一、公告 10 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達	2026 年 10 月 (NT$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	**370.0**	**-23%**	**4%**
通路–美容連鎖加盟店(大陸)	324.7	-24%	0%
通路–美容連鎖加盟店(台越等)	12.4	-7%	-14%
通路–電商	22.0	-4%	194%
通路–醫美	10.9	-16%	8%
新台幣兌人民幣 10 月平均匯率	4.8037	----	----
2. 人民幣表達	**2026 年 10 月 (RMB 百萬)**	**月增率%**	**年增率%**
合併營收	**77.0**	**-24%**	**-7%**
通路–美容連鎖加盟店(大陸)	67.6	-26%	-10%
通路–美容連鎖加盟店(台越等)	2.6	-9%	-24%
通路–電商	4.6	-5%	166%
通路–醫美	2.2	-18%	-4%
3. 新台幣表達	**2026 年 1-10 月 (NT$百萬)**	**月增率%**	**年增率%**
合併營收	**3,356.8**	----	**7%**
通路–美容連鎖加盟店(大陸)	2,990.1	----	6%
通路–美容連鎖加盟店(台越等)	123.0	----	-5%
通路–電商	121.3	----	45%
通路–醫美	122.4	----	17%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.6721	----	----
4. 人民幣表達	**2026 年 1-10 月 (RMB 百萬)**	**月增率%**	**年增率%**
合併營收	**718.5**	----	**-1%**
通路–美容連鎖加盟店(大陸)	640.0	----	-2%
通路–美容連鎖加盟店(台越等)	26.3	----	-12%
通路–電商	26.0	----	34%
通路–醫美	26.2	----	8%

5. 主營通路加盟店家數	2026 年 10 月	當月淨增加	全年累計淨增加	較去年同期店數增加%
總和	**3,932**	**-44**	**-184**	**-7%**
大陸	3,685	-44	-189	**-7%**
台灣	228	0	5	**2%**
其他	19	0	0	**0%**

聯絡人: **電話:** **E-mail:**
葉建志 (+8862)8758-0361 investors@tw.chlitina.com

二、本月重大記事及新聞稿摘要

1.法人說明會：無。

2.重大會議：11/9 召開例行董事會提報 2026 年度第三季財報及其他議案。

3.新聞稿摘要(中文)：

本業優化 + 業外大補！麗豐-KY 3Q EPS 大躍進、達 2.80 元

累計前三季 EPS 達 5.72 元，已賺達去年全年 80%！

2026 年 11 月 09 日，台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137）今日公告 2026 年第三季合併營收達新台幣 10.85 億元，季增 10.38%、年增 5.89%；營業利益為新台幣 2.43 億元，加上業外財政補貼收入 1,787 萬元人民幣挹注，歸屬母公司稅後淨利達新台幣 2.31 億元，每股盈餘（EPS）為 2.80 元，年增 40.00%。累計 2026 年前三季合併營收達新台幣 29.87 億元，年增 7.61%，營業利益達新台幣 5.24 億元，歸屬母公司稅後淨利達新台幣 4.72 億元，EPS 為 5.72 元，年增 7.92%，獲利已賺達去年全年 EPS7.13 元之 80.22%！

麗豐-KY 表示，第三季受惠於核心美容加盟體系持續優化門店經營體質，集團策略已從過往追求數量擴張，轉向堅持高標準加盟要求並推進「去蕪存菁」。隨著門店效益提升，電商與醫美事業穩健成長及業外財政補貼收入挹注，推升第三季毛利率達 82.12%，較第二季增加 2.11 個百分點；營業利益率亦達 22.35%，較第二季增加 8.24 個百分點；稅後歸屬於母公司淨利率達 21.30%，較第二季增加 8.62 個百分點。

麗豐-KY 亦同步公告 2026 年 10 月合併營收達新台幣 3.70 億元，較去年同期成長 3.88%；累計 2026 年 1 至 10 月合併營收達新台幣 33.57 億元，較去年同期成長 7.19%，其中電商與醫美事業累計營收較去年同期成長 45%及 17%。麗豐-KY 旗下克麗緹娜事業體第四季迎來消費旺季，最暢銷的經典五大金剛系列推出各種活動方案；為招攬不同投資意向的加盟主，輕型加盟店政策已於 9 月落地，將持續擴大展店的節奏；電商事業體則隨著「雙 11」購物節及年末節慶檔期接續熱絡登場，持續推升各通路拉貨動能。

隨著營運結構優化帶動業績穩健攀升，麗豐-KY 強勁的品牌韌性與永續治理亦再創榮耀新頁，近期榮獲國際權威「胡潤百富」2026 年度雙項殊榮——集團董事長趙承佑獲頒「產業領袖獎」，集團常務副總兼公益事業理事長蘇鈺珊則榮獲「女性公益先鋒獎」。兩項大獎同步加冕，不僅肯定集團深耕美妝護膚行業與大健康產業的領航姿態，更奠定了麗豐-KY 在兩岸三地同業中兼具商業影響力與社會責任的標竿企業形象。

展望 2026 年第四季，麗豐-KY 維持審慎樂觀。集團持續深化「年輕化、智能化、國際化」發展戰略，通路端透過「輕型店」與未來「新型店」等多元加盟模式，彈性對接市場需求並加速高品質拓展；管理端則導入 AI 智能店務與數據化經營工具，精準掌握消費者需求，持續提升既有門店效益與會員黏著度。搭配電商及醫美事業的穩健擴張，齊力拉升集團整體營運動能，麗豐-KY 將持續以成熟的通路規模、產品研發力及科技賦能為核心，驅動集團經營體質升級，為股東及合作夥伴奠定長期永續價值。

聯絡人: **電話:** **E-mail:**
葉建志 (+8862)8758-0361 investors@tw.chlitina.com

公司簡介

- **所屬產業**: 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- **目前市場定位**: 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- **主要區域市場**: 亞洲華人地區
- **營運模型**: 公司研發、 製造、 行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- **品牌背景**: 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』品牌。1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下, 借著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- **發展遠景**: 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。

聯絡人: **電話:** **E-mail:**

葉建志 (+8862)8758-0361 investors@tw.chlitina.com