



一、公告2月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2026年2月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		195.9	-48%	-33%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		169.1	-50%	-37%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		10.4	-26%	-3%
通路-電商		9.3	39%	178%
通路-醫美		7.1	-58%	-22%
新台幣兌人民幣2月平均匯率		4.5649	----	----
2. 人民幣表達		2026年2月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		42.9	-49%	-34%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		37.0	-51%	-38%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.3	-27%	-4%
通路-電商		2.0	38%	176%
通路-醫美		1.6	-58%	-23%
3. 新台幣表達		2026年1-2月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		574.5	----	23%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		510.2	----	25%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		24.4	----	3%
通路-電商		16.0	----	82%
通路-醫美		23.9	----	-4%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.5397	----	----
4. 人民幣表達		2026年1-2月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		126.6	----	22%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		112.4	----	24%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		5.4	----	2%
通路-電商		3.5	----	80%
通路-醫美		5.3	----	-5%
5. 主營通路 加盟店家數	2026年2月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,092	-2	-24	-10%
大陸	3,850	-2	-24	-10%
台灣	223	0	0	-1%
其他	19	0	0	0%

聯絡人:

葉建志

電話:

(8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

1. 法人說明會：無。
2. 重大會議：3/2 董事會。
3. 其他：無。
4. 新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY2 月營收新臺幣 1.96 億，累計營收 5.75 億元，年增達 23.18%

顏值經濟帶動美容保養市場穩健成長，衝“質”拓市佔，助營運表現更上一層樓！

2026 年 3 月 9 日·台北

麗豐股份有限公司(以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137)，今(9)日公布 2026 年 2 月合併營收為新台幣 1.96 億元，累計 2026 年前二月合併營收為新台幣 5.75 億元，年增 23.18%，顯示 2025 年聚焦加盟店經營的策略持續奏效，加盟店營運狀況提升，即使農曆春節假期工作天數減少，整體營收表現依舊亮眼，為首季營運奠定良好開局。

在全球「顏值經濟」與「悅己消費」趨勢持續升溫下，美容保養市場呈現結構性升級發展。根據魔鏡洞察攜手新華網聯合發布《2025 年度美妝護膚線上市場趨勢洞察》，2025 年美妝保養線上市場量價齊升，全年銷售額達 4,541.8 億元，年增 9.7%，銷售量 51.3 億件，年增 5.5%，整體市場呈現「大眾基礎保養穩固、高端功效產品快速成長」的雙軌發展態勢，尤其在護膚領域，已從傳統「基礎保濕需求」轉向「功效導向型護理」，其中，抗衰抗皺產品需求持續成長，並已突破年齡與性別的邊界，無疑對身為大中華美容保養龍頭品牌之麗豐-KY 帶來龐大的良好業務拓展空間。

麗豐-KY 表示，在市場消費結構變化下，集團近年積極推動數位服務與實體門店經營整合策略，協助實體門店導入數位服務經營策略，透過代運營社群電商平台，強化線上線下整合，並運用線上會員系統數據分析、數位行銷工具所結合的智慧化顧客經營模式，提升線上美容票券購買後轉換至實體門店消費的服務使用率，從 2026 年前 2 月於美團、大眾點評及抖音等社群平台累計線上核銷美容服務票券達 55,376 張，較去年同期大幅成長 20%，顯示數位銷售模式已有效帶動實體門店服務轉換動能，也凸顯集團在會員經營與顧客黏著度管理上具備良好成效。隨著消費者對便利性與專業美容服務需求同步提升，麗豐-KY 持續優化 O2O (Online to Offline) 服務鏈，進一步提升營運效率與品牌價值，為長期成長奠定穩固基礎。

再者，麗豐-KY 持續堆疊品牌力，近期集團也攜手知名實力藝人劉詩詩擔任品牌代言人，透過優雅專業形象與品牌核心价值高度契合，進一步強化高端與品質導向的市場定位，不僅帶動品牌聲量快速升溫，也有效提升終端門店諮詢度與產品關注度，形成「品牌資產 × 明星影響力」的加乘效應。在既有專業口碑基礎上疊加明星磁吸效應，有助於吸引新客群進場並提升既有會員活躍度，對新品推廣與高單價療程銷售均可望產生正向挹注。

展望 2026 年，麗豐-KY 持續推動「聚焦門店經營、雙核驅動成長、品質引領未來」營運主軸，強化標準化流程與數位化管理，優化單店營運效率與會員經營深度，使門店健康度與單店產出穩步提升。同時麗豐-KY 也將以「產品力 × 數位營運力」為核心引擎：一方面，持續深化高功效與科研導向產品策略，優化明星產品組合並維持新品有節奏推出，提升產品結構與毛利品質；另一方面，進一步擴大 AI 與數位工具於會員經營、門店管理與精準行銷的應用，透過數據驅動決策機制，提高客源轉化率與回購率，增強單店營收可預期性與營運穩定度，使 2026 年整體營運朝向營收穩健成長、獲利結構持續優化的方向推進，並為中長期可延續成長奠定更為厚實的基礎。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。