CHLITINA

麗豐集團

CHLITINA Group Limited

麗豐股份有限公司

2026年Q2法人說明會

2026.10.30

聚焦门店经营

双核驱动增长

品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.
Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential. Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

1 公司簡介及運營概況

2 財務數據

3 Q&A

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

發展歷程：近40年歷史積澱凸顯品牌價值

CHLITINA 克麗緹娜

公司深耕美容護膚行業，**近40年**專業肌膚護理專家，長期深耕女性消費者，**中國美容連鎖市場佔有率第一**。
2025年全球權威品牌價值調查機構Asiabrand調查公佈， 克麗緹娜品牌價值達人民幣68.88億元。

1989

品牌創立

創辦人**陳武剛博士**研發把胺基酸用於美容保養產品，在臺灣正式創立「克麗緹娜」產品



1997

大陸發展

陳碧華董事長將產品、加盟店模式引入中國

99年上海開設旗艦店



2001-2003

生產基地 & 培訓中心建設

上海松江工業區建置工廠及加盟培訓中心

榮獲中國馳名商標



2013

回台上市

以「麗豐-KY」 4137 在臺灣證交所上市



2017-2024

子品牌孵化/數位行銷啟動

- 成立醫美品牌-雅樸麗德
- 成立美妝品牌-RnD璦緹
- 成立電商品牌-HOME SPA
- 搭建公域 & 私域電商管道





2025-2026

AI & ESG加速發展

- 數字化建設
- **趙承佑董事長**接班
- 碳盤查範疇1.2.3完成
- 永續報告書 & 碳盤查範疇1.2查證
- 輕型店加盟模式落地



美容業界多次榮獲殊榮：

2024-2026年亞洲品牌500強 | 2018-2026年中國特許連鎖百強 | 2024年臺灣前25大國際品牌 | 福布斯中國美業卓越品牌100強
中國美容服務行業質量領先品牌 | 最具影響力美容連鎖機構 | 中國產品和服務質量誠信承諾企業

公司概況：中國最大的美麗健康產業集團

CHLITINA 克麗緹娜

集團旗下五大事業體

CHLITINA 克麗緹娜



CHLITINA HOME SPA



UP LíDER 雅樸麗德



GÈRMES INSTITUTE 哲美



WEISHUO



銷售事業體

定位

- 美容連鎖加盟
- 電商+新零售
- 醫療美容+全科健康
- 培訓學校
- 供應鏈中心

規模

- 3,976 家連鎖店
- 5 家直營店
- 175萬+ 平臺會員
- 2 家醫美診所
- 1 家抗衰中心
- 2 大核心校區
- 29 個分公司培訓基地
- 培訓 100萬+人次
- 年產能 2000萬+ 件
- 成品合格率 100%

會員數

- 終端活躍VIP會員數 100萬+人
- 觸達用戶 2000萬+
- 消費客戶 近萬人

聚焦门店经营 双核驱动增长 品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

* 數據截止2026/09/30

戰略發展與業務模式

CHLITINA 克麗緹娜

全管道覆蓋，全生命週期產品&服務，打造最具潛力的全球大健康產業集團



CHLITINA 克麗緹娜
生活美容

功效護膚
彩妝防曬
頭皮養護
口腔護理
身體護理

CHLITINA HOME SPA
電商+新零售

高效護膚
術後修復
精油養膚

廣覆蓋/強產品/高信任

全管道/全觸點/全鏈路/全場景

CRM會員管理體系

協同增效

UP LÍDER
醫療美容

美鼻打造
元氣抗衰
重煥明眸
顏值雕塑

UP LÍDER
全科健康

預防醫學
再生醫學
基因檢測
慢病管理
功能醫學

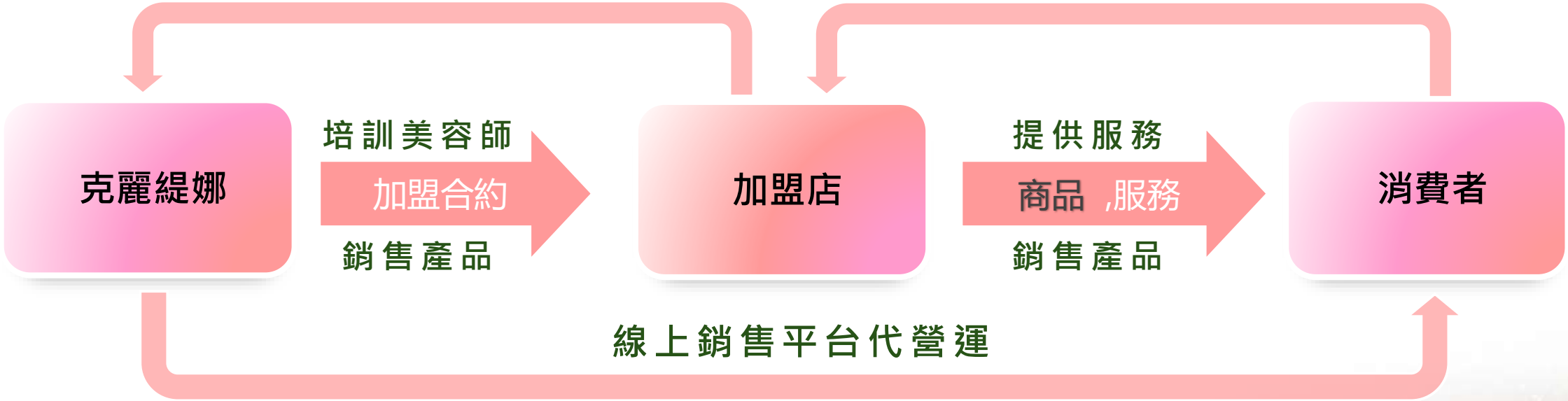
聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

克麗緹娜連鎖加盟店_業務模式

CHLITINA 克麗緹娜

加盟金收入及銷售收入
線上銷售平台代運營收入
最低進貨額要求
標準店面招牌要求

投資約CNY70萬~100萬
負擔租金、人事、經營等
約2~3年可收回投資



品牌形象提升

強化【產品】的面向，
核心營收源於加盟店持續進貨的產品銷售，確保營收的穩定性與持續性

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

克麗緹娜連鎖加盟店_競爭優勢

CHLITINA 克麗緹娜

四大核心競爭壁壘，構建領先行業的護城河

成熟商業模式 & 卓越商品

· 近40年行業積累，驗證可複製的成功模式
· 自建供應鏈，產品品質穩定可控
· 持續領先的產品力，屢獲國際獎項肯定

標準化盈利模式

· 標準化店面運營手冊，複製成功經驗
· 完整培訓體系，門店經營有保障
· 約2~3年投資回收期，盈利模型清晰

財務結構穩健

· 上市公司治理結構，營運透明規範
· 現金流穩健，抗風險能力強
· 產品週期長，毛利及獲利穩定

五位一體融合

· 生活美容 + 醫療美容 + 全科健康
· 線上線下融合，全管道觸達用戶
· 會員體系打通，數字化賦能門店

经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

克麗緹娜連鎖加盟店_中國地區分布

CHLITINA 克麗緹娜

中國總門店數

3,729

家加盟店

覆蓋大陸省份

34

個省市自治區

覆蓋大陸城市

380+

個主要城市

深耕中國市場近40年 ，加盟門店覆蓋全中國

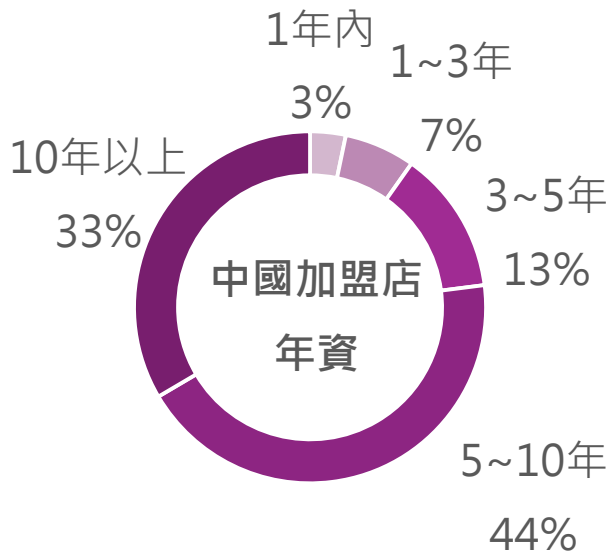
清晰的增長策略

店數增加 x 店均提升 x 品類拓展

持續**拓店**

提升**店均**
數位化轉型

豐富**產品**



營運策略重點

· 店數增加：優化加盟政策、增加輕型店加盟方案

· 店均提升：線上線下聯動引流、線上平台代運營、二代AI智能機器人推出、美容師技術鑑定、優化產品組合與療程設計、門店盈利模型輸出

· 品類拓展：每年推出新品、研發技術維持前沿

* 數據截止2026/09/30

聚焦门店经营 双核驱动增长 品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

克麗緹娜連鎖加盟店_輕型店

CHLITINA | 克丽缇娜 LITE.



輕型店平面配置圖（100m²）

市場調查顯示

人民幣 **10–30 萬元** 是個人投資的絕對主流區間，占比超半數。
該區間門檻適中、風險可控，既能覆蓋基礎加盟費與初期運營成本，
又不至於因投入過高而承擔不可控的風險，是穩健型投資者的首選。

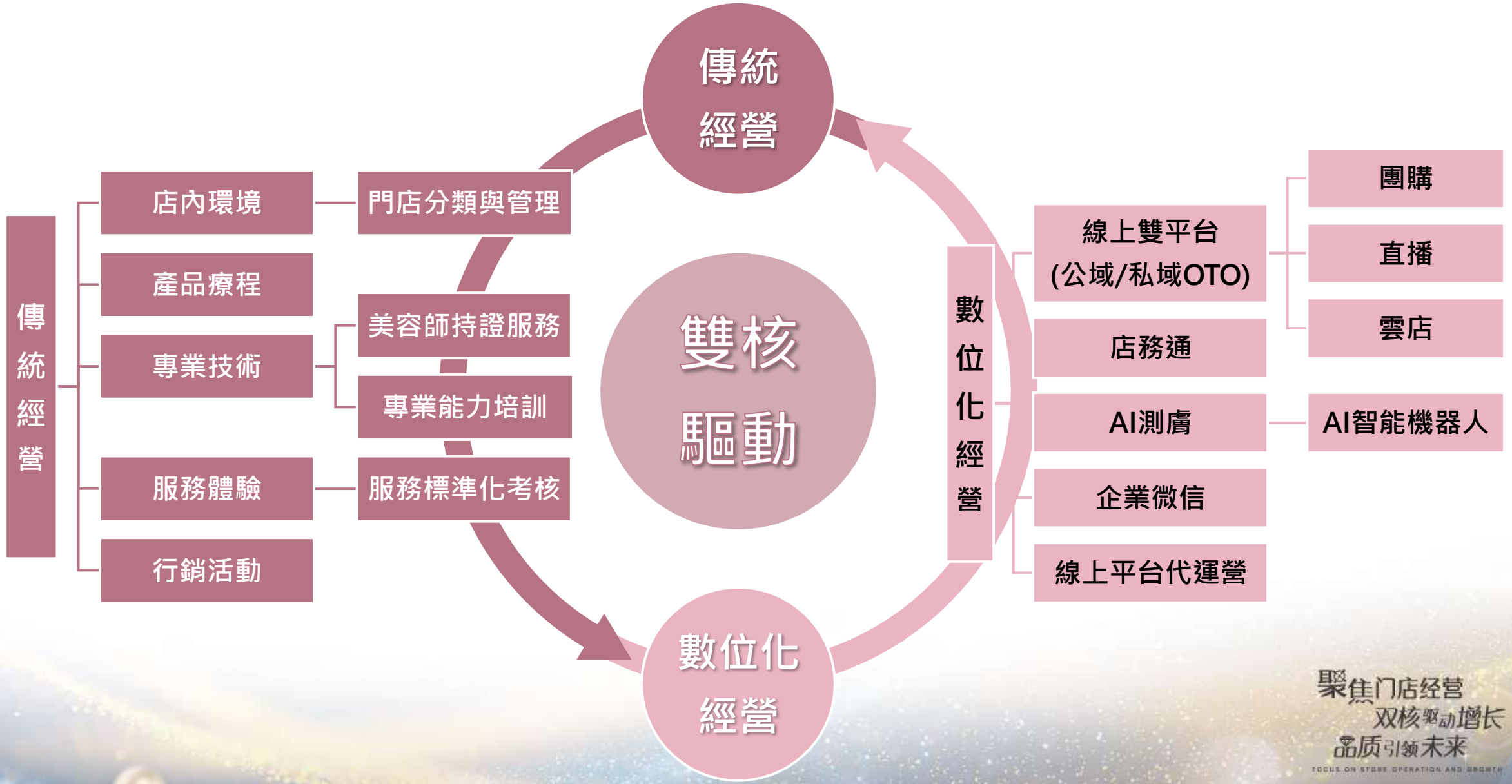
項目	標準店	輕型店
面積	200 m²	**100 m²**
服務類別	面部、身體、美妝	**面部、美妝**
加盟預估啟動金	RMB 45–100 萬元	**RMB 24–53 萬元**

兼顧運營成本與空間舒適度，打造「小而精」的中高端體驗場域

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

克麗緹娜連鎖加盟店_線上線下雙軌運行

CHLITINA 克麗緹娜



聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

電商+新零售業務

CHLITINA HOME SPA

CHLITINA HOME SPA **公域累計粉絲數：106 萬**

銷售渠道
- 貨架電商：天貓、京東
- 興趣電商：小紅書、抖音

銷售形式：自營+分銷

內容創新 雙端增長

品牌端：場景化內容

公眾號、小紅書等管道持續輸出場景化內容，強化品牌理念，建立用戶信任。







分銷端：經銷商直播賦能

統一輸出直播貼片、主圖及話術模板，降低開播門檻，拉升專場人氣，擴大新用戶觸達。



小球藻多效水嫩面霜
入選品牌補水貴婦膏
爆款榜TOP2



經銷商專場直播亮點
平均在線**101**人，
最高在線突破**1003**人
首購率/觸達新用戶：
78.08%

大健康業務_一站式定制健康美学

UP LíDER 雅樸麗德

醫美煥新

藝術美學 × 醫療專業

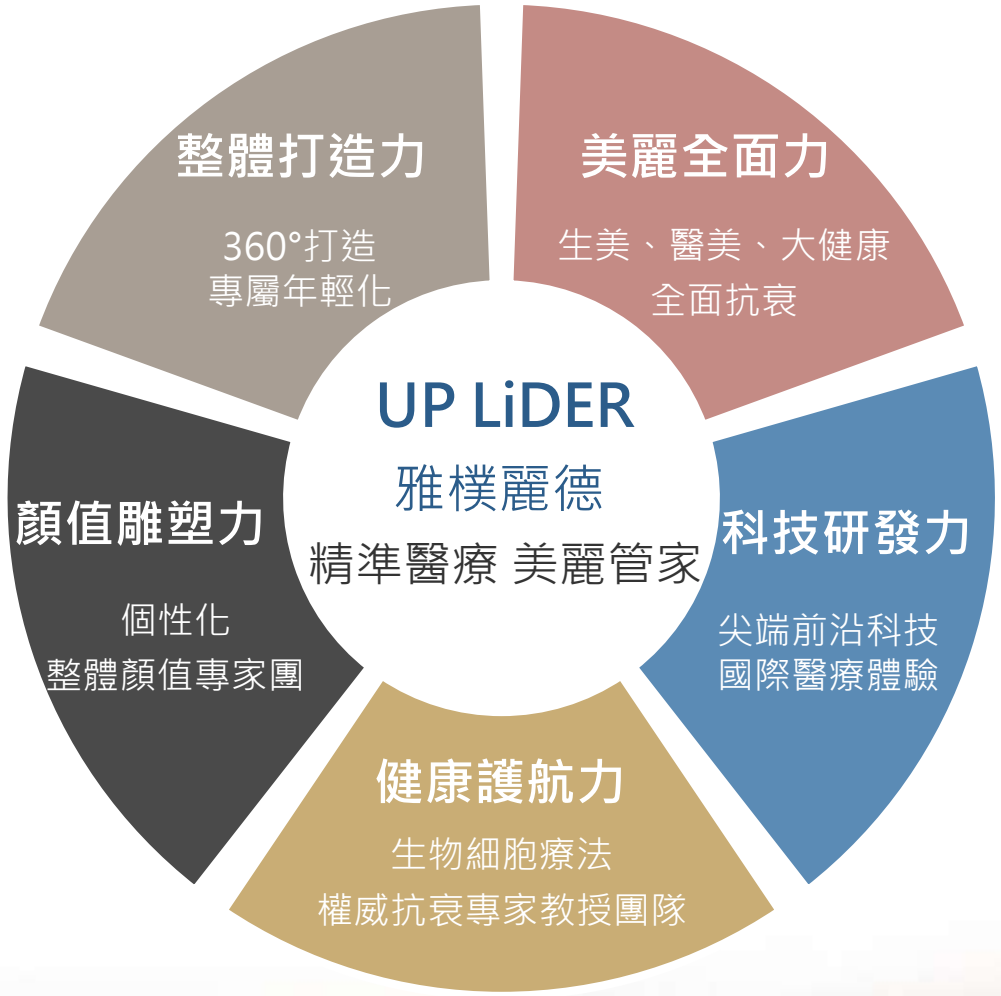
美容皮膚科

注射微整、電波拉提

美容外科

手術、吸脂、美胸

量身打造．由内而外綻放自信



全科抗衰

被動治療 ⟹ 主動健康

代謝調理

荷爾蒙平衡

慢性病管理

締造可持續的終身健康價值

生美為先導、醫美為核心、健康為根基

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

多維度賦能銷售事業

CHLITINA 克麗緹娜

品牌力

數字化

產品力

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

數字化：結構化梳理七大核心知識模型

CHLITINA 克麗緹娜

01

皮膚診斷知識

37年積累的面部皮膚問題圖譜、診斷判別邏輯與護理方案映射關係。

02

護膚服務流程

標準SOP、手法參數、服務時長、器械操作規範。

03

產品配方體系

胺基酸系列核心配方參數、產品功效數據、成分配方邏輯。

04

經營與管理

單店盈利模型、選址評估體系、人效坪效基準、加盟商賦能SOP。

05

培養體系

美容師技能評估標準、晉升路徑、培訓課程內容庫。

06

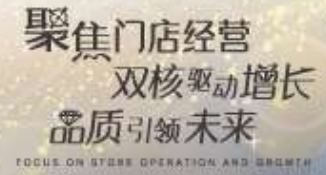
客戶洞察體系

客戶分層模型、生命週期管理路徑、複購激勵機制設計方法論。

07

合規與風控

產品安全標準、服務質量管理體系、加盟運營風控機制。



CHLITINA

克麗緹娜AI賦能門店

門店賦能・B端

AI門店助手
- AI經營洞察
- AI智能教練
- AI智能營銷

店務通升級
- AI經營駕駛艙
- 智能預約/排班
- 庫存管理

美容師培訓
- AI陪練場景
- 美容師知識提升

全域數據 × 大模型 × 行業知識
構建專屬AI能力中台

Athena
克麗緹娜AI能力中台

CRM
會員資料底座
全域消費者資產統一沉澱 | 分層與價值判斷 | 互動數據回流

服務升級・C端

AI小娜
- 全渠道AI智能響應
- 一對一專屬美肌顧問

您好！
我可以為您推薦
適合的護理方案~

智能測膚儀
- AI專業診斷
- 報告分析
- 專屬方案推薦

SCRM私域
- 皮膚護理週期提醒
- 喚醒沉睡用戶提升復購

您的護理週期
即將到期
點擊預約 >

更高效率
智能協調・運營提效

更好體驗
精準服務・客戶滿意

更強業績
數據驅動・增長可期

更穩運營
標準流程・風險可控

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

數字化：內外部全場景的AI應用體系

CHLITINA 克麗緹娜

A 前臺賦能：AI智美顧問

核心功能：皮膚AI診斷、個性化方案生成、智能諮詢服務



B 中台賦能：AI店務運營師

核心功能：美團/點評運營輔助、會員自動化管理、智慧排班

C 後台賦能：AI經營駕駛艙

核心功能：智能選址評估、單店盈利預測、加盟風險分析

D 行業輸出：克麗緹娜美業AI平臺

核心功能：API調用、標準SaaS、定制化解決方案

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

品牌力_全球品牌代言人-劉詩詩









双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

品牌力：獲得國內外獎項肯定

CHLITINA 克麗緹娜

CFS 財經峰會《 2026可持續發展典範企業》
董事長趙承佑《2026數智化先鋒人物》



2026芭莎藝術美學盛典
“最佳品牌獎”



2024-2026亞洲品牌500強



品牌強國經濟論壇《 2025年度影響力企業》
CEO 趙承佑《 2025年創新榜樣人物》



九度蟬聯中國特許連鎖百強
「美容美體TOP1」

2026年生活服务业连锁企业TOP100公示

公示期：2026年5月14-20日

行业	业态	企业名称	主要品牌	2025年营收规模（万元）	2025年门店总数（个）
美业	美容美体	克丽缇娜（中国）贸易有限公司	克丽缇娜	651175	3876
		芳香世家（广州）有限公司	芳香世家	589920	5666
		北京植物医生生物科技有限公司	植物医生	428949	4482
		上海美丽田园医疗健康产业有限公司	美丽田园、奈瑞儿、恩新丽	300000	700
		广州樊文花化妆品有限公司	樊文花	283366	7000
		广东蕾特恩科技发展有限公司	蕾特恩专业祛痘	150000	1375
		唯美爱科技（中国）有限公司	唯美度、奥瑞拉、梦颜堂等	75855	6074
		歌曼丽（苏州）大健康产业发展有限公司	歌曼丽	20000	4100
		汕头市琪雅连锁运营有限公司	琪雅	14168	1729

產品力

產品覆蓋全膚質,成分溫和有效

“全膚質適用” 及 “針對性解決問題（如敏感肌、油性肌膚等）”相結合


晶鑽光透系列


御顏粹泌系列


五大金剛

產品線豐富

膏霜水乳+身體護理+彩妝全覆蓋



身體芳香



口腔護理


防曬

產品技術引領潮流

- 全球首次將弱酸性運用於洗面乳，倡導溫和洗護，引領潮流
- 6大原液系列，高濃度護膚成分提供密集修護，1:1調和實現加乘作用
- 搭配儀器，深入肌底，突破保養停滯期


E.P.O潔顏霜


專業沙龍植萃肌能系列


花精部落AI機器人

研發技術獲得多項專利

- 近5年開發成功的技術及產品近100項
- 累積取得5項發明專利、27項新型專利
- 2025年獲得中國高新技術企業資格





取得多項ISO認證、品質嚴格管控

- 堅守ISO22716與GMPC標準；
- 擁有ISO9001（質量）、ISO14001（環境）、ISO45001（職業健康安全）體系認證
- 多年榮獲中國品質檢驗協會頒發權威認證



產品力：每年推出多款重磅新品

CHLITINA 克麗緹娜

口服美容新賽道，具備強勁的增長潛力，每年穩定成長約 8.5%



靶向機能飲品 × 拋光護膚療程

由內而外，全身煥亮升級

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

產品力：屢次獲得國際獎項肯定

CHLITINA 克麗緹娜

英國國際
美容健康品牌獎

英國綠色自然
美容大獎

世界品质
評鑑金獎

世界品質
評鑑銀獎

比利時
美味獎章

法國維多利亞
美妝大獎

ELLE
美獎之星







双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

ESG的貫徹與執行

CHLITINA 克麗緹娜

2023

首本永續報告書

3示範點碳盤查

範疇一&二

2024

全集團碳盤查

範疇一&二

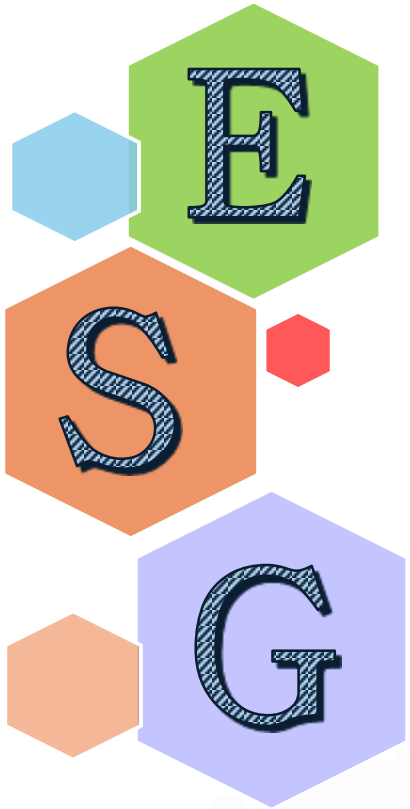
2025

全集團碳盤查

範疇一.二.三

範疇一&二查證

2025年永續報告書獲得 BEST ISO 認證，為兩岸三地（臺灣、大陸、香港、澳門）首例取得AA1000AS驗證的美容連鎖加盟企業（註）



註：經在www.accountability.org網站Health Care類別上查詢

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

1 公司簡介及運營概況

2 **財務數據**

3 Q&A

聚焦门店经营
Focus On Store Operation And Management 双核驱动增长
品质引领未来

財務數據

CHLITINA 克麗緹娜



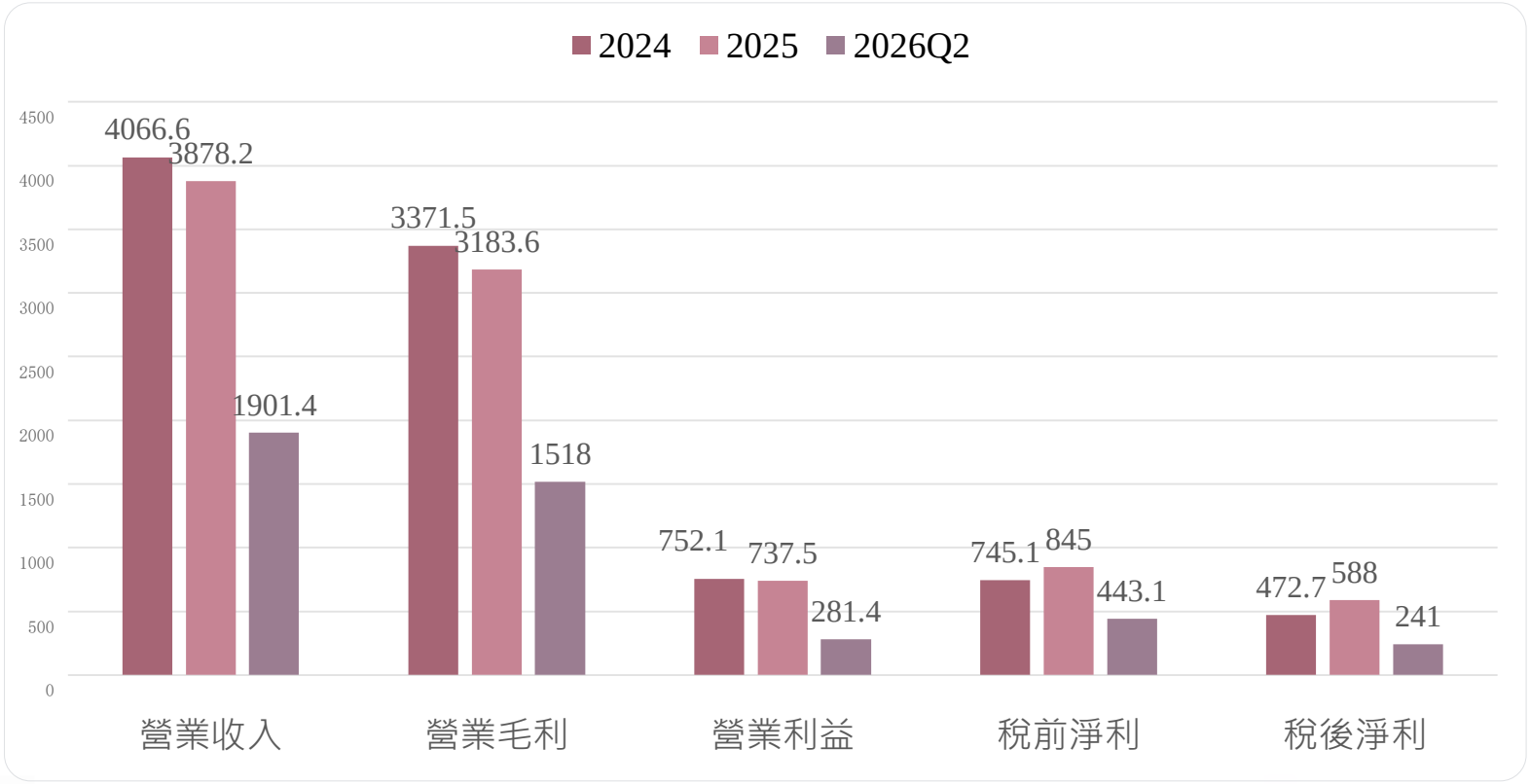
CHLITINA	大陸	26.65億	台灣 1.11億	同比 +7%
電商		9,920萬	同比 +31%	
醫美		1.12億	同比 +18%	

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

歷年財務數據

CHLITINA 克麗緹娜

單位：新台幣百萬元



	營業收入	營業毛利	營業利益	稅前淨利	稅後淨利
2026Q2 YoY	+9%	+7%	+16%	+20%	-11%

核心財務亮點

中國地區營收占比約為 96%

美容連鎖事業體營收占比約為 93%

營業毛利穩定維持 80% 以上

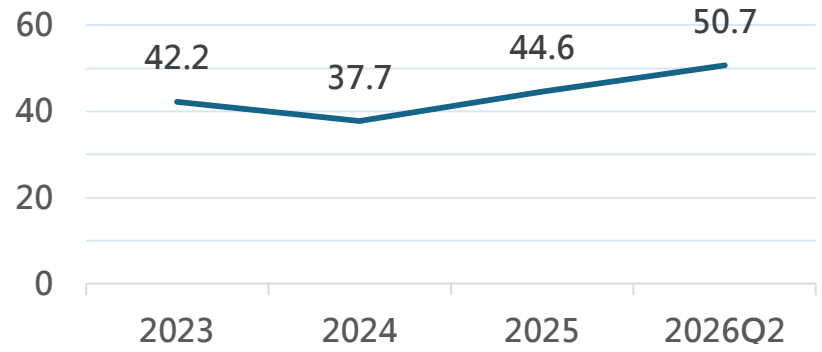
管理/研發費用、銷售費用占比 22%、43%

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

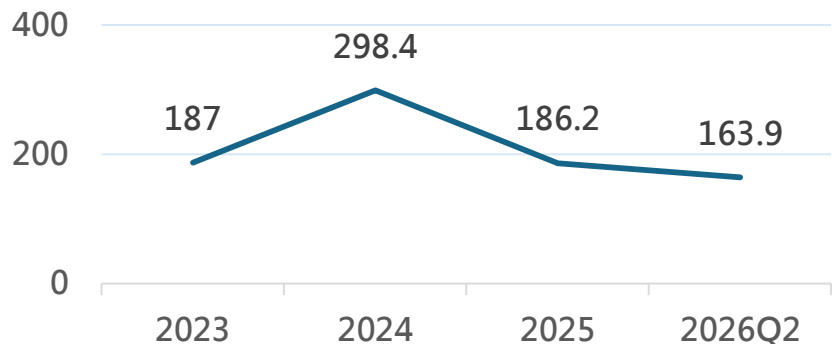
歷年財務比率

CHLITINA 克麗緹娜

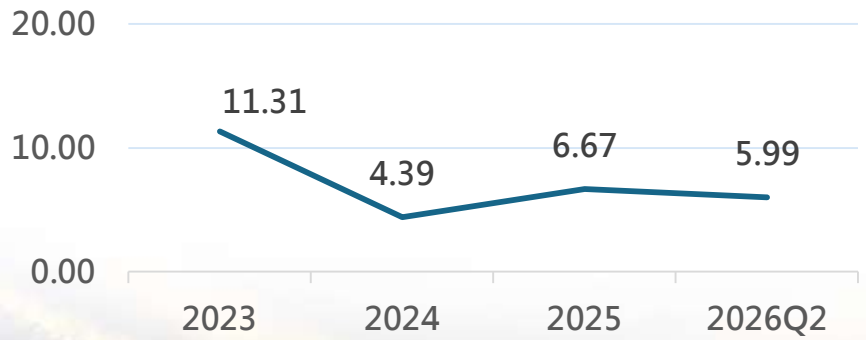
負債占資產比率



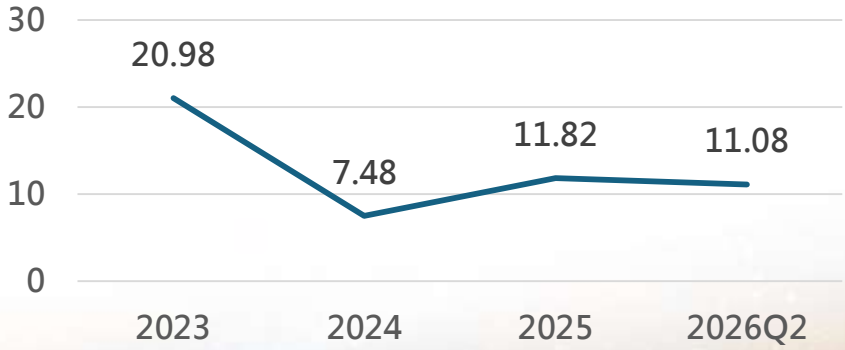
流動比率



資產報酬率(年化)



權益報酬率(年化)



各項財務比率均處於適宜水準內

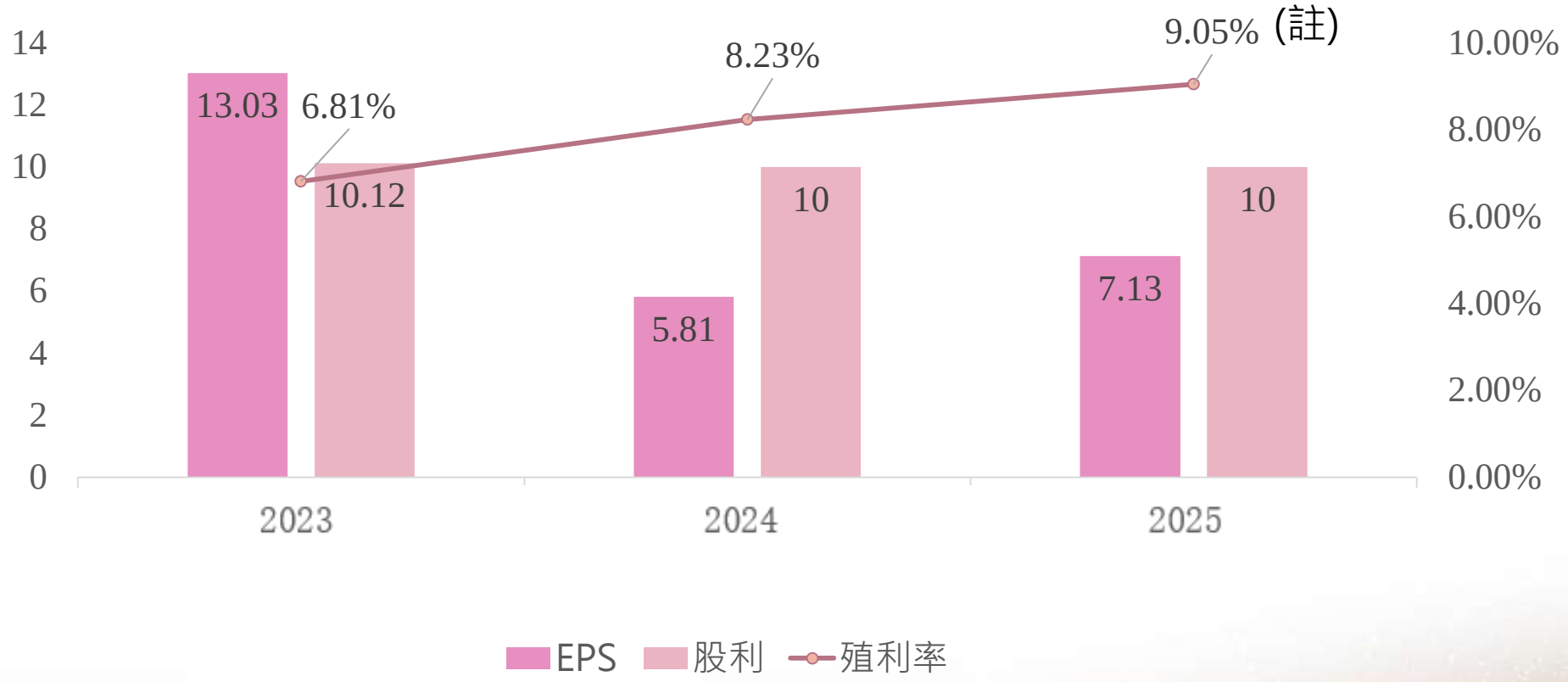
聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

股利政策

CHLITINA 克麗緹娜

股利發放率	77.67%	172.12%	140.25%

單位：新台幣元



註：以2026/7/2收盤價110.5元計算

聚焦门店经营 双核驱动增长 品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

財務資料：近三年簡明合併綜合損益表

CHLITINA 克麗緹娜

項目	2023年		2024年		2025年		2026年Q2	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	1,032,202	4,534,771	912,671	4,066,587	895,917	3,878,155	412,626	1,901,422
營業成本	-170,285	-748,113	-156,009	-695,128	-160,465	-694,605	-83,198	-383,385
毛利	861,917	3,786,658	756,662	3,371,459	735,452	3,183,550	329,428	1,518,037
毛利率	84%		83%		82%		80%	
推銷費用	-417,531	-1,834,334	-404,666	-1,803,068	-372,161	-1,610,974	-176,776	-814,601
管理研究費用	-171,724	-754,435	-183,210	-816,327	-192,925	-835,114	-91,595	-422,079
營業利益	272,662	1,197,889	168,786	752,064	170,366	737,462	61,057	281,357
業外收支	56,342	247,528	-1,569	-6,990	24,836	107,508	35,096	161,726
稅前淨利	329,004	1,445,417	167,217	745,074	195,202	844,970	96,153	443,083
所得稅	-93,748	-411,863	-61,135	-272,399	-59,364	-256,969	-43,848	-202,056
稅後淨利	235,256	1,033,554	106,082	472,675	135,838	588,001	52,305	241,027
每股盈餘(元)	2.97	13.03	1.30	5.81	1.65	7.13	0.63	2.92
現金股利(次年度發放)	現金股利新台幣10.12元		現金股利新台幣10元		現金股利新台幣10元			

品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

財務資料：近三年簡明合併資產負債表

CHLITINA 克麗緹娜

項目	2023年		2024年		2025年		2026年Q2	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金	4,626,234	52%	3,356,574	38%	3,750,352	39%	3,290,968	33%
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	1,163,535	13%	2,145,195	24%	2,151,700	23%	2,937,741	29%
應收帳款淨額	4,153	0%	3,984	0%	4,788	0%	5,225	0%
存貨淨額	388,179	4%	463,052	5%	399,933	4%	416,214	5%
權益法長期投資	267,084	3%	261,641	3%	219,886	2%	310,539	3%
不動產、廠房及設備淨額	1,139,762	13%	1,657,693	18%	1,707,266	18%	1,738,217	17%
使用權資產	350,249	4%	299,247	3%	409,060	4%	400,831	4%
其他項目	965,814	11%	705783	8%	880,927	9%	907,627	9%
資產合計	**8,905,010**	**100%**	**8,893,169**	**100%**	**9,523,912**	**100%**	**10,007,362**	**100%**
銀行借款	1,980,472	22%	705,554	8%	1,172,795	12%	777,067	8%
應付帳款	86,950	1%	75,064	1%	79,063	1%	72,734	0%
其他應付款	423,966	5%	330,920	4%	328,960	4	1,113,063	11%
應付公司債	-	-	1,035,203	12%	-	-	-	-
租賃負債	357,401	4%	310,433	3%	422800	4%	405,882	4%
其他項目	907,432	10%	892,038	11%	2,243,484	24	2,702,631	28%
負債合計	**3,756,221**	**42%**	**3,349,212**	**38%**	**4,247,102**	**45%**	**5,071,377**	**51%**
股本	794,924	9%	824,924	9%	824,924	9%	824,924	8%
資本公積/法定公積/特別公積	2,729,281	31%	3,333,680	37%	2,917,622	31%	2,716,557	27%
未分配盈餘	2,265,122	25%	1,808,626	20%	2,006,412	21%	1,621,118	16%
其他項目	-640,538	-7%	-423,273	-5%	-472,148	-6%	-226,614	-2%
權益合計	**5,148,789**	**58%**	**5,543,957**	**62%**	**5,276,810**	**55%**	**4,935,985**	**49%**

財務資料：近三年簡明合併現金流量表

CHLITINA 克麗緹娜

項目	2023年		2024年		2025年		2026年Q2	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	**279,967**	**1,230,096**	**128,949**	**574,539**	**179,217**	**775,777**	**40,075**	**184,717**
投資活動之現金淨流量	**-311,532**	**-1,369,496**	**-287,084**	**-1,275,043**	**-35,581**	**-155,491**	**-147,067**	**-677,697**
-取得或處分按攤銷後成本衡量之金融資產	-268,901	-1,181,362	-210,151	-936,370	471	2,039	-147,803	-681,091
-取得或處分不動產、廠房及設備	-56,570	-248,740	-110,304	-486,361	-50,587	-220,448	-6,679	-30,776
-其他項目	13,939	60,606	33,371	147,688	14,535	62,918	7,415	34,170
籌資活動之現金淨流量	**-173,421**	**-750,679**	**-182,591**	**-796,409**	**-46,095**	**-164,004**	**-21,337**	**-95,281**
-發放現金股利	-129,135	-556,446	-188,116	-834,670	-198,777	-824,923	-	-
-其他項目	-44,286	-194,233	5,525	38,261	152,682	660,919	-21,337	-95,281

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

1 公司簡介及运营概况

2 财務数据

3 Q&A

聚焦门店经营
Focus On Store Operation And Management 双核驱动增长
品质引领未来

CHLITINA GROUP

克丽缇娜集团

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

CHLITINA 克丽缇娜 | RnD SPA MAKEUP | UP LÍDER 雅模丽德 | CHLITINA HOME SPA