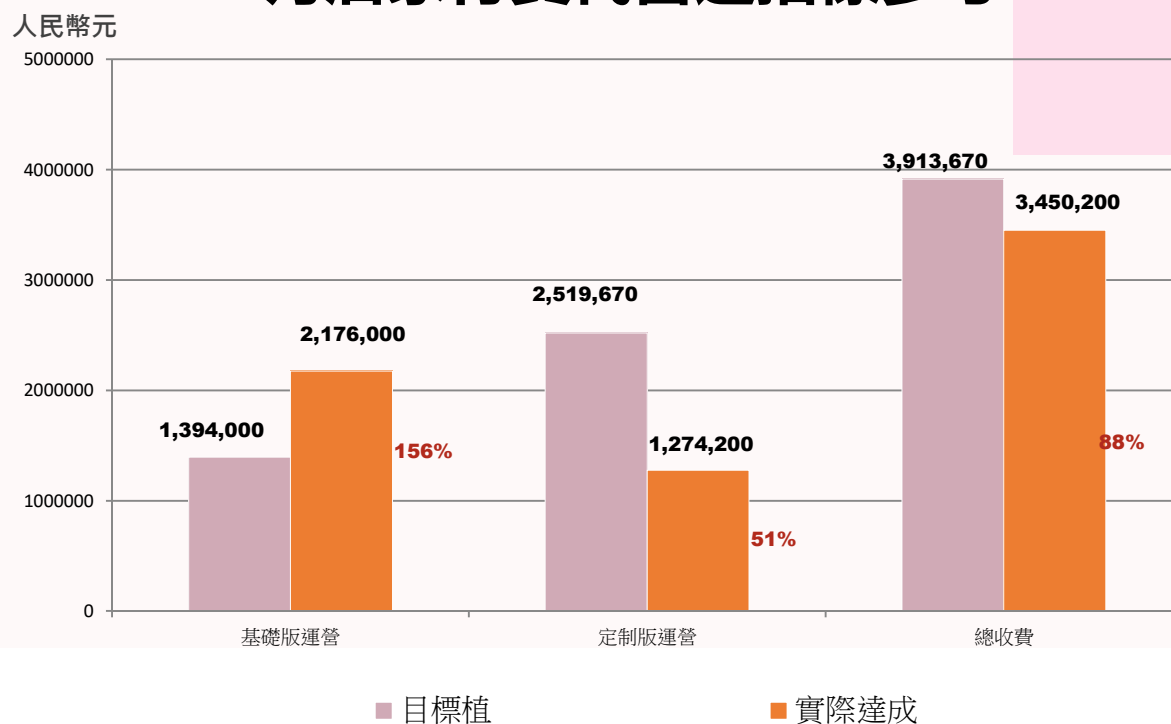
Q&A

主營通路：克麗緹娜業務拓展方向及重點



主營通路：從 數字化賦能 延伸到 全通路發展

1-4月店家付費代營運指標參考



總門店數

4591家(4月底)

已付費門店

1197家

付費率 **26%**

美團已上線門店

2041家

上線率 **45%**

抖音已上線門店

2469家

上線率 **54%**

雙核聚變

構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機

主營通路：四大特訓營同步開啟

CHLITINA 2024 开讲啦

四季养肤 特训营

居家产品简单化成交

- 打造爆品，培育顾客四季养肤习惯
- 顾客分析，目标分解，季度规划
- 敢开口，会内容，熟提炼，精销售

开营时间:3月起
席位有限, 报名从速
参加对象:店长、美容师
详情咨询当地分公司

2天 课程价值 5800 双核聚变

CHLITINA 2024 开讲啦

面护套组 特训营

面部护理专业化, 升单系统化

- 套组护理品项销售系统分析
- 立标准, 强化手法、呈现效果
- 会说、会做、会留客

开营时间:3月起
席位有限, 报名从速
参加对象:店长、美容师
详情咨询当地分公司

1-2天 课程价值 5800 双核聚变

CHLITINA 2024 开讲啦

美体养生 特训营

美体养生护理品项销售方法

- 美体养生品项销售系统分析
- 特色品项手法教学、练习
- 顾客体验前中后话术

开营时间:3月起
席位有限, 报名从速
参加对象:店长、美容师
详情咨询当地分公司

2天 课程价值 5800 双核聚变

CHLITINA 2024 开讲啦

数字化经营 特训营 第1期

门店客流流量密码

- 数字化线上赋能资源包
- 定制化线上运营服务包
- 优秀门店案例分享
- 现场专属优惠方案
- 专业团队现场指导

开营时间:3月起
席位有限, 报名从速
参加对象:店长
详情咨询当地分公司

1天 课程价值 5800 双核聚变

雙核聚變

構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機

主營通路：CHLITINA 的新未來產品、通路雙核心發展



雙核聚變

構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機

CHLITINA HOME SPA

圖朵拉花嬉系列 及 圖朵拉蘊悅系列



雙核聚變



構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機

2024克麗緹娜榮耀之旅：3700人共襄盛舉！



雙核聚變

構築雙渠多美 發揚核心優勢 凝聚團隊力量 擁抱變革新機



公司簡介及概況



營運說明及財務分析



Q&A

財務資料

各通路營收及毛利分析

人民幣仟元

	2022年			2023年			2024年Q1		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
美容連鎖 加盟店	882,993	144,608	84%	968,116	147,251	85%	214,162	32,606	85%
電商	11,857	5,357	55%	23,172	8,435	64%	5,426	1,436	74%
醫美	25,411	10,902	57%	40,914	14,599	64%	9,080	3,299	64%
合計	920,261	160,867	83.0%	1,032,202	170,285	84.0%	228,668	37,341	84.0%

主營通路：加盟店家年資分析

克麗緹娜加盟店(陸)年資vs營收

克麗緹娜加盟店 (中國大陸)	<1 年	1-3 年	3-5 年	5-10 年	>10 年	合計
2024/3/31 店家數占比	5%	20%	19%	34%	22%	100%
2024第一季 營收占比	5%	20%	18%	33%	24%	100%
2024第一季 平均單店業績 單位:人民幣仟元	42	45	41	44	48	44

加強店家各別輔導

主營通路：加盟店家區域分析

- 1.穩固已發達及小康地區之店家為優先，期望提升每店貢獻及招商
- 2.開發中地區加強品牌經營，提高知名度及形象

已發達地區

範圍：
上海, 北京, 廣東, 江蘇

區域營運目標：
招商、提升每店營收

小康地區

範圍：
福建, 江西, 河南, 山東

區域營運目標：
提升市占率

開發中地區

範圍：
黑龍江, 貴州, 吉林

區域營運目標：
品牌經營 + 招商(次要)

城市/地區 分類	已發達地區	小康地區	開發中地區	台、港、越	合計
2024/3/31 各地區店家數占比	45%	45%	5%	5%	100%
2024第一季 各地區營收占比	43%	46%	6%	5%	100%
2024第一季 平均單店業績 單位:人民幣仟元	42	46	54	43	44

民生消費緩慢回溫

財務資料

三年度簡明損益表

單位:仟元

項目	2022年		2023年		2024年Q1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	920,261	4,069,210	1,032,202	4,534,771	228,668	998,340
營業成本	-160,867	-711,322	-170,285	-748,113	-37,341	-163,027
毛利	759,394	3,357,888	861,917	3,786,658	191,327	835,313
毛利率	83%		84%		84%	
推銷費用	-330,536	-1,461,564	-417,531	-1,834,334	-98,394	-429,576
管理費用	-162,003	-716,345	-171,724	-754,435	-44,625	-194,825
營業利益	266,855	1,179,979	272,662	1,197,889	48,308	210,912
業外收支	-5,144	-22,745	56,342	247,528	-14,634	-63,890
稅前淨利	261,711	1,157,234	329,004	1,445,417	33,674	147,022
所得稅	-105,698	-467,376	-93,748	-411,863	-17,123	-74,757
稅後淨利	156,013	689,858	235,256	1,033,554	16,551	72,265
每股盈餘 (新台幣元)	1.96	8.68	2.97	13.03	0.21	0.91
現金股利 (次年度發放)	現金股利7元		現金股利10.5元(暫)		NA	

財務資料

三年度簡明資產負債表

單位：仟元

項目	2022年（調整後）		2023年		2024年Q1	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金 及 按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	5,644,321	65%	5,789,769	65%	5,973,435	65%
應收帳款淨額	2,103	0%	4,153	0%	7,178	0%
存貨淨額	486,317	6%	388,179	4%	434,677	5%
權益法長期投資	213,149	2%	267,084	3%	259,887	3%
固定資產淨額	1,229,695	14%	1,139,762	13%	1,300,942	14%
使用權資產	410,275	5%	350,249	4%	384,907	4%
其他項目	691,379	8%	965,814	11%	769,185	8%
資產合計	8,677,239	100%	8,905,010	100%	9,130,211	100%
銀行借款	2,180,408	25%	1,980,472	22%	2,040,688	22%
應付帳款	81,045	1%	86,950	1%	90,724	1%
其他應付款	449,444	5%	423,966	5%	323,265	4%
租賃負債	413,655	5%	357,401	4%	398,166	4%
其他項目	899,190	10%	907,432	10%	906,690	10%
負債合計	4,023,742	46%	3,756,221	42%	3,759,533	41%
股本	794,924	9%	794,924	9%	794,924	9%
資本公積及法定公積	2,732,977	31%	2,729,281	31%	2,729,281	30%
未分配盈餘	1,768,678	20%	2,265,122	25%	2,337,387	26%
其他項目	(643,082)	-7%	(640,538)	-7%	(490,914)	-5%
權益合計	4,653,497	54%	5,148,789	58%	5,370,678	59%

財務資料

三年度簡明現金流量

單位:仟元

項目	2022年		2023年		2024年Q1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	62,767	277,546	279,967	1,230,096	5,031	21,969
投資活動之現金淨流量	217,718	962,707	-311,532	-1,369,496	17,784	78,871
-取得或處分不動產、廠房 級設備	-12,850	-56,820	-56,570	-248,740	-3,846	-15,563
-其他項目	230,568	1,019,527	-254,962	-1,120,756	21,630	94,434
籌資活動之現金淨流量	-363,159	-1,604,041	-173,421	-750,679	-9,065	-39,578
-發放現金股利	-216,061	-953,908	-129,135	-556,446	-	-
-其他項目	-147,098	-650,133	-44,286	-194,233	-9,065	-39,578

燃燈公益_山西絳縣種子老師北京研訓



謝謝聆聽
Q&A