



一、公告 9 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2026 年 9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		478.8	66%	22%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		429.6	66%	20%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		13.3	25%	6%
通路-電商		22.9	216%	126%
通路-醫美		13.0	18%	27%
新台幣兌人民幣 9 月平均匯率		4.7029	----	----
2. 人民幣表達		2026 年 9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		101.8	69%	11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		91.4	68%	9%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.8	27%	-4%
通路-電商		4.9	224%	106%
通路-醫美		2.7	19%	14%
3. 新台幣表達		2026 年 1-9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		2,986.8	----	8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		2,665.4	----	7%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		110.6	----	-4%
通路-電商		99.2	----	31%
通路-醫美		111.6	----	18%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.6563	----	----
4. 人民幣表達		2026 年 1-9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		641.5	----	0%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		572.4	----	-1%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		23.8	----	-11%
通路-電商		21.3	----	21%
通路-醫美		24.0	----	9%
5. 主營通路 加盟店家數	2026 年 9 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	3,976	-48	-140	-6%
大陸	3,729	-50	-145	-7%
台灣	228	2	5	2%
其他	19	0	0	0%

聯絡人：

葉建志

電話：

(48862)8758-0361

E-mail：

investors@tw.chlitina.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法人說明會：無。
- 2.重大會議：無。
- 3.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 9 月營收達新台幣 4.79 億元， 創 2023 年 10 月疫情後以來單月營收新高！

2026 年 10 月 12 日·台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137）受惠於即將步入傳統消費購物旺季，在加盟體系、電商平台的拉貨動能回升下，推升 9 月營收繳出在疫情後 2023 年 10 月以來單月營收新高的亮眼成績單！2026 年 9 月合併營收達新台幣 4.79 億元，月增 66.23%、年增 22.02%。第三季單季營收達新台幣 10.85 億元，季增 10.38%，年增 5.89%；累計 2026 年前 9 月合併營收為新台幣 29.87 億元，年增 7.61%。

麗豐 KY 表示，2026 年大陸美容市場已公司從過去的「規模競速」轉向「合規與營運品質的較量」，面對市場環境與門店經營條件變化，公司更加著重於提升門店經營效益，單店產值較去年同期成長近 10%，繳交出營收較去年同期雙位數成長的成績單。目前店齡 5 年以上加盟店的比重為 77.02%，營運及獲利模式穩固，而近年來麗豐 KY 透過線上零售、私域直播、顧客沙龍與督導輔導等，創造良好的客單價、回購率提升，改善既有門店的營收與獲利的成效逐步展開，麗豐-KY 9 月營收刷新 2023 年 10 月疫情後以來單月營收新高！

麗豐-KY 接下來迎接第四季消費購物旺季的商機，適逢童妍系列推出 7 周年，暢銷多年的經典五大金剛產品系列將迎來一連串的促銷活動。行銷策略方面，則是持續進行營運賦能與機制重構，透過推動美容院線上零售成長策略，並導入「雲店私域直播」等新型態銷售工具，協助加盟門店拓展線上消費場景，同時搭配顧客沙龍方案，強化門店經營與顧客服務；加盟展店方面，則推出「員工展店政策」及「輕型加盟店」，鼓勵優秀人才參與門店拓展，並透過不同型態的加盟門店模式，擴大加盟夥伴的創業選擇與市場布局彈性。

展望 2026 年，麗豐-KY 推動「標準店+輕型店」雙軌展店策略落地，並在「年輕化、智能化、國際化」三大核心主軸驅動下，將數位工具與門店經營進一步融合，從過去單純提供產品及美容服務，逐步延伸至線上零售、私域直播、顧客關係經營及數據化管理，並藉由總部資源挹注、管理機制強化加盟夥伴經營能力提升，協助門店精準掌握多元消費接觸場景，以提升既有門店的經營效率，並為新進加盟夥伴提供更完整的賦能支持，持續放大近 4,000 家門店的通路價值與品牌效益，為集團營運注入強勁的下半年成長新動能。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail:

investors@tw.chlitina.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』品牌。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。