

CHLITINA

麗豐集團

CHLITINA Group Limited

2026逆齡產業新賽道研討會

麗豐股份有限公司

2026.04.24

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

發展歷程：近40年歷史積澱凸顯品牌價值

CHLITINA | 克麗緹娜

公司深耕美容護膚行業，**近40年**專業肌膚護理專家，長期深耕女性消費者，**中國美容連鎖市場佔有率第一**。
2025年全球權威品牌價值調查機構Asiabrand調查公佈，克麗緹娜品牌價值達人民幣68.88億元。

● 品牌創立年

1989年
陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「克麗緹娜」產品



● 供應鏈建設

2001年 - 2003年
• 於上海松江工業區建置**生產工廠及加盟培訓中心**
• 榮獲**中國馳名商標**



● 品牌/產品/管道升級

• 成立**醫美**自營品牌-雅樸麗德
• 成立**美甲美睫**品牌-RnD瓊緹
• 成立HomeSPA
• 搭建公域 & 私域之**電商管道**



• 品牌價值
• 通路整合
• 數字化
• ESG

1989

1997

2001-2003

2007-2015

2017-2024

2025-2026

● 迅猛發展

1997年
陳碧華董事長將產品、**加盟店模式**引入中國，自此業務快速成長。

1999年
開設上海旗艦店



● 加盟店拓展至中國各地資本化

• 08年**法國研發中心**成立
• 13年**臺灣證券交易所**上市

美容業界唯一多次榮獲以下殊榮：

- **2025年亞洲品牌500強**
- **2024年臺灣前25大國際品牌**
- **中國特許連鎖百強**
- **中國美容服務行業質量領先品牌**
- **最具影響力美容連鎖機構**
- **中國產品和服務質量誠信承諾企業**



聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

公司概況：中國最大的美麗健康產業集團

CHLITINA | 克麗緹娜

集團旗下五大事業體

CHLITINA | 克麗緹娜



CHLITINA
HOME SPA



UP LÍDER 雅樸麗德



銷售事業體



定位

美容連鎖加盟

電商 + 新零售

醫療美容 + 全科健康

培訓學校

供應鏈中心



規模

4,103 家連鎖店
5 家直營店

120萬+ 平臺會員

2 家醫美診所
1 家抗衰中心

2 大核心校區
29 個分公司培訓基地

年產能 2000萬+ 件
成品合格率 100%



會員數

終端活躍VIP會員數
100萬+人

觸達用戶 2000萬+

消費客戶 近萬人

培訓 100萬+人次

聚焦門店經營
雙核驅動增長
品質引領未來

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

* 數據截止2026/03/31

全管道覆蓋，全生命週期產品&服務，打造最具潛力的全球大健康產業集團



- 品牌、產品及商業模式經過35年+ 驗證
- 研發、製造、產品銷售、培訓一條龍
- 每年推出符合市場需求新品，產品屢受國際獎項肯定

成熟
商業模式
&
卓越商品

標準化
盈利模式

- 標準化體系輸出
- 全方面賦能：提供加盟商從產品知識、技術操作到市場行銷、團隊管理的全方位課程，確保門店開業即具備專業服務能力

- 建構“產品+服務+體驗+O2O+即時零售” **五位一體** 的消費生態
- 線上引流、線下到店體驗
- 借助即時零售提升產品觸達率，形成“線下體驗建立信任、線上管道便捷回購” 的良性循環。

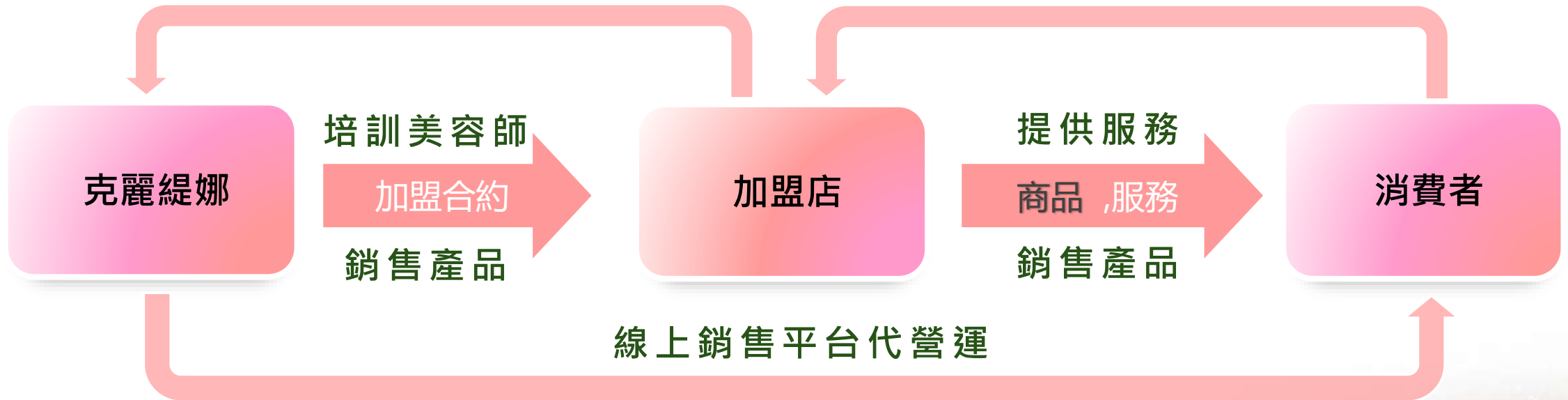
五位一體
融合

財務結構
穩健

- 加盟門店分布廣，受單一區域風險小
- 產品週期長，毛利穩定
- 穩定獲利能力及股利政策
- 曆史驗證具備高抗風險能力與可複製性

加盟金收入及銷售收入
最低進貨額要求
標準店面招牌要求
線上銷售平台代運營收入

投資約CNY70萬~100萬
負擔租金、人事、經營等
約2~3年可收回投資

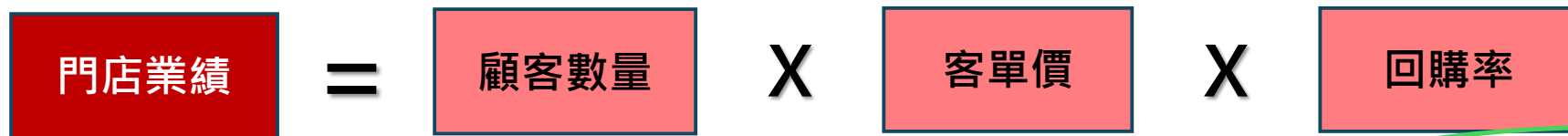


強化【產品】的面向，
核心營收源於加盟店持續進貨的產品銷售，確保營收的穩定性與持續性



傳統經營+數位化經營

雙核驅動增長



傳統經營

數位化經營

新增

流失

經營品質

數位化賦能

店內環境

產品療程

專業技術

服務體驗

行銷活動

公域/私域OTO

AI測膚

企業微信

店務通

團購

直播

雲店

聚焦門店經營
雙核驅動增長
品質引領未來

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

1. 品牌力建設
2. 全球代言人
3. 市場秩序和價格管控
4. 門店盈利模型打造及輸出推廣
5. 門店精細化分類管理和支持
6. 門店服務標準化推動
7. 專業技能精進
8. 門店數位化經營基礎能力推進
9. 新產品及療程儀器升級
10. 門店形象的統一和提升
11. 新店開業品質嚴格控制
12. 員工及督導技能的提升和激勵

美容加盟業務_門店遍布全中國34省分、380+城市

2026年3月底：4,103家

中國：3,863家加盟店

台灣：221家加銷店

港越：19加盟店及越南直營店

- 東北地區
- 華北地區
- 華東地區
- 東南地區
- 西北地區
- 西南地區
- 臺灣地區



清晰的增長策略

店數增加

x

店均提升

x

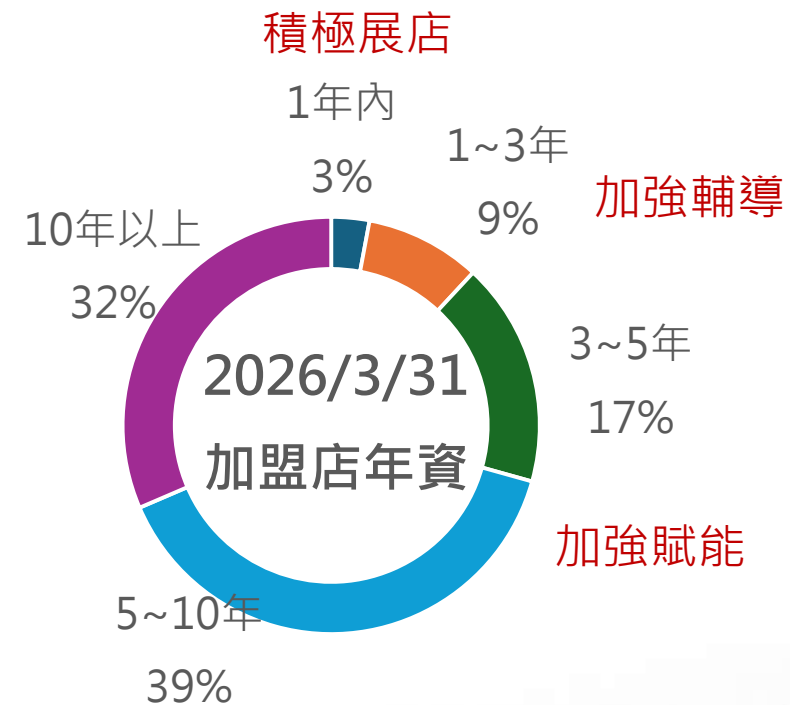
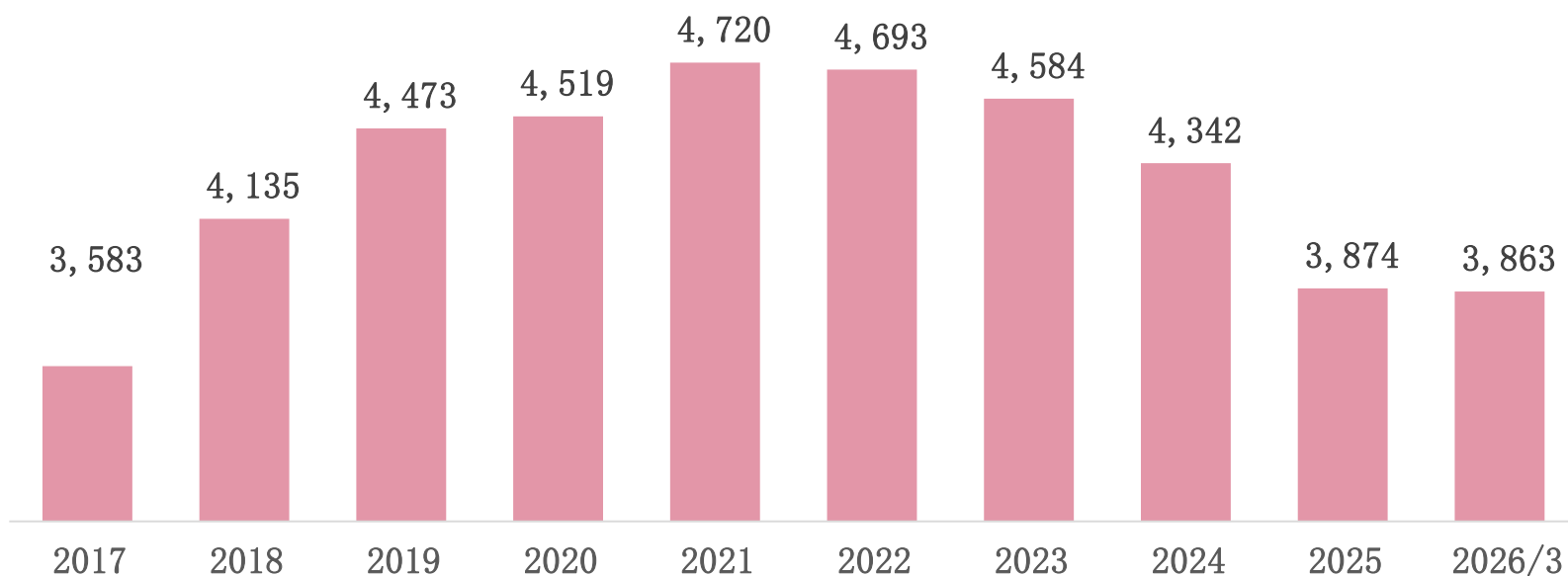
品類拓展

持續拓店

提升店均
數位化轉型

豐富產品

中國加盟店家數



為顧客提供優質產品精準解決方案
為夥伴提供共生共贏長期發展平台



聚焦門店經營

- 實現門店經營健康度和盈利能力

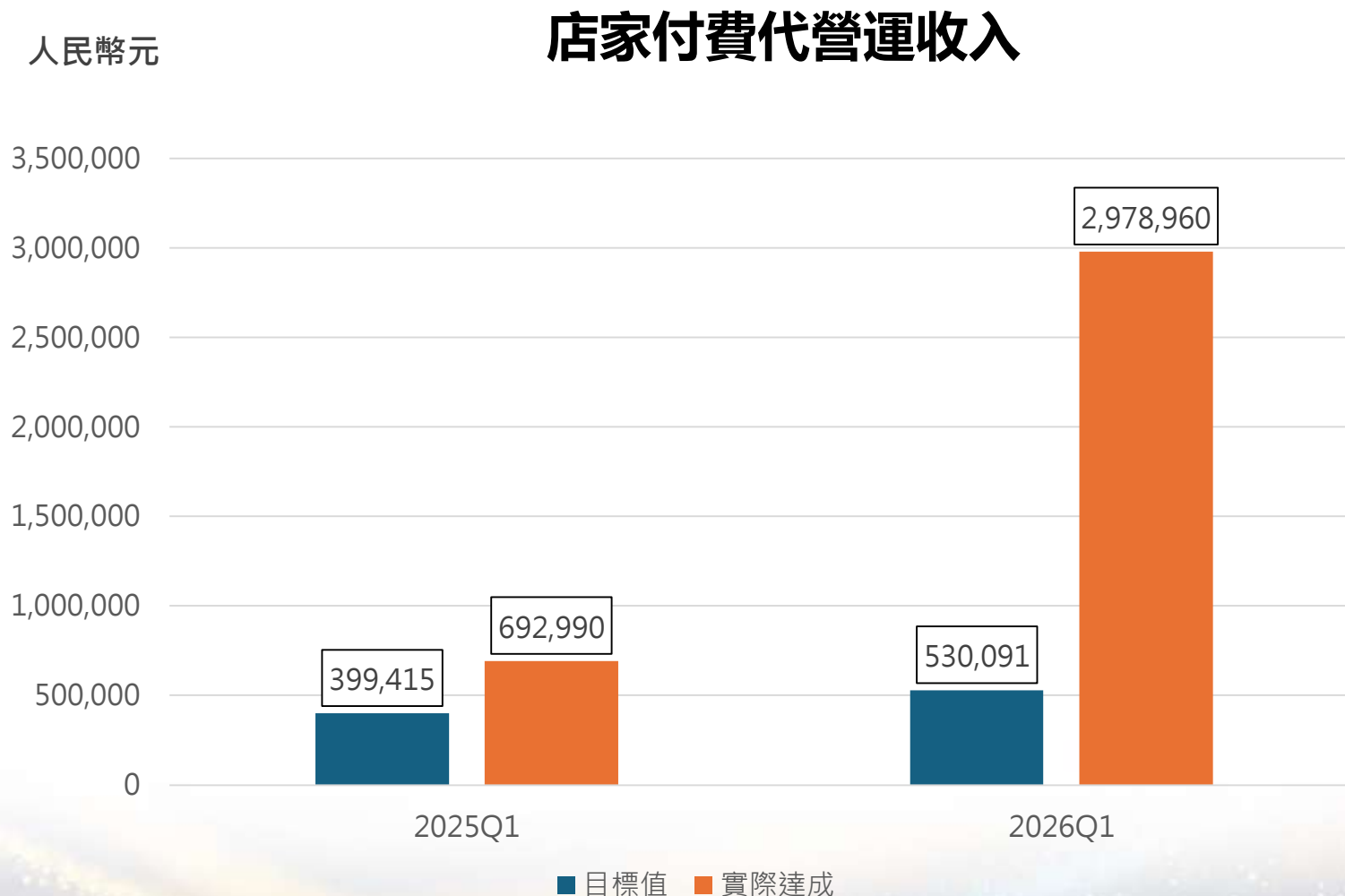
雙核驅動增長

- 確定增長來源並建立線上線下閉環

品質引領未來

- 確保經營和增長的可持續性

2026年度業務策略



美團已上線門店
3,066家(YoY+11%),
上線率 **79%**

抖音已上線門店,
3,292家(YoY+18%)
上線率 **85%**

2026年Q1社群平台
(美團、大眾點評、抖音)
核銷總單數**92,428張**
(YoY+18%)

聚焦門店經營
雙核驅動增長
品質引領未來

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

CHLITINA
HOME SPA



公域粉絲數 (人)

1,200,000+



累計銷量 (件)

650,000+

實現電商
三重全渠道
運營

- 進入全新用戶人群
- 豐富產品體系
- 由面及身多維護理
- 實現第二增長曲線

自營電商

官店：天貓、抖音旗艦店

分銷電商



直播電商

品牌自播間、達人直播間



「潔容霜」 抖音熱賣第4名



FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

以最強生活美容體系有效引流，醫美/大健康業務規模可期

+ UP LÍDER 雅樸麗德

消費客戶 (人)
10,000+

平均客單價 (元)
23,000+



- 醫療機構**資質齊全**，上市公司體系運行規範
- 專業台籍、陸籍**醫師團隊**，審美水準高，經驗豐富
- 醫美**品類豐富**，基礎保養、手術、形體類均有覆蓋
- 全科提供**全生命週期**健康諮詢及管理



數字化



品牌力

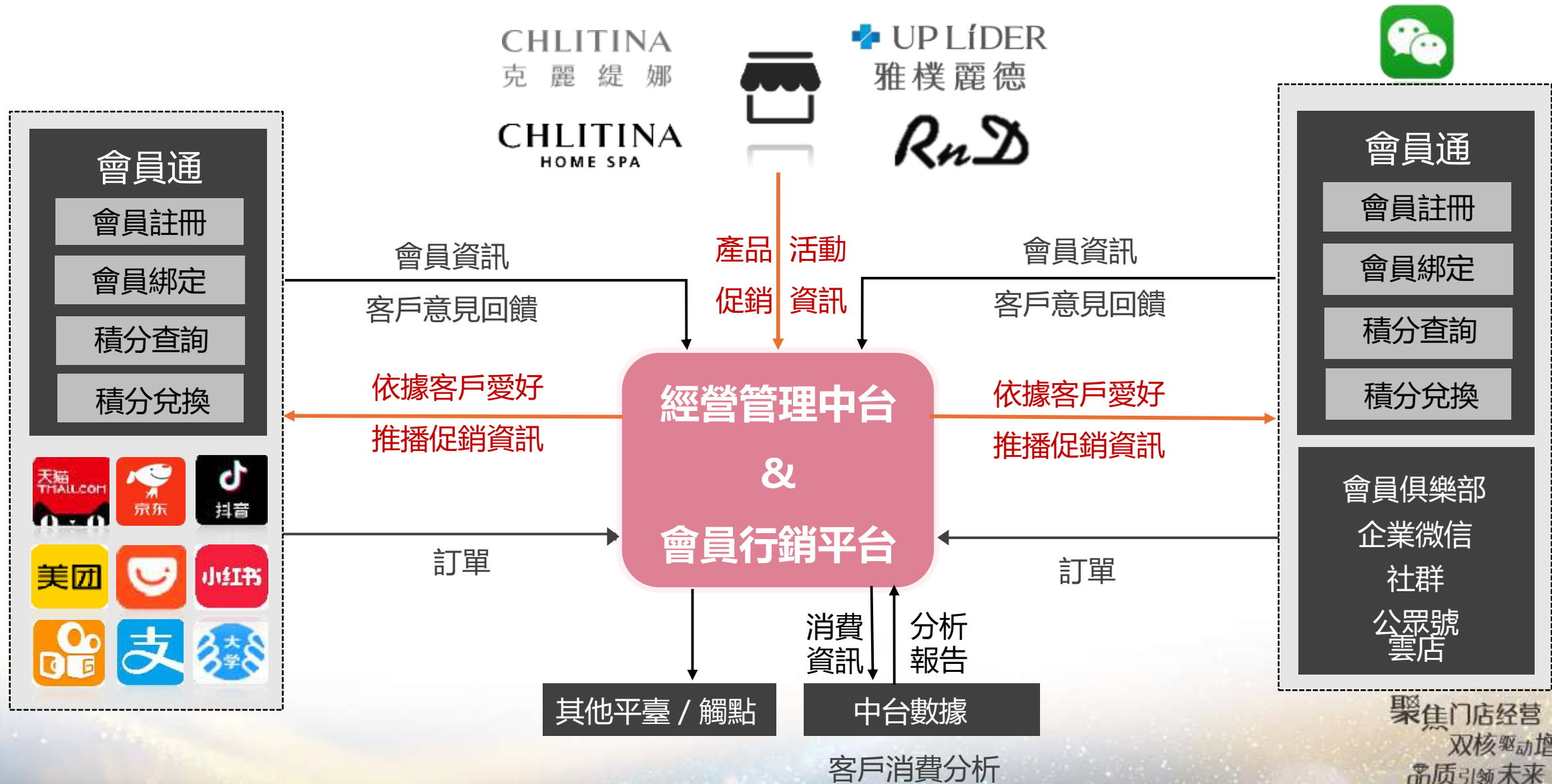


產品力

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

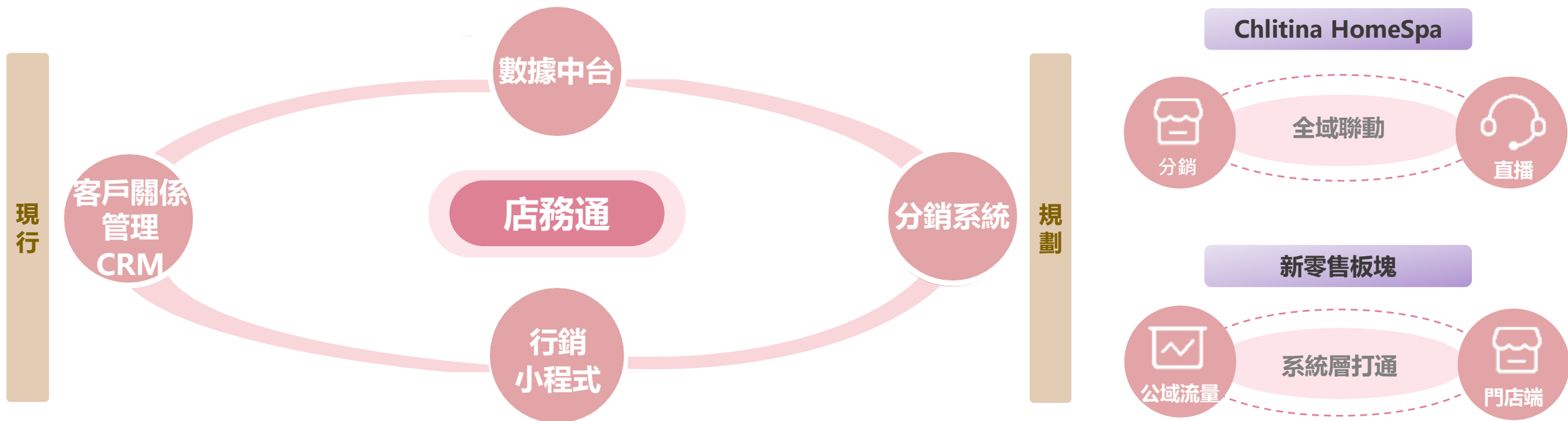
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

數字化：以統一客戶資料管理為核心，整合業務管道，串聯內部系統



聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

各系統之間的推廣關聯和打通



Before

僅銷售產品及培訓美容師
無法了解全部營運概況

➔ **弱管理**

After

取得客戶消費、產品銷售及庫存資訊，
針對弱項精準賦能，提升門店收益

ex: 加強美容師培訓、強化銷售技巧、

客製化配套方案 ➔ **強管理**

Future

以數據中台分析客戶消費偏好，
推播集團各事業體之促銷信息
實現多品牌、多產品、多服務消費循環

聚焦門店經營
品質引領未來
FOCUS ON STORE OPERATION AND SERVICE
品質引領未來

品牌力：最新全球品牌代言人-劉詩詩

CHLITINA | 克麗緹娜

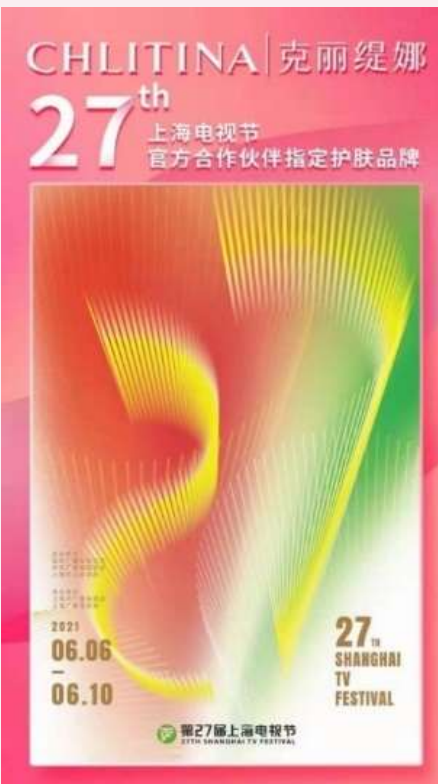


门店经营
双核驱动增长
引领未来

OPERATION AND GROWTH

品牌力：品牌及產品結合藝文活動，實現「跨越式發展」

CHLITINA | 克麗緹娜



優酷站內：熱度最高、打破歷史熱度最高記錄、
2024~2025年最快破萬連戲劇集

- 將品牌及產品結合**戲劇植入**行銷，深植人心
- 與電影節、電視節、熱門影視劇合作，增加品牌曝光度、提升品牌形象及認同感

最佳门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

品牌力：獲得國內外獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜

- 2025、2024 亞洲品牌500強
- CFS 財經峰會《2025可持續發展典範企業》、
執行長趙承佑《2025卓越影響力企業家獎》
- 2025台灣董事學會外資精選100強
《2025 中堅潛力企業獎》
- 2025品牌影響力發布大會《美容連鎖行業標竿品牌》
執行長趙承佑《2025年度領軍人物》
- 2025福布斯中國美業卓越品牌100、
第三屆福布斯中國美業品牌100
- 八度蟬聯 CCFA中國連鎖經營協會百強
- 2024台灣25大國際品牌



產品力

產品覆蓋全膚質,成分溫和有效

“全膚質適用”及“針對性解決問題 (如敏感肌、油性肌膚等)”相結合



晶鑽光透系列

御顏粹泌系列

五大金剛

產品線豐富

膏霜水乳+身體護理+彩妝全覆蓋



身體芳香

口腔護理

防曬

產品技術引領潮流

- 全球首次將弱酸性運用於洗面乳，倡導溫和洗護，引領潮流
- 6大原液系列，高濃度護膚成分提供密集修護，1:1調和實現加乘作用
- 搭配儀器，深入肌底，突破保養停滯期



E.P.O.潔顏霜

專業沙龍植萃肌能系列

花精部落AI機器人

研發技術獲得多項專利

- 近5年開發成功的技術及產品近100項
- 累積取得5項發明專利、27項新型專利
- 2025年獲得中國高新技術企業資格



取得多項ISO認證、品質嚴格管控

- 堅守ISO22716與GMPC標準；
- 擁有ISO9001 (質量)、ISO14001 (環境)、ISO45001 (職業健康安全) 體系認證
- 多年榮獲中國品質檢驗協會頒發權威認證



產品力：持續推出多款重磅新品

CHLITINA | 克麗緹娜

靶向機能飲品 x 拋光護膚療程

由內而外 全身煥亮升級



口服美容新賽道，具備強勁的增長潛力，每年穩定成長約8.5%

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

產品力：屢次獲得國際獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜



英國國際美容健康品牌獎



英國綠色自然美容大獎



世界品質評鑑金獎



世界品質評鑑銀獎



比利時美味獎章



法國維多利亞美妝大獎



ELLE美獎之星

CHLITINA

克麗緹娜榮獲

GBWA 全球美容與健康大獎

GLOBAL BEAUTY & WELLNESS AWARDS 2025 以專業科研力，榮耀站上國際舞台

「彩妝產品最佳創新獎」 [RnD恆效模感氣墊粉霜]

「彩妝產品最佳成分獎」 [RnD柔霧美肌粉底液]

「臉部產品最佳成分獎」 [晶鑽白透淡斑精華乳]

PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2025

「英國美妝奧斯卡」

童妍眼部精華乳

最佳眼部產品

BEAUTY AWARDS 2025 FINALIST

健康產品醫療專家品質評測認證計劃

金牌證書

International Society of Family Health (ISFH) Medical Experts Quality Assessment and Certification Program.

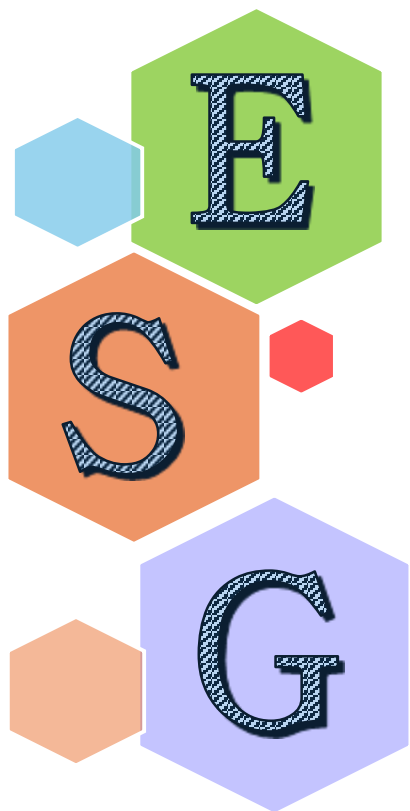
貴公司 克麗生醫有限公司 符合100位專科醫師審核評定通過，特頒此證書。

評測產品：1. 舒冷T113+高致效透視潤膚噴霧

百位醫師推薦

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH



2023

首本永續報告書
三示範點碳盤查
範疇一&二

2024

全集團碳盤查
範疇一&二



2025

碳盤查數位化
碳盤查範疇三

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

主營通路：營運環境概況說明

2026年3月份社会消费品零售总额主要数据

中國大陸(國家統計局)發佈
3月份國民經濟運行情況：

2026年3月份，
化妝品類零售總額463億元，
YoY+8.3%。

2026年1-3月份，
化妝品類零售總額1,220億元，
YoY+5.9%

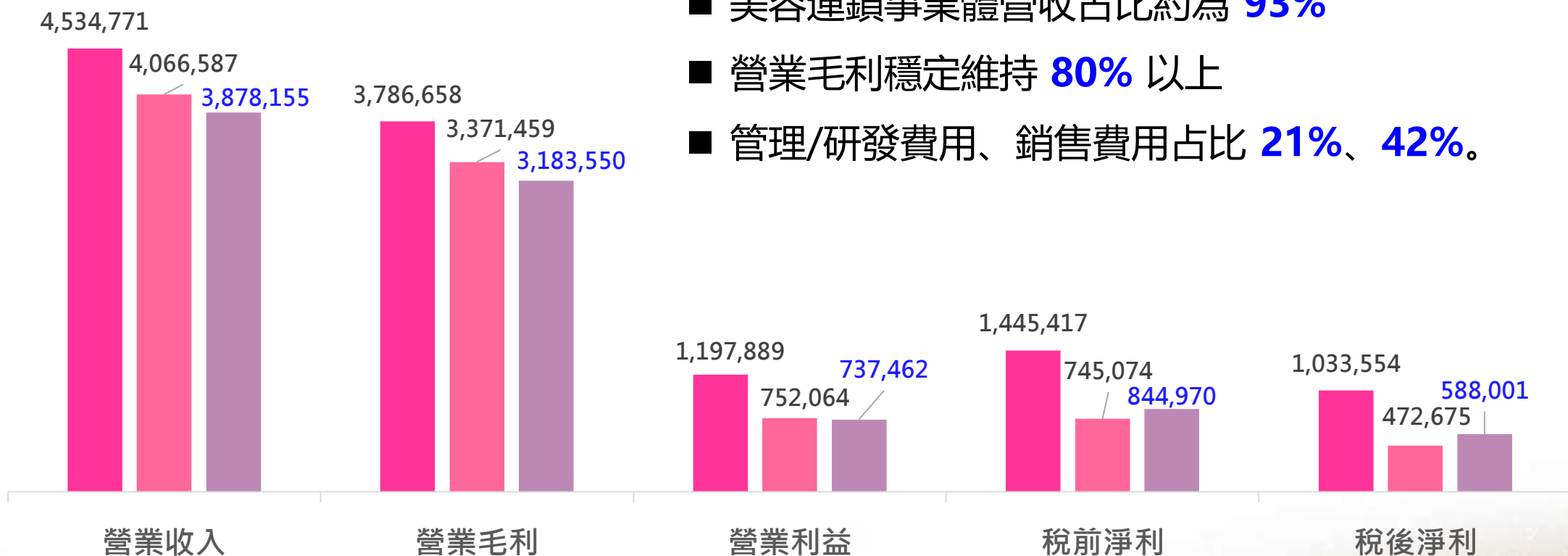
指 标	3月		1-3月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	41616	1.7	127695	2.4
其中：除汽车以外的消费品零售额	37875	3.2	117727	3.6
其中：限额以上单位消费品零售额	17066	1.3	49260	2.2
其中：网上商品零售额	-	-	31614	7.5
按经营地分				
城镇	36125	1.5	110574	2.3
乡村	5491	2.7	17121	3.1
按消费类型分				
餐饮收入	4359	2.9	14623	4.2
其中：限额以上单位餐饮收入	1406	2.0	4229	3.8
商品零售额	37257	1.5	113072	2.2
其中：限额以上单位商品零售额	15660	1.2	45031	2.0
其中：粮油、食品类	2058	9.5	6565	10.0
饮料类	264	8.2	818	6.7
烟酒类	539	7.7	2122	16.0
服装、鞋帽、针纺织品类	1296	7.0	4122	9.3
化妆品类	463	8.3	1220	5.9
金银珠宝类	356	11.7	1194	12.6
日用品类	750	4.6	2191	5.9

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

歷年財務數據

單位：新台幣千元



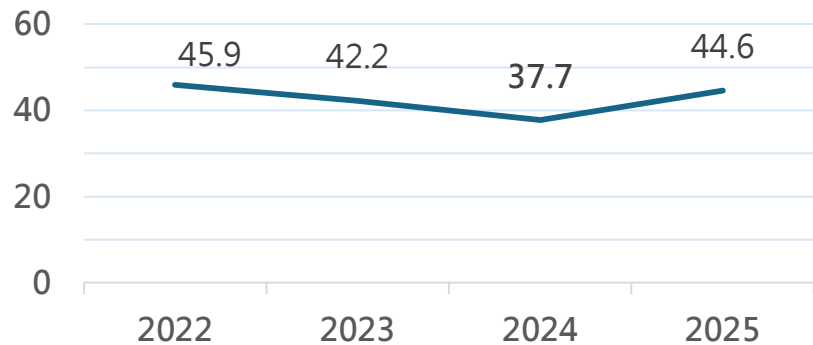
- 中國地區營收占比約為 **96%**
- 美容連鎖事業體營收占比約為 **93%**
- 營業毛利穩定維持 **80%** 以上
- 管理/研發費用、銷售費用占比 **21%、42%**。

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

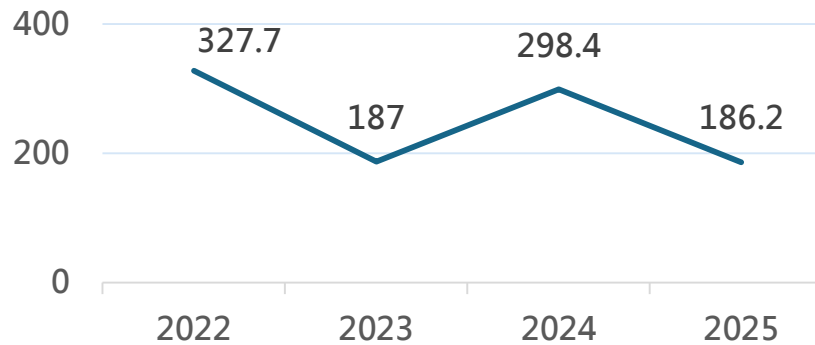
聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

歷年財務比率

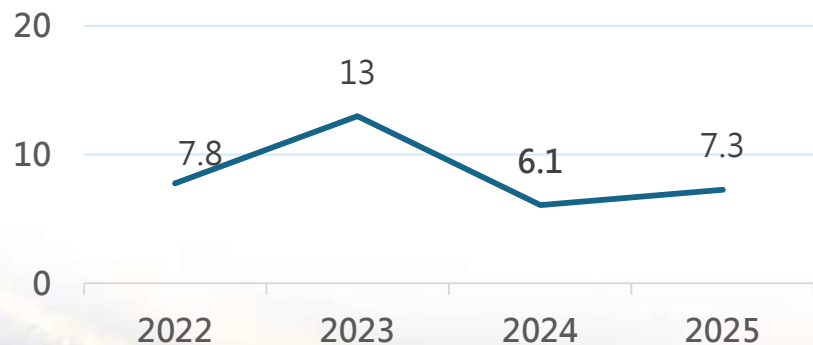
負債占資產比率



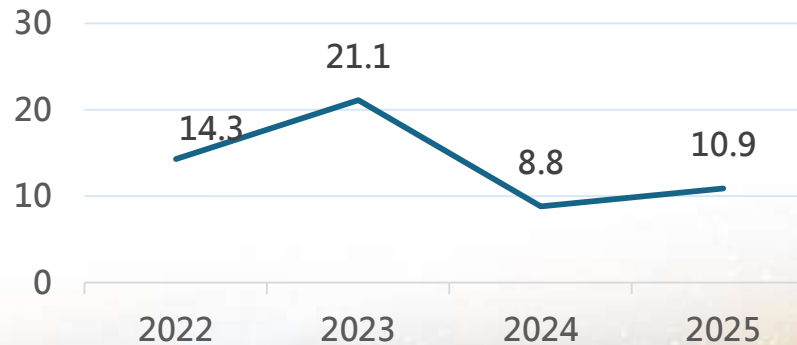
流動比率



資產報酬率(年化)



權益報酬率(年化)



各項財務比率均處於適宜水準內

股利政策

股利發放率

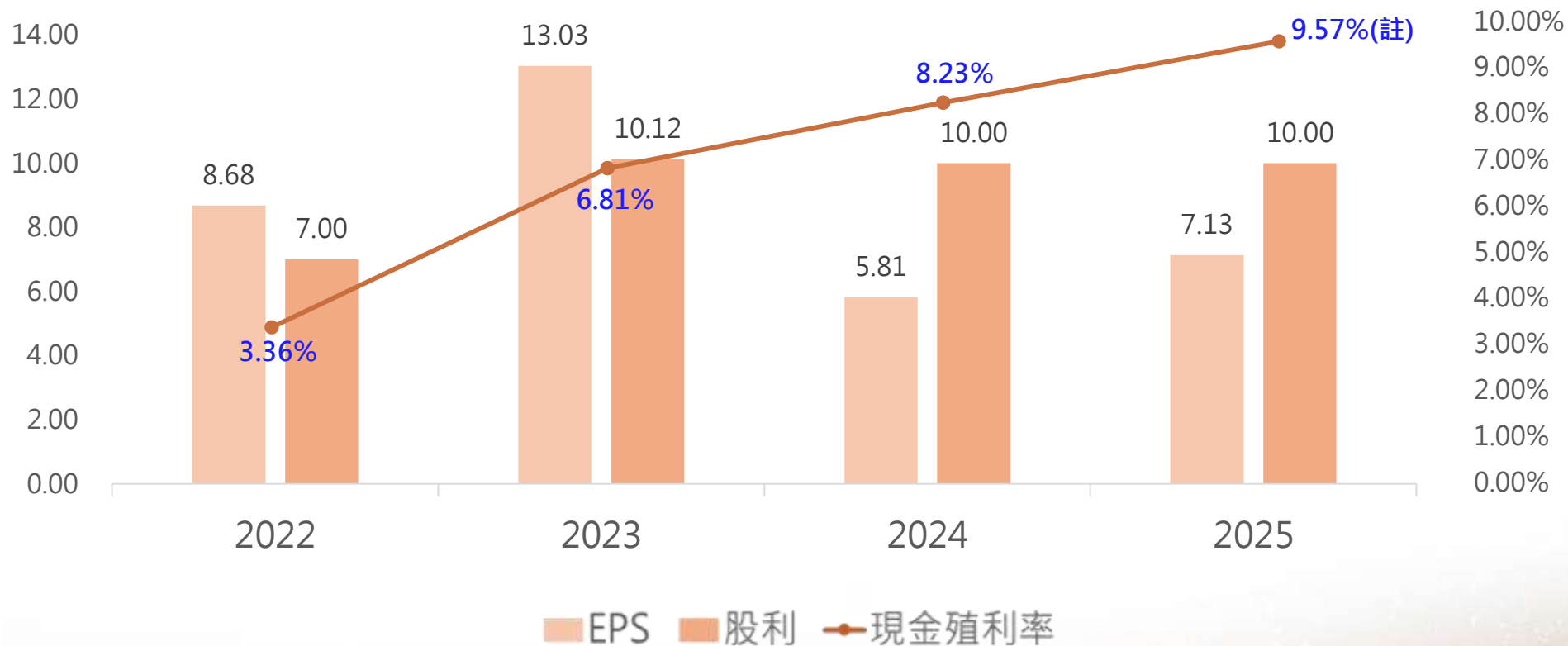
80.65 %

77.67%

172.12%

140.25%

單位：新台幣元



註：以2026/3/31收盤價104.5元計算

財務資料：近三年簡明合併綜合損益表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2022年		2023年		2024年		2025年	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	920,261	4,069,210	1,032,202	4,534,771	912,671	4,066,587	895,917	3,878,155
營業成本	-160,867	-711,322	-170,285	-748,113	-156,009	-695,128	-160,465	-694,605
毛利	759,394	3,357,888	861,917	3,786,658	756,662	3,371,459	735,452	3,183,550
毛利率	83%		84%		83%		82%	
推銷費用	-330,536	-1,461,564	-417,531	-1,834,334	-404,666	-1,803,068	-372,161	-1,610,974
管理研究費用	-162,003	-716,345	-171,724	-754,435	-183,210	-816,327	-192,925	-835,114
營業利益	266,855	1,179,979	272,662	1,197,889	168,786	752,064	170,366	737,462
業外收支	-5,144	-22,745	56,342	247,528	-1,569	-6,990	24,836	107,508
稅前淨利	261,711	1,157,234	329,004	1,445,417	167,217	745,074	195,202	844,970
所得稅	-105,698	-467,376	-93,748	-411,863	-61,135	-272,399	-59,364	-256,969
稅後淨利	156,013	689,858	235,256	1,033,554	106,082	472,675	135,838	588,001
每股盈餘 (元)	1.96	8.68	2.97	13.03	1.30	5.81	1.65	7.13
現金股利 (次年度發放)	現金股利新台幣7元		現金股利新台幣10.12元		現金股利新台幣10元		現金股利新台幣10元	

品質引領未來

FOCUS ON STEADY OPERATION AND GROWTH

財務資料：近三年簡明合併資產負債表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2022年 (調整後)		2023年		2024年		2025年	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金	5,644,321	65%	4,626,234	52%	3,356,574	38%	3,750,352	39%
按攤銷後成本衡量之 金融資產-流動	-	-	1,163,535	13%	2,145,195	24%	2,151,700	23%
應收帳款淨額	2,103	0%	4,153	0%	3,984	0%	4,788	0%
存貨淨額	486,317	6%	388,179	4%	463,052	5%	399,933	4%
權益法長期投資	213,149	2%	267,084	3%	261,641	3%	219,886	2%
不動產、廠房及設備淨額	1,229,695	14%	1,139,762	13%	1,657,693	18%	1,707,266	18%
使用權資產	410,275	5%	350,249	4%	299,247	3%	409,060	4%
其他項目	691,379	8%	965,814	11%	705,783	8%	880,927	9%
資產合計	8,677,239	100%	8,905,010	100%	8,893,169	100%	9,523,912	100%
銀行借款	2,180,408	25%	1,980,472	22%	705,554	8%	1,172,795	12%
應付帳款	81,045	1%	86,950	1%	75,064	1%	79,063	1%
其他應付款	449,444	5%	423,966	5%	330,920	4%	328,960	4%
應付公司債	-	-	-	-	1,035,203	12%	-	-
租賃負債	413,655	5%	357,401	4%	310,433	3%	422,800	4%
其他項目	899,190	10%	907,432	10%	892,038	11%	2,243,484	24%
負債合計	4,023,742	46%	3,756,221	42%	3,349,212	38%	4,247,102	45%
股本	794,924	9%	794,924	9%	824,924	9%	824,924	9%
資本公積/法定公積/特別公積	2,732,977	32%	2,729,281	31%	3,333,680	37%	2,917,622	31%
未分配盈餘	1,768,678	20%	2,265,122	25%	1,808,626	20%	2,006,412	21%
其他項目	-643,082	-7%	-640,538	-7%	-423,273	-5%	-472,148	-6%
權益合計	4,653,497	54%	5,148,789	58%	5,543,957	62%	5,276,810	55%

財務資料：近三年簡明合併現金流量表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2022年		2023年		2024年		2025年	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	62,767	277,546	279,967	1,230,096	128,949	574,539	179,217	775,777
投資活動之現金淨流量	217,718	962,707	-311,532	-1,369,496	-287,084	-1,275,043	-35,581	-155,491
-取得或處分按攤銷後 成本衡量之金融資產	241,962	1,069,908	-268,901	-1,181,362	-210,151	-936,370	471	2,039
-取得或處分不動產、 廠房及設備	-12,850	-56,820	-56,570	-248,740	-110,304	-486,361	-50,587	-220,448
-其他項目	-11,394	-50,381	13,939	60,606	33,371	147,688	14,535	62,918
籌資活動之現金淨流量	-363,159	-1,604,041	-173,421	-750,679	-182,591	-796,409	-46,095	-164,004
-發放現金股利	-216,061	-953,908	-129,135	-556,446	-188,116	-834,670	-198,777	-824,923
-其他項目	-147,098	-650,133	-44,286	-194,233	5,525	38,261	152,682	660,919

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

1

公司簡介及运营概况

2

財務数据

3

Q&A

CHLITINA GROUP

— 克丽缇娜集团 —

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

CHLITINA
克丽缇娜

RnD
SPA MAKEUP

UPLÍDER
雅模麗德

CHLITINA
HOME SPA