



## 一、公告5月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2026年5月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		285.2	-18%	-15%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		251.3	-21%	-17%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		13.9	7%	2%
通路-電商		8.8	67%	8%
通路-醫美		11.2	-10%	22%
新台幣兌人民幣5月平均匯率		4.6394	----	----
2. 人民幣表達		2026年5月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		61.5	-18%	-22%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		54.2	-21%	-24%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		3.0	7%	-7%
通路-電商		1.9	69%	-1%
通路-醫美		2.4	-10%	8%
3. 新台幣表達		2026年1-5月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		1,552.1	----	6%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		1,391.1	----	7%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		63.3	----	0%
通路-電商		39.4	----	13%
通路-醫美		58.3	----	-7%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.5958	----	----
4. 人民幣表達		2026年1-5月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		337.7	----	2%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		302.7	----	3%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		13.7	----	-4%
通路-電商		8.6	----	9%
通路-醫美		12.7	----	-10%
5. 主營通路 加盟店家數	2026年5月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,090	-6	-26	-9%
大陸	3,846	-6	-28	-10%
台灣	225	0	2	0%
其他	19	0	0	0%

聯絡人:

葉建志

電話:

(8862)8758-0361

E-mail:

[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



## 二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法人說明會：7/1\_2026 再生醫療與消費醫療產業論壇(群益證券)。
- 2.重大會議：6/17 全球招商會及新品發布會(上海中心大廈)。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

**麗豐-KY 前 5 月營收逆勢年增 6%、達 15.52 億元，單店效益增溫建構「超級底座」**

**6 月 17 日上海全球招商會及新品發布會，除新品促進銷售增長外，更重兵擴大招商，助未來營運更上一層樓**

2026 年 6 月 8 日·台北

麗豐股份有限公司(以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137)今(8)日公告 2026 年 5 月合併營收為新台幣 2.85 億元，因主營地區五一長假、出貨工作天數較少，且去年同期舉辦年度新品發布會，是單月營收呈月減 18%、年減 14% 的主因，而本年度新品發布會將於 6 月 17 日在「上海中心大廈」舉辦，全球品牌代言人劉詩詩當天將親臨現場，預期有助 6 月營收增長。同時，當天亦會舉辦大型全球招商會，透過限時限量優惠的加盟政策，正式啟動新一輪的大規模招商計畫。然在加盟店汰弱留強的洗牌進程、推動的門店數位化管理、體質精實優化下，堆疊集團旗下主營通路「克麗緹娜」單店之營運效益大幅增加，貢獻累計 2026 年 1 至 5 月合併營收為新台幣 15.52 億元，較去年同期成長 6%。

面對市場轉向「質性消費」的結構性轉變，麗豐-KY 這座橫跨全亞洲、由四千多家高活絡度克麗緹娜門市平均單店每年更可創造出高達人民幣 180 萬至 200 萬元穩健年產值，為全亞洲創造龐大的美業產值，且加盟主投資回報率在美業零售中極具競爭力，不僅是集團最堅固的防守盾牌，更是未來推動多維度成長的「超級底座」。在此強大的通路潛力之上，未來無論是引進外部優秀品牌的跨界合作，抑或是進一步開關、擴大全球的空白市場，都將不再需要從零開始，而是能直接將新資源與新市場快速對接進這個成熟、高黏著度的生態系中，為集團營運堆疊出更高的營運加乘，迎來具備倍數放大效果的「疊加效益」。

麗豐-KY 認為，近年來已順利完成門店體質與數位化流程的精實調整後，市場洗牌期正是品牌大廠搶佔空白真空、拉開競爭差距的最佳時機，而 6 月 17 日舉辦的年度大型全球招商會，麗豐-KY 將持續藉由既有品牌影響力、成熟營運模式及數位管理系統優勢，吸引更多優質加盟主加入克麗緹娜體系，進一步提升市場滲透率與通路規模，這項大舉擴張將與現有的 160 億元通路重置價值產生強烈共振，將既有的防守護城河，轉化為下一階段成長的重要推進器，朝亞洲美業領導品牌目標穩步邁進。

除了通路布局由守轉攻外，麗豐-KY 亦積極推進產品創新策略，預計招商會上同步推出年度重磅新產品。麗豐-KY 進一步表示，結合品牌多年的研發實力，新產品將緊扣當代消費者對於「科學護膚、精準抗老」的質性消費趨勢，主打由內而外的系統性調理，進一步強化終端消費者的黏著度。隨著消費市場逐步回溫，加上新品上市的「產品力」效益，與大規模招商拓展的「通路力」計畫陸續雙核發酵，將全方位拉高同業難以企及的技術護城河，為後續營運增添強勁的成長動能。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



展望未來，麗豐-KY 維持審慎樂觀看法。目前美容保養市場正由過往的「流量競爭」逐步轉向「品質與服務競爭」，這正是具備規模與標準化能力的品牌最能勝出的關鍵。集團將持續以「年輕化、AI 智慧化、國際化」為發展主軸，深化科技美業布局，推動品牌深耕全球市場，在當前穩固的通路價值基礎上，持續堆疊出更高的營運效益，為全體股東與加盟夥伴創造最大價值的放大成果。

#### 公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。