



一、公告4月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2026年4月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		348.8	2%	4%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		318.1	2%	7%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		12.9	7%	-6%
通路-電商		5.3	-44%	-42%
通路-醫美		12.5	17%	-5%
新台幣兌人民幣4月平均匯率		4.6290	----	----
2. 人民幣表達		2026年4月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		75.3	1%	1%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		68.7	2%	3%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.8	7%	-10%
通路-電商		1.1	-45%	-44%
通路-醫美		2.7	18%	-9%
3. 新台幣表達		2026年1-4月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		1,266.9	----	12%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		1,139.8	----	14%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		49.4	----	-1%
通路-電商		30.6	----	15%
通路-醫美		47.1	----	-12%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.5861	----	----
4. 人民幣表達		2026年1-4月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		276.2	----	10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		248.5	----	12%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		10.8	----	-3%
通路-電商		6.7	----	12%
通路-醫美		10.3	----	-13%
5. 主營通路 加盟店家數	2026年4月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,096	-7	-20	-9%
大陸	3,852	-11	-22	-10%
台灣	225	4	2	0%
其他	19	0	0	0%

聯絡人:

葉建志

電話:

(8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法人說明會：5/29 (2026 年第一季營運概況)。
- 2.重大會議：5/29 股東常會。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 雙報喜！Q1 EPS1.41 元、年增 107%，前 4 月營收 12.67 億元、年增 12% 麗豐集團承啟新章！ 趙承佑接任董事長，以 AI 與年輕化、國際化啟新程

2026 年 5 月 11 日 · 台北

麗豐股份有限公司(以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137)首季獲利成長、4月營收成長雙報喜！今日(11)公告麗豐-KY 2026 年第一季合併營收為新台幣 9.18 億元，年增 15%，營業利益 1.43 億元，歸屬於母公司稅後淨利為 1.16 億元，稅後每股盈餘(EPS)為新台幣 1.41 元，亦分別年增 49%、108%、107%。今日同步公佈 2026 年 4 月合併營收為新台幣 3.49 億元，月增 2%，年增 4%，累計 2026 年前 4 月合併營收為新台幣 12.67 億元，年增 12%，可見主營通路「克麗緹娜」門店經營體質持續優化與數位化管理效益顯現，帶動整體營運結構穩健改善，展現「科技美業」轉型策略逐步發酵之成果。

麗豐-KY 表示，面對美容服務產業長期存在的人力依賴高、服務標準化不足與顧客黏著度偏低等痛點，集團持續從「門店端」推動營運升級，透過 AI 與數據技術重塑服務流程。其中，「花精部絡 AI 智能機器人定制調理」已逐步在核心門店發揮規模化效益，將原本仰賴美容師經驗的服務模式，轉化為可標準化、可複製的數據模型，不僅提升服務一致性與體驗精準度，也同步帶動客單價、回購率與人效表現的結構性改善，讓門店及美容師可以更加專注在服務及體驗的成果交付上。

今日董事會同時發佈重要人事公告：集團董事長陳碧華博士卸任，由原集團執行長兼總經理趙承佑先生接任董事長，全面負責集團戰略規劃與經營管理。此次交接象徵著麗豐集團進入智慧化、年輕化、國際化的全新發展階段，為品牌長期穩健發展奠定堅實基礎。

麗豐股份有限公司主營業務為經營克麗緹娜美容連鎖加盟店，「CHLITINA 克麗緹娜」品牌由陳武剛博士於 1989 年在臺灣創立，1997 年正式進入大陸市場，在陳碧華博士帶領下，1999 年於上海開設首家直營店，借力加盟連鎖模式快速佈局大陸市場；2002 年在上海松江建立自主研發與供應鏈中心，實現產品研發、生產製造自主可控；2013 年推動集團以麗豐-KY 在台上市，成為臺灣資本市場首家連鎖美容掛牌企業，逐步成長為橫跨兩岸、輻射東南亞的國際化美業集團。

卸任後，陳碧華博士將繼續擔任集團董事，並出任首席產品顧問，專注產品品質把控與研發把關，作為新管理團隊的堅實後盾，持續為集團發展貢獻力量。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



趙承佑任職執行長期間核心成果

趙承佑先生 2008 年加入集團，從產品經理歷練成長，歷任董事長特助、集團品牌發言人、哲美學院營運長等關鍵崗位，2019 年正式出任集團執行長兼總經理，憑藉前瞻視野與紮實執行力，帶領集團實現高質量發展。

- 1. 品牌影響力持續提升** 擔任品牌發言人期間，主導廣告植入熱門劇集《我的前半生》，自 2016 年起連續六年推動克麗緹娜成為上海國際電影電視節指定護膚品牌，顯著提升品牌知名度與美譽度。
- 2. 疫情逆境穩健增長** 面對疫情衝擊，快速調整業務模式，加速數字化轉型，落地在線教育、直播帶貨、私域運營等創新業務，帶領集團平穩渡過特殊時期，並於 2021 年實現業績與利潤再創歷史新高。
- 3. 戰略佈局全面升級** 確立「品牌牽引、產品領先、雙核驅動、客戶共贏」四大戰略主軸，推動加盟連鎖、產品分銷、全域電商、醫美及大健康四大業務板塊協同發展，構建全通路業務生態。
- 4. 數位美業與 AI 智慧化落地** 主導「數位美業」戰略，打造覆蓋門店、產品、用戶、員工的全通路數據中台，實現會員、庫存、培訓系統一體化打通，部署 AI 營運底層架構；推出 AI 產品助理、AI 按摩機器人等創新應用，以科技升級消費體驗。
- 5. ESG 可持續發展紮實推進** 2023 年啟動「綠色門店」計劃，助力加盟門店環保升級；提前完成溫室氣體範疇一、範疇二盤查，2026 年初完成範疇三盤查，並於本日董事會通過成立永續發展委員會，踐行企業社會責任。

未來戰略：以年輕化、AI 智慧化、國際化引領美業新趨勢

趙承佑先生接任董事長後，將傳承集團愛與分享的核心理念，以年輕化、AI 智慧化、國際化為核心方向，持續深化科技賦能與業務創新，優化加盟生態與使用者服務體驗，推動品牌深耕全球市場、實現可持續發展的新征程。

陳碧華博士表示，趙承佑先生展現出卓越的市場洞察力、破局能力與擔當精神，完全具備帶領集團邁向新未來的領導力，相信在新團隊帶領下，麗豐股份將以更靈活自信的姿態迎戰全球市場新格局，開啟下一個輝煌時代。

未來，麗豐股份將在趙承佑董事長的帶領下，堅守專業初心，擁抱智慧科技，深耕女性美麗與健康事業，持續引領行業高質量發展，共築百年美業品牌願景。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場：**亞洲華人地區
- ◆ **營運模型：**公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com