



一、公告3月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2026年3月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		343.5	75%	4%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		311.4	84%	6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		12.0	16%	-2%
通路-電商		9.4	1%	5%
通路-醫美		10.7	50%	-30%
新台幣兌人民幣3月平均匯率		4.6216	----	----
2. 人民幣表達		2026年3月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		74.3	73%	2%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		67.4	82%	4%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.6	14%	-4%
通路-電商		2.0	0%	3%
通路-醫美		2.3	48%	-31%
3. 新台幣表達		2026年1-3月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		918.1	----	15%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		821.6	----	17%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		36.5	----	1%
通路-電商		25.4	----	43%
通路-醫美		34.6	----	-14%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.5700	----	----
4. 人民幣表達		2026年1-3月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		200.9	----	14%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		179.8	----	15%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		8.0	----	0%
通路-電商		5.5	----	42%
通路-醫美		7.6	----	-15%
5. 主營通路 加盟店家數	2026年3月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,103	11	-13	-10%
大陸	3,863	13	-11	-10%
台灣	221	-2	-2	-2%
其他	19	0	0	0%

聯絡人:

葉建志

電話:

(8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

1. 法人說明會：暫定 4 月底。
2. 重大會議：5/11 董事會。
3. 其他：無。
4. 新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 3 月、1Q 營收年增率正成長，1Q 營收達新台幣 9.18 億元，年增 15%

麗豐-KY 轉型科技美業成效佳，AI 智能機器人「上崗」服務數較去年底增加 150%。

2026 年 4 月 9 日·台北

麗豐股份有限公司(以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137)，今(9)日公布 2026 年 3 月合併營收為新台幣 3.43 億元，較上月營收增加 75%，較去年同期增長 4%；累計 2026 年第一季合併營收為新台幣 9.18 億元，年增 15%。3 月、第一季營收雙雙繳出年增率正成長的態勢，也凸顯集團品牌轉型「科技美業」初顯成效。

麗豐-KY 表示，3 月及第一季營收成長，顯示聚焦門店經營策略奏效受惠，透過導入店務通管理系統而掌握門店營運狀況，精準針對門店弱項予以賦能，搭配中國本地生活雙平台-抖音及美團代運營，終端門店來客數與療程轉化率明顯提升。同時公司自去年底起大規模推動「花精部絡 AI 智能機器人定制調理」服務進駐重點門店，截至今年 3 月底，已有超過 90 台機器人正式「上崗」服務，較 2025 年底增加 150%。

「花精部絡 AI 智能機器人定制調理」服務，將 AI 演算法、3D 視覺精準定位與 6 維力感測等多項先進科技深度結合，從智能感測、經絡調理到數據分析，能依據個人狀態提供客製化調理方案，並搭配專業美容師手法與花精部絡保養系列，打造「更舒適、更精準、更深入」的沉浸式調理體驗，使麗豐-KY 更進一步鞏固其在「美容保養與大健康融合」領域的市場領導地位，透過產品創新與技術導入雙軌並進，展現品牌在智慧美膚時代中的領先實力。

根據中國市場調查機構博研諮詢的報告顯示，隨著 AI 技術加速導入美容與大健康領域，市場規模持續快速擴張，2025 年中國美容領域人工智慧市場規模達 138.6 億元，年增 29.4%，顯著高於整體 AI 產業與傳統美容服務業成長幅度。預估 2026 年市場規模將進一步提升至 179.4 億元，維持近三成的高成長動能。面對全球服務業勞動力結構改變與工資上漲，麗豐-KY 作為長期深耕中國美容保養市場的領導品牌，近年也全力推動 AI 技術與美容服務深度融合，積極擁抱 AI 紅利的「科技服務業」。

觀察 2026 年中國美容保養市場，產業正經歷劇烈的結構性調整。過去依賴「流量紅利」與「低價白牌」的模式在今年遭遇滑鐵盧，取而代之的是追求實證功效與品牌信任感的「質性消費」。麗豐-KY 指出，當前的消費者不只是「買保養品」，更是在「買解決方案」，產品必須具備快速感知的體驗與臨床數據支撐，藉由科技賦能打破傳統人力服務的產能瓶頸，從提升門店標準化運作效率到數據化決策能力，進一步優化單店營收產值與毛利結構。「花精部絡 AI 智能機器人定制調理」服務入駐門店後，對麗豐-KY 及門店的營收都有顯著增長，今年將持續布局各地重點門店，藉由持續深化大數據分析應用，精準掌握消費者肌膚與健康特徵，並轉化為機器人定制化護理的核心演算法，逐步建構從前端檢測到後端調理的數位化服務閉環，營收預期將會有更好的表現。在「產品力與數位營運力」雙引擎的協同效應下，麗豐-KY 致力於打造以數據為核心的智慧美容生態系，為集團在中長期的市場競爭中，構築更具長期價值的科技護城河。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。

聯絡人:

葉建志

電話:

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com