



一、公告 7 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2026 年 7 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		318.6	-9%	3%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		286.4	-4%	1%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		11.1	-10%	-19%
通路-電商		11.0	-41%	16%
通路-醫美		10.1	-48%	198%
新台幣兌人民幣 7 月平均匯率		4.7770	----	----
2. 人民幣表達		2026 年 7 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		66.7	-11%	-12%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		60.0	-6%	-13%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.3	-13%	-31%
通路-電商		2.3	-42%	0%
通路-醫美		2.1	-49%	116%
3. 新台幣表達		2026 年 1-7 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		2,220.0	----	8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		1,976.7	----	8%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		86.7	----	-2%
通路-電商		69.1	----	17%
通路-醫美		87.5	----	14%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.6316	----	----
4. 人民幣表達		2026 年 1-7 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		479.3	----	1%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		426.8	----	1%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		18.7	----	-8%
通路-電商		14.9	----	10%
通路-醫美		18.9	----	6%
5. 主營通路 加盟店家數	2026 年 7 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,065	-27	-51	-8%
大陸	3,819	-28	-55	-8%
台灣	227	1	4	1%
其他	19	0	0	0%

聯絡人：

電話：

E-mail：

葉建志

(48862)8758-0361

investors@tw.chlitina.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

1.法人說明會：無。

2.重大會議：8 月下旬將召開例行董事會提報 2026 年度第二季財報及其他重要議案。

3.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 7 月營收達 3.19 億元，單月及累積營收年增「雙升」佳績！

美業永續新標竿！首次完成全球 4,000+ 加盟門店碳盤查，

兩岸三地首例登錄 AA1000AS 報告的美容連鎖加盟企業！

2026 年 8 月 7 日，台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137）今（7）日公告 2026 年 7 月合併營收為新台幣 3.19 億元，較去年同期成長 3%，累計 2026 年 1 至 7 月合併營收為新台幣 22.20 億元，較去年同期成長 8%。受惠夏季護膚保養熱潮持續，加上 6 月全球招商戰略大會效益延續展開，加盟體系進貨意願增溫，帶動加盟門店拉貨與終端會員回購動能同步走揚，展現集團極具韌性的通路優勢與穩健的營運成長動能。

麗豐-KY 表示，7 月營收能繳出月增、年增雙成長亮眼成績，主要歸功於集團精準抓緊「科學護膚、精準抗老」之消費剛性需求。今年度重磅推出的「內調外養」黃金產品矩陣，包含口服美容保健系列「刺梨白番茄雙膳飲」、「多重肽白樺精萃膠原飲」，以及院線級高階護膚「酶力拋光套組」與「琉光美肌複合酸療程」，上市後深獲市場好評。透過產品、專屬療程與全方位健康管理服務的深度串聯，有效推升加盟門店的客單價與會員回購率，進一步推動克麗緹娜由傳統美容服務升級為高端整合式「健康美業生態平台」，凸顯品牌差異化與產品競爭力。

除了事業營運穩健發展外，麗豐-KY 亦持續深化 ESG 永續治理布局，自 2023 年首次出版永續報告書以來，逐步完善永續管理架構，持續提升資訊揭露透明度，並將永續理念融入企業經營與品牌發展策略。為更完整掌握集團營運及價值鏈的碳排放情形，麗豐在前一年完成全集團 2024 年溫室氣體範疇一與範疇二盤查的基礎上，今年進一步自主將盤查範圍擴大至範疇三全部類別，逐步建立完整的碳排放資料基礎，作為設定減碳目標與推動改善措施的依據。此舉突破加盟體系碳管理挑戰，使永續治理範圍由企業總部延伸至完整加盟價值鏈，建立產業永續治理新典範。

同時，麗豐-KY 持續強化永續資訊透明度與可信度，2026 年 7 月較法規要求提前完成 2025 年度全集團溫室氣體範疇一、範疇二之外部查證。2025 年永續報告書則通過 AA1000 國際當責性體系（AA1000AS）第三方查證，並依公開資料庫查詢結果，成為目前兩岸三地上市櫃企業中首例登錄 AA1000AS 報告的美容連鎖加盟企業，充分展現麗豐在環境管理、資訊透明、利害關係人溝通及價值鏈治理上的國際水準。未來，麗豐-KY 將持續深化 ESG 治理，結合品牌發展、供應鏈管理與企業治理，提升企業永續競爭力，朝向兼具產業領導力與永續價值的國際美業品牌邁進。

展望未來，麗豐-KY 維持審慎樂觀看法。集團將緊扣「年輕化、智能化、國際化」三大核心主軸，隨著「新店高品質拓展、既有門店裂變」成長策略逐步推進，將持續釋放通路規模效益與品牌成長潛能。麗豐-KY 將持續以穩健的財務體質、高附加價值的產品研發力及永續治理能力為基石，引領實體美業高質量發展，並以穩健的獲利與配息能力，持續為全體股東與加盟夥伴創造最大價值。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

investors@tw.chlitina.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。