

A woman with long, wavy dark hair, wearing a black strapless dress, stands with her hands on her hips in a grand, ornate theater. The theater has multiple tiers of balconies and a large, domed ceiling with intricate architectural details. The lighting is warm and dramatic, highlighting the woman and the theater's interior.

# CHLITINA

麗豐股份有限公司(4137.TT)  
Chlitina Holding Limited

A handwritten signature in gold ink, appearing to read 'A-Lin', is positioned in the bottom left corner of the image.

A-Lin

天生歌姬 A-Lin 黄丽玲

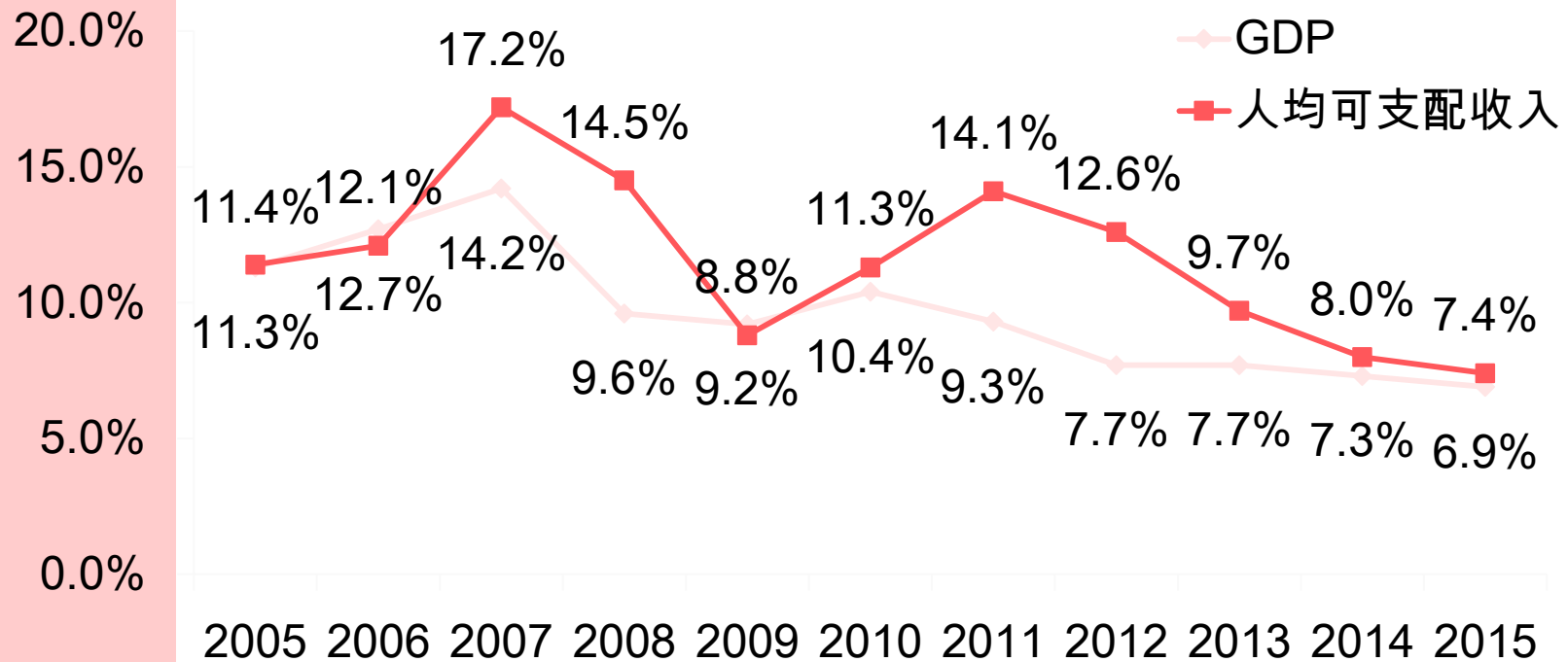
- 營運規劃及展望
  - 宏觀經濟形勢
  - 2015年業務回顧及2016年展望
- 2015年經營績效

- 營運規劃及展望
  - 宏觀經濟形勢
  - 2015年業務回顧及2016年展望
- 2015年經營績效

中國經濟經過多年發展，已位列世界前列，自新一屆國家領導班子上臺後，國家的經濟發展由過去的“爆發式發展”轉向“理智、穩定的發展”，從2010年起，GDP的增長率“有意識”的放緩。

“人均可支配收入”絕對值連年上升，但是增長率降低明顯，2015年人均可支配收入增幅僅為7.4%，甚至低于2009年(受金融危機影響)。

歷年GDP與居民生活水平增長率

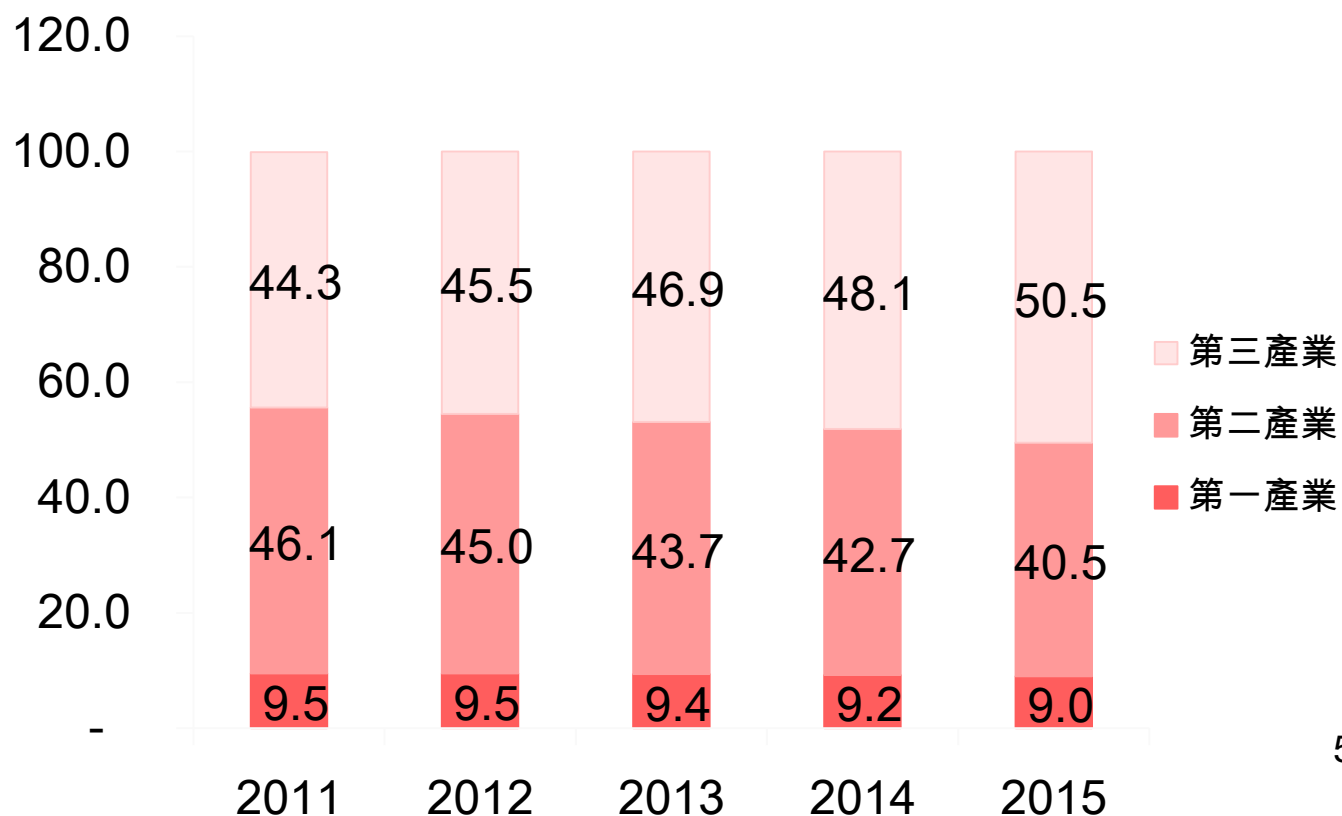


## 第三產業增速 顯著

2015年度，第三產業增加值占國內生產總值的比重為50.5%，首次超過50%。第三產業尤其是服務業增速顯著，在工業化、資訊化以及居民消費升級的多重因素推動下，服務業增長強勁。

消費對增長的拉動作用進一步增強，全年最終消費對經濟增長的貢獻率為66.4%。

歷年三產業增加值佔GDP比重

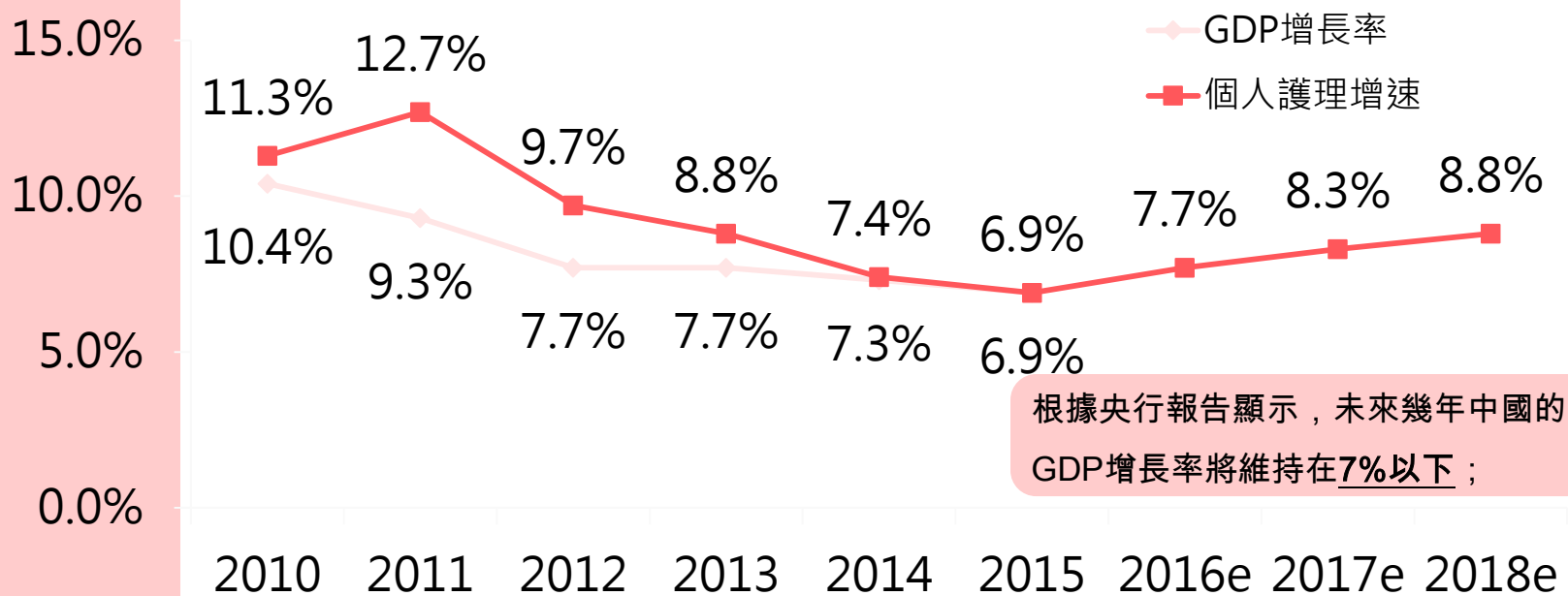


## 美容和個人護理行業處于“調整年”

美容和個人護理行業發展雖然隨著中國經濟逐年放緩，但總體來說行業的增長率始終高于GDP增長率，說明美容和個人護理行業未來前景看好；

近2年將是行業重要的調整年，對於行業內企業來說，一旦調整得當，企業未來業績將會有更好的發展；

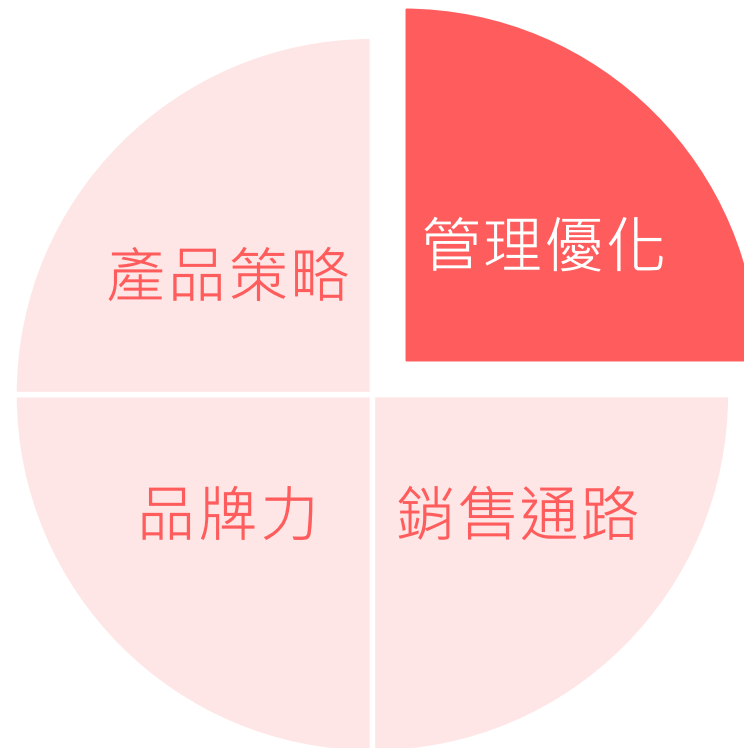
### 2010年-2018年 中國GDP和美容及個人護理增速



根據央行報告顯示，未來幾年中國的GDP增長率將維持在7%以下；

- 營運規劃及展望
  - 宏觀經濟形勢
  - 2015年業務回顧及2016年展望
- 2015年經營績效

# 業務回顧及展望





# 2015年管理優化

## 集中式 物流系統

- 因應新美力事業之需求
- 有助於庫存管理及產品配送的統一管理

## 店務管理 系統

- 現階段測試運行中
- 有助於提升加盟店管理能力及盈利能力

## 區域總部

- 為滿足中國大陸廣袤地域管理需求
- 有助於實現在地化發展及市場決策

## 供應鏈管理

- 為滿足公司發展所需
- 有助於推動公司管理效率

通過SAP系統對  
供應鏈進行整合  
管理，及提升內  
部決策效率

# 供應鏈管理

- 生產 設備及人員資源調配
- 採購 供應商管理及安全庫存
- 庫存 物流效率及成本優化
- 物流 滿足全國物流配送需求

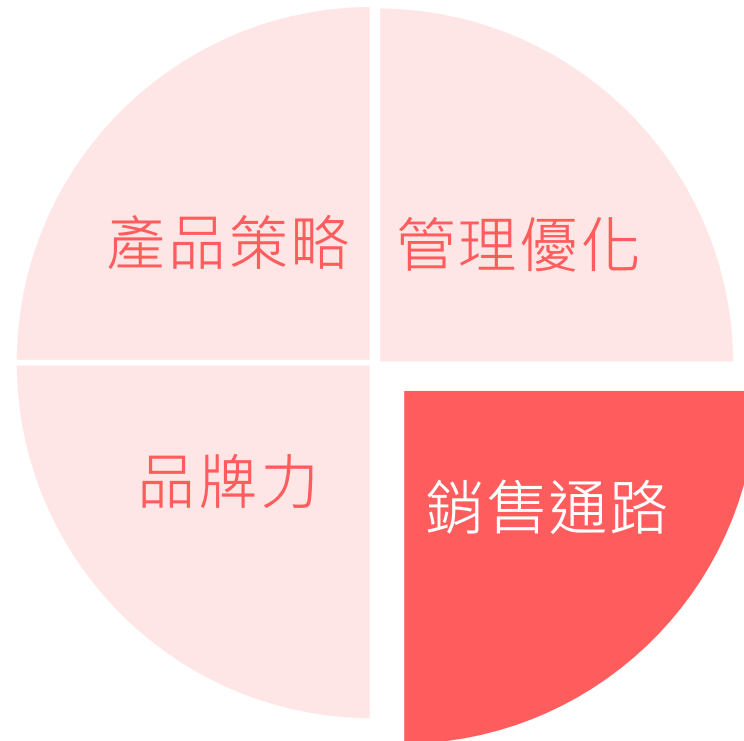
服務于

加盟  
連鎖  
通路

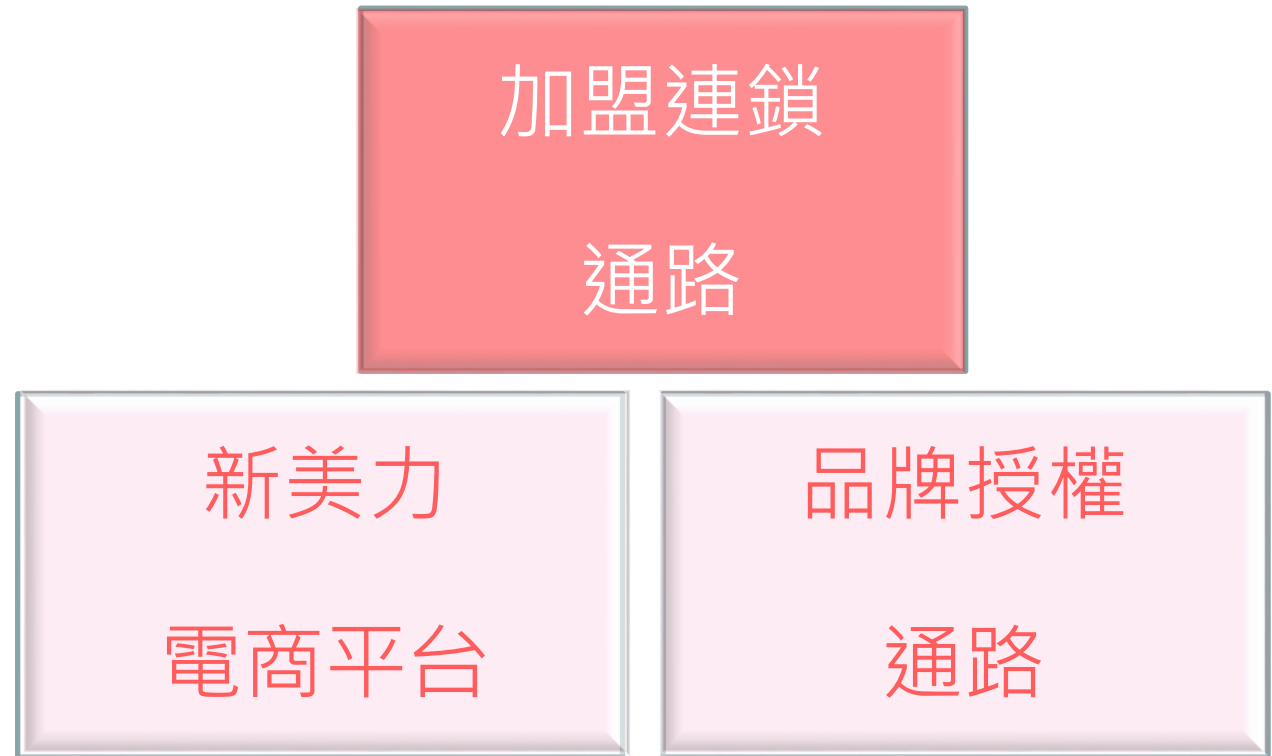
新美力  
電商  
平台

品牌  
授權  
通路

# 業務回顧及展望



# 多元化的銷售通路



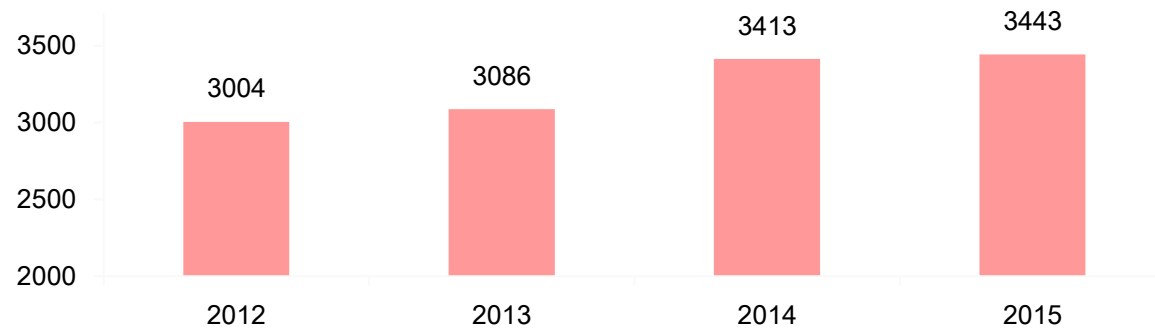
# 2015年加盟連鎖通路回顧

“克麗緹娜”  
中國海峽兩岸  
三地最具規模  
的美容連鎖品  
牌，超過  
3,600家加盟  
店且持續成長  
中。  
其中，  
中國大陸超過  
3,400家；  
台灣超過200  
家。



# 深具潛力的二線以下城市市場

克麗緹娜總店數



城市覆蓋數	2012	2013	2014	2015
總計	329	334	346	347

2015年	期末店數	%	業績 (MN NT\$)	%
一線城市	948	27.5%	804	29.2%
二線城市	698	20.3%	548	19.9%
三線城市	510	14.8%	416	15.1%
四-五線城市	1287	37.4%	988	35.8%
加盟店銷售小計	3443	100.0%	2,756	100.0%
其他*			1,638	
合計			4,394	

\*其他收入包含：香港、臺灣收入、關係人收入、特許費收入等。

# 2016年中國大陸區域分類及發展策略

代表地區

發達地區

上海、江蘇  
等地

小康地區

福建、廣西  
等地

發展中地區

黑龍江、  
吉林等地

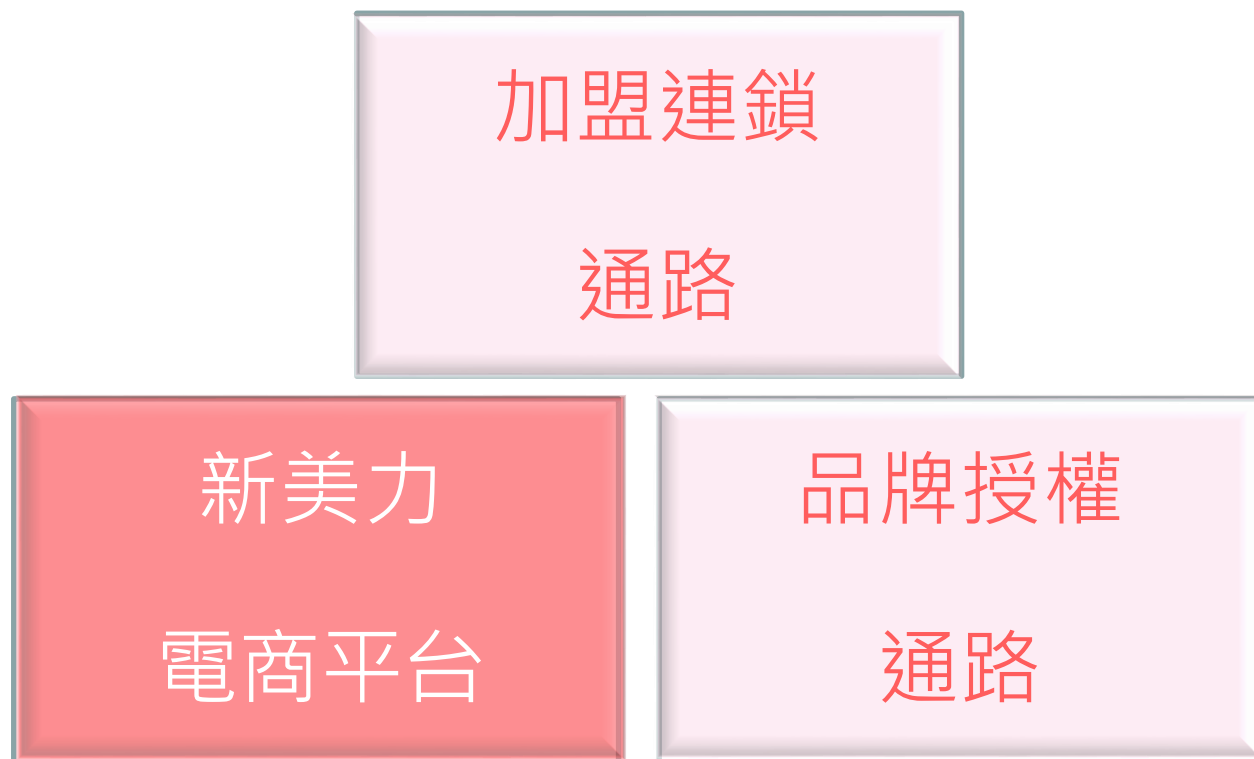
發展策略

持續深耕品  
牌力；提升  
單店盈利能  
力

加大推廣品  
牌；搶佔市  
場份額

打造品牌知  
名度；加快  
展店速度

# 多元化的銷售通路





# 新美力

Beauty Health Happiness

定位

訂製健康與美麗的O2O平台

發展策略

平台

加速搭建完善PC商城、微信商城、APP、跨境電商等平台

產品

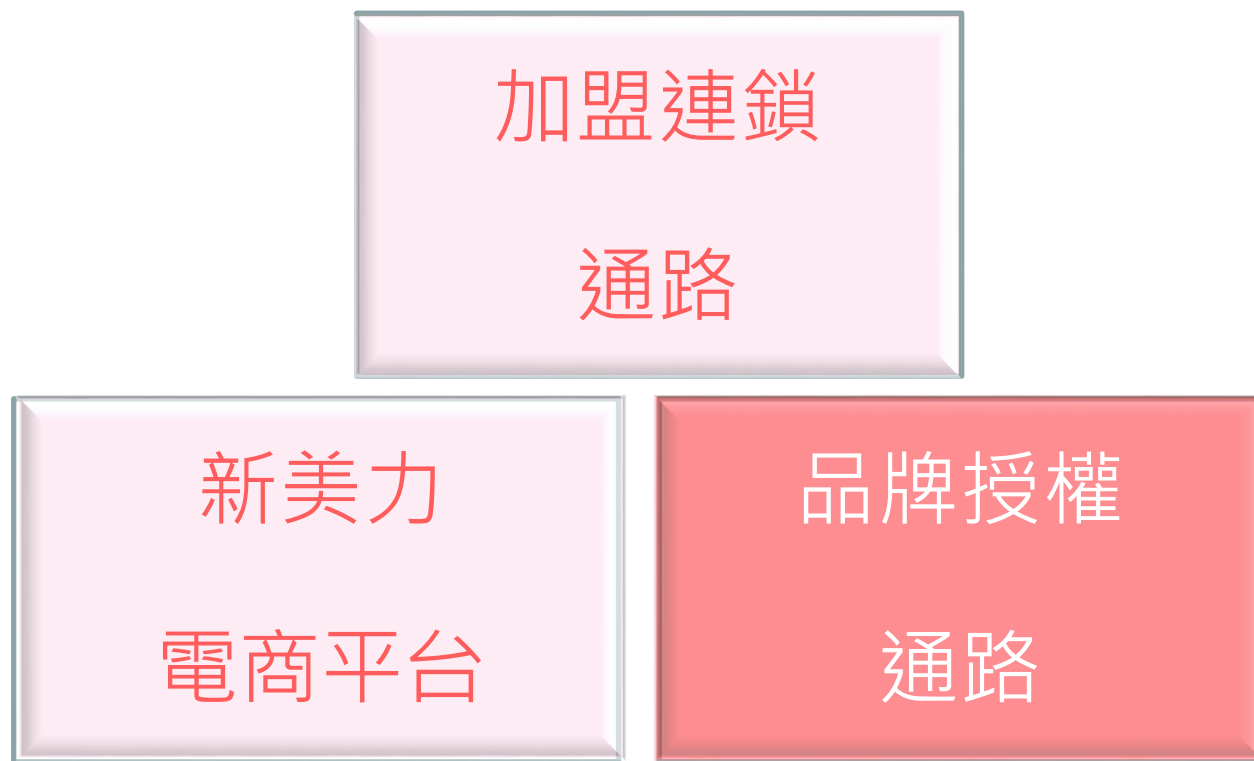
持續豐富產品線，包含美容產品、瘦身產品、孕嬰產品、健康產品等多類別

推廣

積累產品口碑，以加速品牌建設；  
線上線下資源整合，提升會員參與率及貢獻度



# 多元化的銷售通路



# 克緹中國之營收增長因素

## 法規准入之優勢

於2009年取得中國國務院商務部頒發的直銷牌照後，於2015年度陸續獲得共計27省市直銷區域許可。

## 宏觀環境變化推動

中國大陸經濟增速進入“新常態”，在各項利好政策的驅動下，直銷行業作為准入門檻低、成功率高的個人創業手段，被越來越多消費者所接受。各項新興媒體的普及，更為直銷行業之快速擴張提供了便捷有效的行銷工具。

## 市場經驗之積累

自2009年取得直銷牌照以來，克緹中國在中國累積了多年市場行銷的經驗、優質成熟的產品、完備的經銷渠道，為克緹中國營收成長累積積極的內部動因。

# 透過克緹中國之直銷通路銷售

## 【3DR】及【貝卡布】

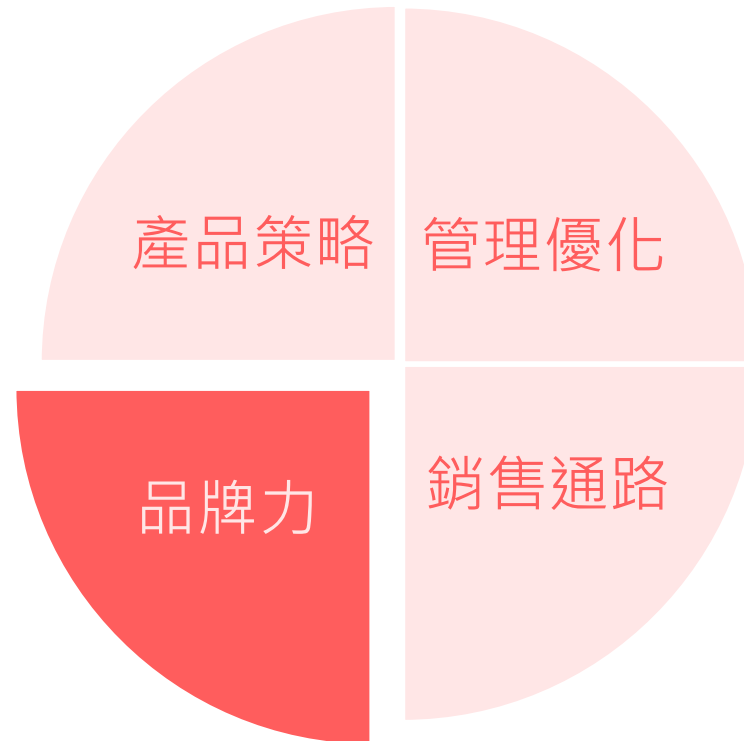
### 授權產品半成 品生產

- 研發+配方+原料+人工
- 毛利率：17-20%
- 淨利率：13-15%

### 商標授權

- 2012年與克緹中國簽訂商標授權合約：授權產品月營收超過人民幣1000萬元時，克麗緹娜可取得銷售收入之6%作為商標授權金
- 毛利率：100%
- 淨利率：83-84%

# 業務回顧及展望



# 2015年品牌力投入

浙江衛視  
牽手愛情村



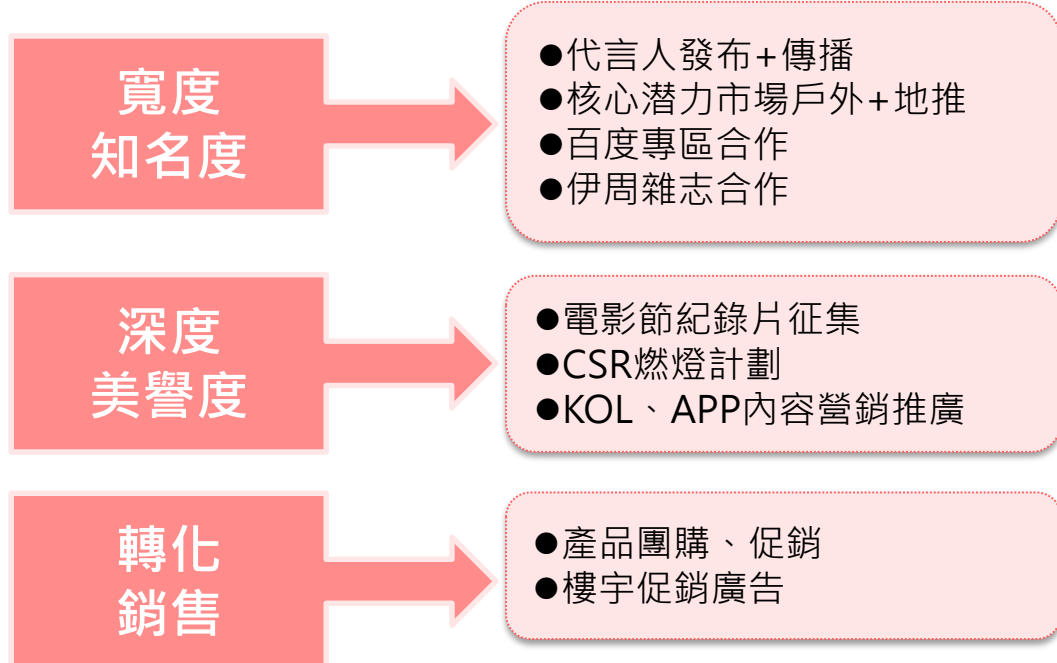
湖北衛視 如果愛

華視 瑯琊榜

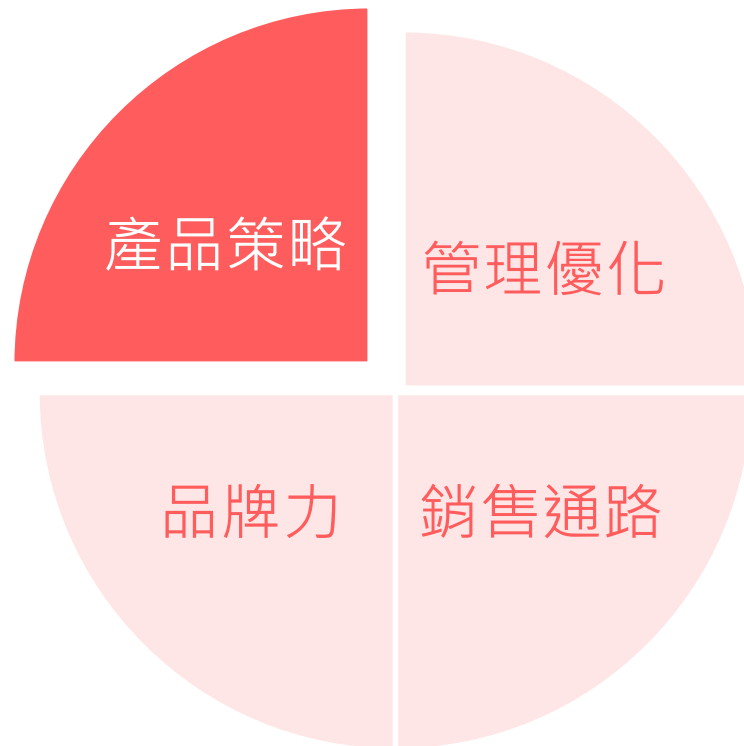


台北桃園機場  
燈箱

# 2016年品牌投入規劃



# 業務回顧及展望





## 各通路產品類別

CHLITINA

CHLITINA



## 美容連鎖

## 新美力

## 品牌授權

- 專業護理
- 高度客製化
- 產品+服務+儀器+延伸
- 約150 SKU

- 居家美容保養
- 中高端品牌電商：增強核心通路黏著度
- 產品線延伸大健康概念
- 約30 SKU

- 【3DR】：臉部護膚品
- 【貝卡布】：彩妝、居家、身體產品
- 約40 SKU

## 豐富產品線

- 和德國 Ocean Pharma 簽訂雙品牌 Spirularin 及 Skinicer 大中華區及東南亞地區獨家代理合約（螺旋海藻專利成分：醫美雜誌獎項 - 2015年度最佳成分）
- 3月新上市植萃肌能系列，結合天然植萃與高科技活性成分，5款原液針對肌膚不同功效，密集修護與滋養，突破保養停滯期，深層調理



# CHLITINA | 克丽缇娜

## 克丽缇娜企业文化

一个信仰：**爱与分享**

- 八个行动：① **C 创造价值** (海之宝藏无穷)    ② **H 帮助他人** (海之润泽万物)    ③ **L 终身学习** (海之浩瀚深邃)    ④ **I 活在当下** (海之顺其自然)
- ⑤ **T 拥抱团队** (海之有容乃大)    ⑥ **I 感恩传承** (海之大爱无疆)    ⑦ **N 永不放弃** (海之奔腾不息)    ⑧ **A 立即行动** (海之汹涌澎湃)



我們的使命：透過愛與分享，讓  
世界更美好

我們的願景：人人擁有健康美麗  
與財富的幸福人生



## 目錄

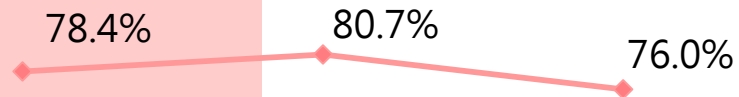
- 營運規劃及展望
  - 宏觀經濟形勢
  - 2015年業務回顧及2016年展望
- 2015年經營績效

## 2015年 經營績效

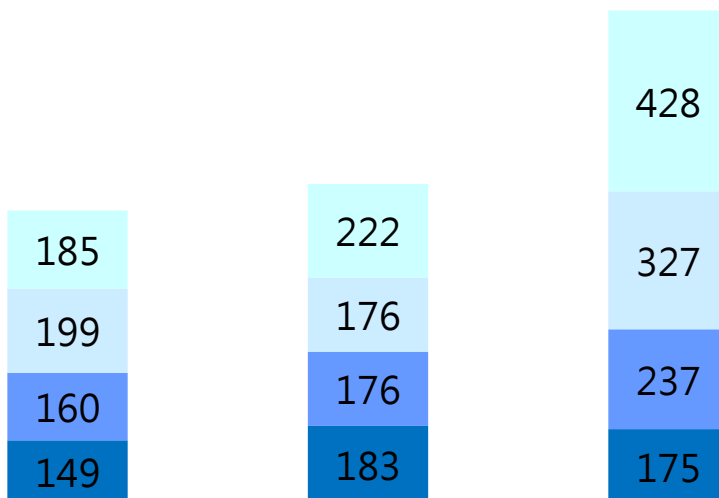
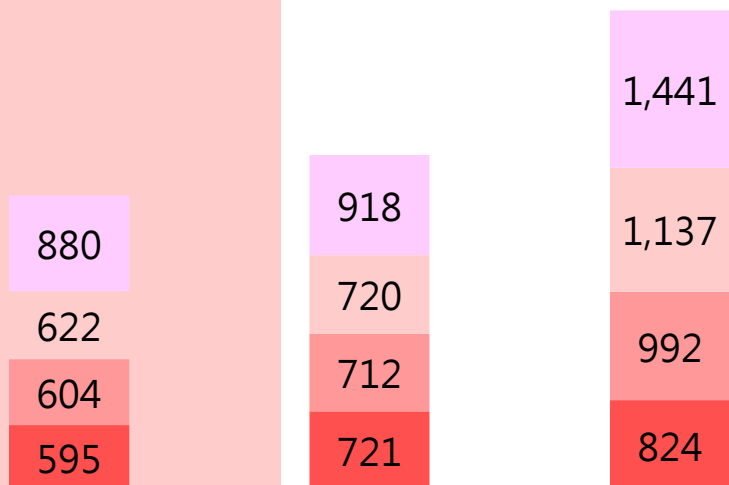
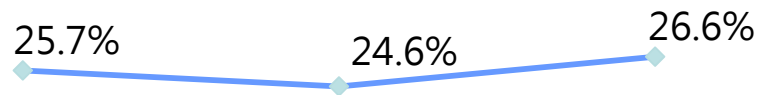
- 2015年合併營業收入為新台幣4,394,264仟元，較2014年同期合併營業收入3,071,369仟元，成長幅度為43.1%。
- 2015年合併營業淨利為新台幣1,371,183仟元，2014年同期合併營業淨利為新台幣877,892仟元，成長幅度為56.2%。
- 2015年合併稅後淨利為新台幣1,167,087仟元，淨利率為26.6%，2014年同期合併稅後淨利為新台幣755,837仟元，淨利率為24.6%。
- 2015年基本EPS為14.68元。

2015年  
財務回顧

毛利率 %



淨利率 %



2013

2014

2015

2013

2014

2015

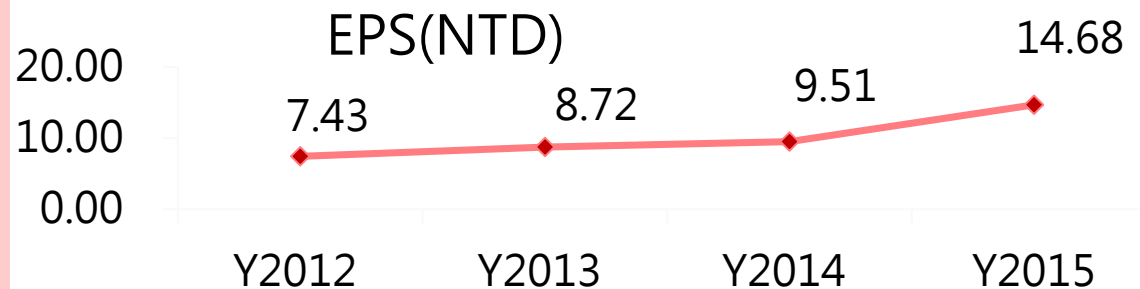
■ Q1 ■ Q2 ■ Q3 ■ Q4

■ Q1 ■ Q2 ■ Q3 ■ Q4

營收 新台幣百萬

稅後淨利 新台幣百萬

## 麗豐股份EPS變動圖



假設：以2015年期末股數(79,492千)計算

項目	Y2012	Y2013	Y2014	Y2015
稅後淨利潤 (K NTD)	590,385	693,228	755,837	1,167,087
期末股數	79,492	79,492	79,492	79,492
基本EPS (NTD)	8.84	9.70	9.51	14.68
期末股數 EPS(NTD)	7.43	8.72	9.51	14.68

2015年  
財務回顧



## 2013-2015年通路別營收毛利

2015  
毛利分析

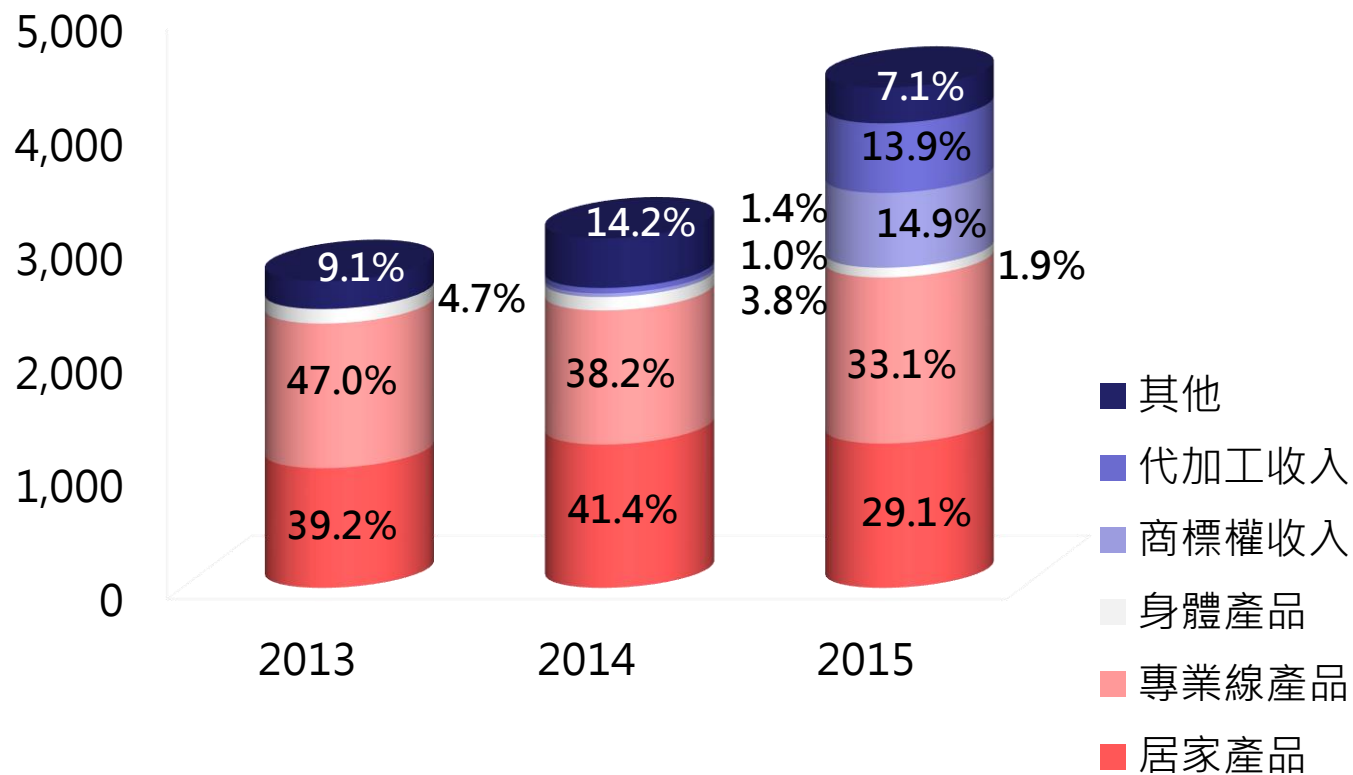
單位：mn NTD

通路	2013年		2014年		2015年	
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率
美容連鎖	2,693	78.6%	2,991	81.6%	3,130	81.9%
代工	8	13.7%	48	14.9%	610	19.9%
授權			32	100.0%	655	100.0%
小計	2,701	78.4%	3,071	80.7%	4,394	76.0%

# 麗豐股份營業收入分類

2015年  
營收分類

新台幣 百萬



## 損益表摘要

新台幣 百萬	2014	2015	YOY (%)
			2015
營業收入	3,071	4,394	43.1%
營業毛利	2,480	3,339	34.6%
營業費用	1,602	1,967	22.8%
營業淨利	878	1,371	56.2%
稅後淨利	756	1,167	54.4%
基本EPS	9.51	14.68	54.4%
毛利率	80.7%	76.0%	
營業利潤率	28.6%	31.2%	
淨利率	24.6%	26.6%	

## 資產負債表

## 財務分析

新台幣 百萬	2013	2014	2015	YOY (%)	
				2014	2015
<b>總資產</b>	4,338	4,399	5,975	1.4	35.8
現金	2,646	2,410	3,396	(8.9)	40.9
應收及其他應收款	35	82	703	132.9	757.3
存貨	235	239	437	2.0	82.8
固定資產	1,109	1,149	1,067	3.5	(7.1)
<b>負債總額</b>	1,372	1,070	2,028	(22.0)	89.5
應付及其他應付款	618	782	904	26.6	15.6
應付債券	-	-	849	-	100.0
<b>股東權益</b>	2,966	3,330	3,947	12.3	18.5
資產報酬率	22.0%	17.6%	22.50%	*淨現金=現金及約當現金 +銀行定存+其他流動金 融資產(貨幣型基金、國 債相關) - 銀行借款	
股東權益報酬率	35.0%	24.0%	32.10%		
淨現金*	2,397	2,627	3,510		

註：應收及其他應收款增長主係應收克緹中國權利金及半成品銷售收入增長所致。



CHLITINA

Thanks For Your Attention!