



一、公告 1 月營收：通路別明細彙總表

| 1. 新台幣表達 | | 2026 年 1 月 (NT\$百萬) | 月增率% | 年增率% |
|------------------|------------|------------------------|-------------|----------------|
| 合併營收 | | 378.6 | -2% | 117% |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸) | | 341.0 | -2% | 144% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等) | | 14.1 | -10% | 8% |
| 通路-電商 | | 6.7 | 12% | 23% |
| 通路-醫美 | | 16.8 | -1% | 6% |
| 新台幣兌人民幣 1 月平均匯率 | | 4.5268 | ---- | ---- |
| 2. 人民幣表達 | | 2026 年 1 月 (RMB 百萬) | 月增率% | 年增率% |
| 合併營收 | | 83.6 | -4% | 115% |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸) | | 75.3 | -4% | 142% |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等) | | 3.1 | -12% | 7% |
| 通路-電商 | | 1.5 | 12% | 22% |
| 通路-醫美 | | 3.7 | -3% | 5% |
| 3. 主營通路 加盟店家數 | 2026 年 1 月 | 當月 淨增加 | 全年累計 淨增加 | 較去年同期 店數增加% |
| 總和 | 4,094 | -22 | -22 | -10% |
| 大陸 | 3,852 | -22 | -22 | -11% |
| 台灣 | 223 | 0 | -0 | -1% |
| 其他 | 19 | 0 | 0 | 0% |



二、本月重大記事及新聞稿摘要

1. 法人說明會：無。
2. 重大會議：無。
3. 其他：無。
4. 新聞稿摘要(中文)：

**麗豐-KY 馬年首月開門紅！麗豐-KY 1 月營收達新台幣 3.79 億元，年增破 117.15%
2026 年推出高品質展店計畫迎戰產業汰弱留強，馬年營運向上成長可期！**

2026 年 2 月 6 日 · 台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137），今（6）日公布 2026 年 1 月合併營收為新台幣 3.79 億元，年增 117.15%，人民幣營收從 2025 年 6 月份起，已經連續 8 個月較去年同期增長，顯現終端消費動能逐步回溫，而麗豐-KY 強化門店經營體質，透過標準化流程與專業服務提升單店轉化效率，展現出聚焦門店的效益，成功延續 2025 年第三季及第四季以來的成長士氣，為 2026 年營運表現奪得「開門紅」，奠定穩健起步基礎。

麗豐-KY 觀察到，中國美容服務市場仍維持穩定成長動能，根據研究機構 Fortune Business Insights 報告指出，中國保養品市場規模將從 2025 年的 642.3 億美元成長到 2032 年的 1,286.1 億美元，年增長率為 10.43%。隨著產業競爭深化，市場亦同步出現結構性轉變，美容院產業加速汰弱留強，朝向品牌化、連鎖化與專業化經營發展，其中「品牌在地化」更成為推動市場成長的重要關鍵。愈來愈多品牌透過調整產品設計與行銷策略，貼近中國消費者的文化價值與美容偏好，以強化消費者認同與黏著度，國際美妝品牌亦積極透過與中國本土品牌合作深化在地布局。面對中國美容院產業加速汰弱留強、朝品牌化與連鎖化發展的趨勢，麗豐-KY 自 2024 年底起即前瞻佈局，並於 2025 年全面推動「聚焦門店經營、雙核驅動成長、品質引領未來」三大營運主軸。

麗豐-KY 進一步表示，旗下克麗緹娜美容加盟事業體（以下簡稱「克麗緹娜」）以門店經營健康度與單店盈利能力為首要目標，要求門店全面落實公司標準與數位化營運模式，包括人員配置、服務流程、門店形象與數位平台集中管理等，打造可複製的成功門店模型。隨著單店月均採購金額持續回升，可在市場汰弱留強、加速品牌化與連鎖化的階段，穩健推動高品質展店計畫，擴大具備獲利能力的門店覆蓋率。同時，以「產品力 × 數位營運力」作為成長雙引擎，一方面持續聚焦高功效、具科研驗證的中高端護膚解決方案，強化明星產品的放量表現，並保持新品有節奏地接續推出；另一方面，營運端將進一步深化 AI 與數位工具於門店管理、會員經營與行銷轉化的應用，提升客源轉化效率與單店營收可預期性，放大單店產出效益。



而克麗緹娜近年在品牌力、科技研發與數位轉型成果也持續獲得市場與權威單位肯定，日前於北京舉行的「2025 品牌強國經濟論壇暨創新成果推介活動」中，再次榮獲「2025 品牌強國·年度影響力企業」大獎，集團執行長趙承佑亦獲頒「年度創新榜樣人物」殊榮。在品質管理與品牌價值層面，克麗緹娜除了連續四年通過中國品質檢驗協會誠信品質權威認證，並八度蟬聯中國特許連鎖百強榜單，近兩年更同步入選「福布斯中國美業品牌 100 強」與「亞洲品牌 500 強」。憑藉著三十多年來在產品品質、營運體系及市場信任的深厚積澱，這股厚積薄發的品牌動能，也將成為麗豐-KY 2026 年邁向穩定成長、實現營運轉折的關鍵支柱。

展望 2026 年，麗豐-KY 維持審慎樂觀，將在既有體質改善成果上，持續以品質與效益為核心，推動資源配置優化，聚焦能夠產生實質營運貢獻的事業體與通路模式，降低非核心或低效投入對整體獲利的影響。同時藉由研發實力、專業服務與品牌信任感為基礎，鞏固在功效型護膚與專業美容連鎖領域的市場定位，為中長期成長建立更穩固的品質護城河。麗豐-KY 看好在策略聚焦與營運效率同步提升下，2026 年將成為麗豐-KY 邁向穩定且可延續成長的重要關鍵年。

公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。