

CHLITINA

麗豐股份有限公司

法人說明會

2025.12.19

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential. Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

發展歷程：近40年歷史積澱凸顯品牌價值

CHLITINA | 克麗緹娜

公司深耕美容護膚行業，**近40年**專業肌膚護理專家，長期深耕女性消費者，**中國美容連鎖市場佔有率第一**。

2025年全球權威品牌價值調查機構Asiabrand調查公佈，克麗緹娜品牌價值達人民幣68.88億元。

● 品牌創立年



1989年

陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「克麗緹娜」產品



● 供應鏈建設

2001年 - 2003年

- 於上海松江工業區建置**生產工廠**及加盟**培訓中心**
- 榮獲**中國馳名商標**



● 品牌/產品/管道升級

- 成立**醫美**自營品牌-雅樸麗德
- 成立**美甲美睫**品牌-RnD瓊緹
- 成立HomeSPA
- 搭建公域 & 私域之**電商管道**

- 品牌價值
- 通路整合
- 數字化
- ESG

1989

1997

2001-2003

2007-2015

2017-2024

2025

● 迅猛發展

1997年

陳碧華董事長將產品、**加盟店模式**引入中國，自此業務快速成長。

1999年

開設上海旗艦店



● 加盟店拓展至中國各地 資本化

- 08年**法國研發中心**成立
- 13年**臺灣證券交易所**上市

美容業界唯一多次榮獲以下殊榮：

- **臺灣前25大國際品牌**
- **中國特許連鎖百強**
- **亞洲品牌500強**
- **中國美容服務行業質量領先品牌**
- **最具影響力美容連鎖機構**
- **中國產品和服務質量誠信承諾企業**



聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

公司概況：中國最大的美麗健康產業集團

CHLITINA | 克麗緹娜

集團旗下五大事業體

CHLITINA | 克麗緹娜



CHLITINA
HOME SPA



UPLIDER 雅樸麗德



GÉRMES
INSTITUTE
哲美



WEISHUO



銷售事業體

定位

美容連鎖加盟

電商+新零售

醫療美容+全科健康

培訓學校

供應鏈中心

4,144 家連鎖店
5 家直營店

100萬+ 平臺會員

2 家醫美診所
1 家抗衰中心

2 大核心校區

29 個分公司培訓基地

培訓 30萬+ 人次

年產能 2000萬+ 件

成品合格率 100%

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

終端活躍VIP會員數
100萬+人

觸達用戶 2000萬+

消費客戶 近萬人

全管道覆蓋，全生命週期產品&服務，打造最具潛力的全球大健康產業集團



培訓課程：集中、分散
美容產品：銷售及店內用

銷售護膚產品(GP約50%)
提供服務(GP約90%)



加盟金收入及銷售收入
最低進貨額要求
標準店面招牌要求

投資約CNY70萬~100萬
負擔租金、人事、經營等
約2~3年可收回投資

強化【產品】的面向，
透過產品的銷售及推廣，
增加B端及C端的質量，
成為營運成長的長久動能

公司業績

=

門店數量

X

門店品質

傳統經營+數位化經營

雙核驅動增長

門店業績

=

顧客數量

X

客單價

X

回購率

傳統經營

數位化經營

新增

流失

經營品質

店內環境

產品療程

專業技術

服務體驗

行銷活動

數位化賦能

公域/私域OTO

AI測膚

企業微信

店務通

團購

直播

雲店

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

建立長期業績提升基礎

- 門店營利模型打造及輸出推廣
- 門店精細化分類管理和支援
- 門店服務標準化推動
- 專業技能精實及精進培訓
(問題肌膚的解決能力)
- 門店數位化經營基礎能力建設
加強市場秩序和價格管控
- 員工賦能及考核激勵 (KPI)

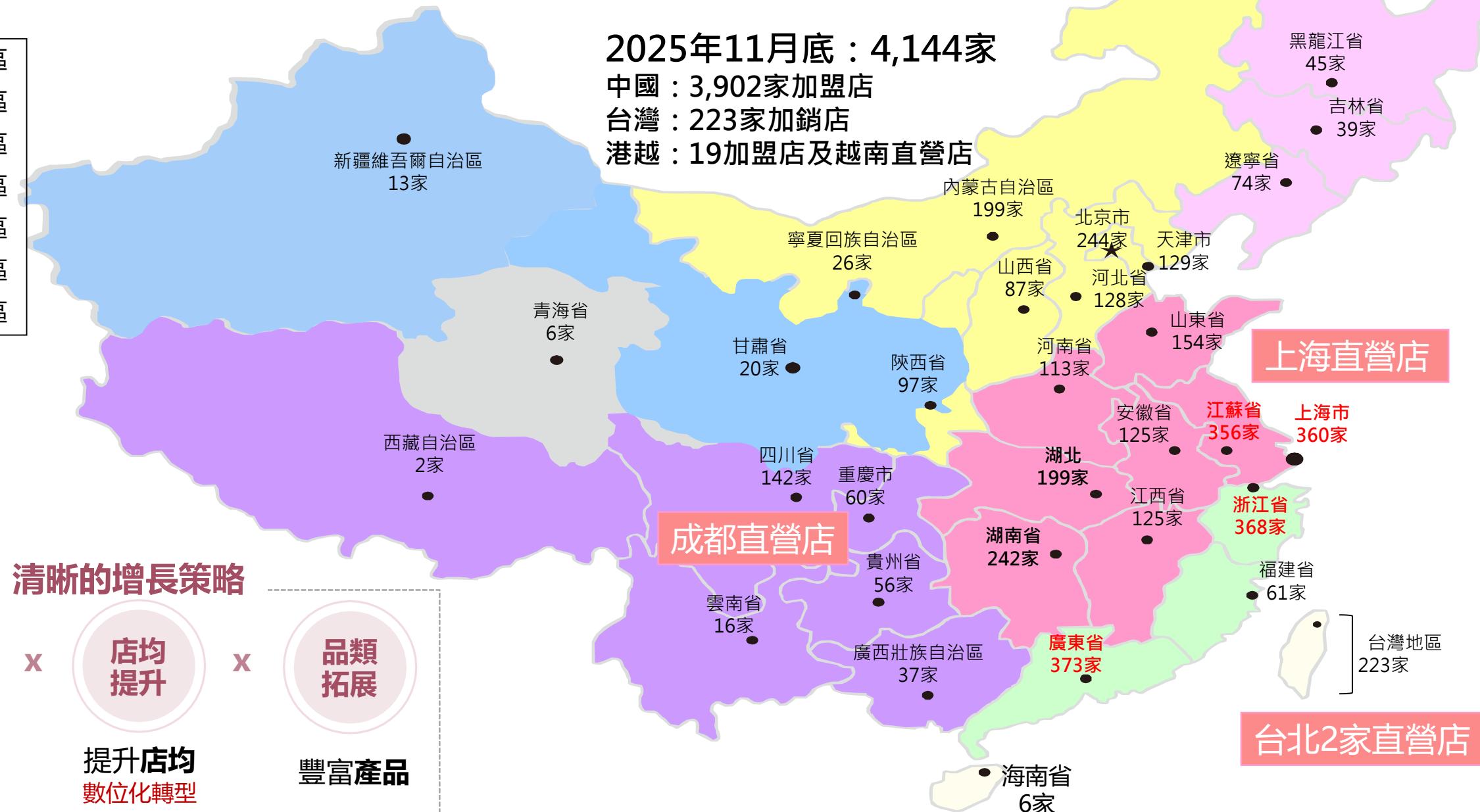
短期業績推動

- 低績效店清理、整頓、優化，
並嚴格要求業績
- 優化的加盟展店政策
- 單店返利制度 及 門店品質獎勵
- 營銷推動

新品帶來增量

- 美白防曬霜
- 晶鑽系列
- 御顏粹泌系列

美容加盟業務_門店遍布全中國、終端活躍會員人數100萬+



清晰的增長策略

店數增加

X

店均提升

X

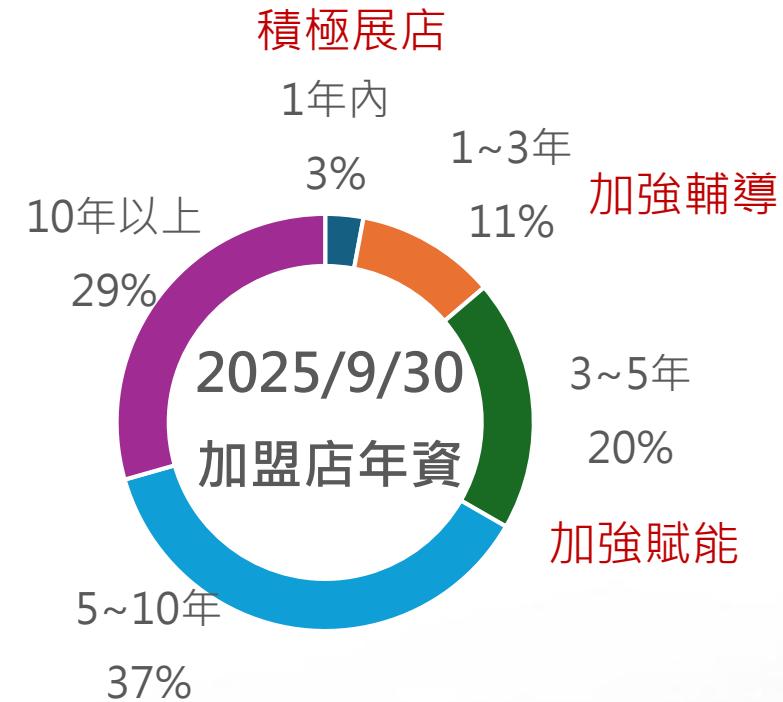
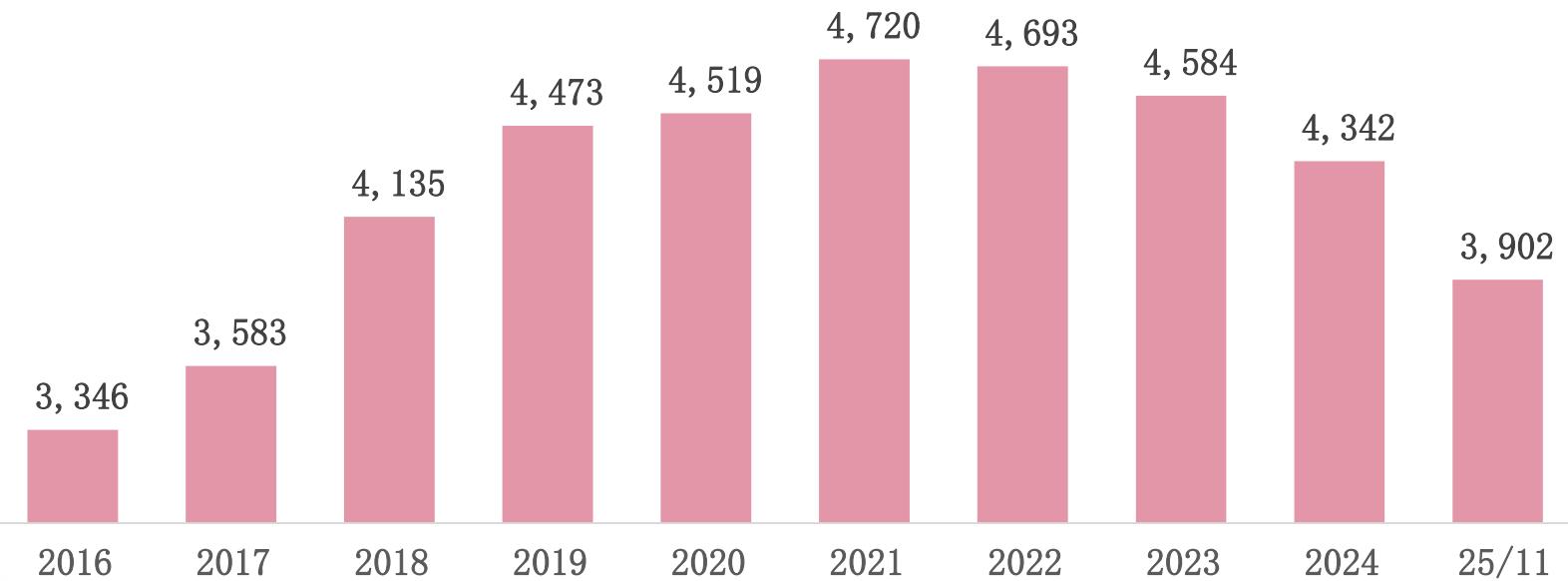
品類拓展

持續拓店

提升店均
數位化轉型

豐富產品

中國加盟店家數



聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

為顧客提供優質產品精準解決方案

為夥伴提供共生共贏長期發展平台



聚焦門店經營

- 實現門店經營健康度和盈利能力

雙核驅動增長

- 確定增長來源並建立線上線下閉環

品質引領未來

- 確保經營和增長的可持續性

2026年度業務策略

電商+新零售業務

CHLITINA | 克麗緹娜

CHLITINA
HOME SPA



公域粉絲數 (人)

1,000,000+



累計銷量 (件)

650,000+

實現電商
三重全渠道
運營

自營電商

分銷電商

直播電商

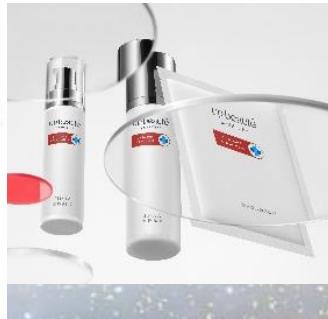


- 進入全新用戶人群
- 豐富產品體系
- 由面及身多維護理
- 實現第二增長曲線

官店：天貓、抖音旗艦店



品牌自播間、達人直播間



「潔容霜」抖音熱賣第4名



以最強生活美容體系有效引流，醫美/大健康業務規模可期

UP LÍDER 雅樸麗德



消費客戶 (人)

10,000+



平均客單價 (元)

23,000+



- 醫療機構**資質齊全**，上市公司體系運行規範
- 專業台籍、陸籍**醫師團隊**，審美水準高，經驗豐富
- 醫美**品類豐富**，基礎保養、手術、形體類均有覆蓋
- 全科提供**全生命週期**健康諮詢及管理



品牌力



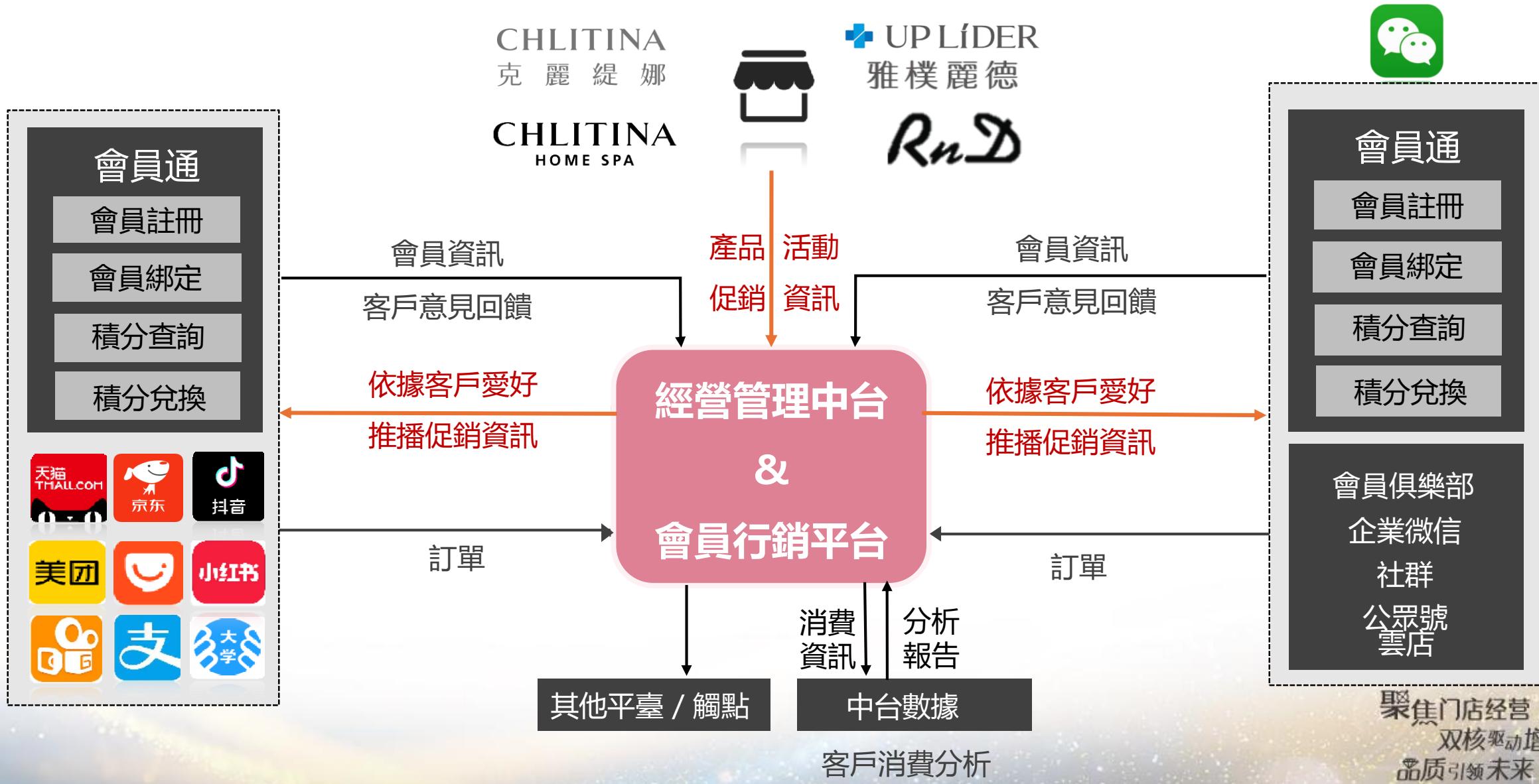
數字化



產品力

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

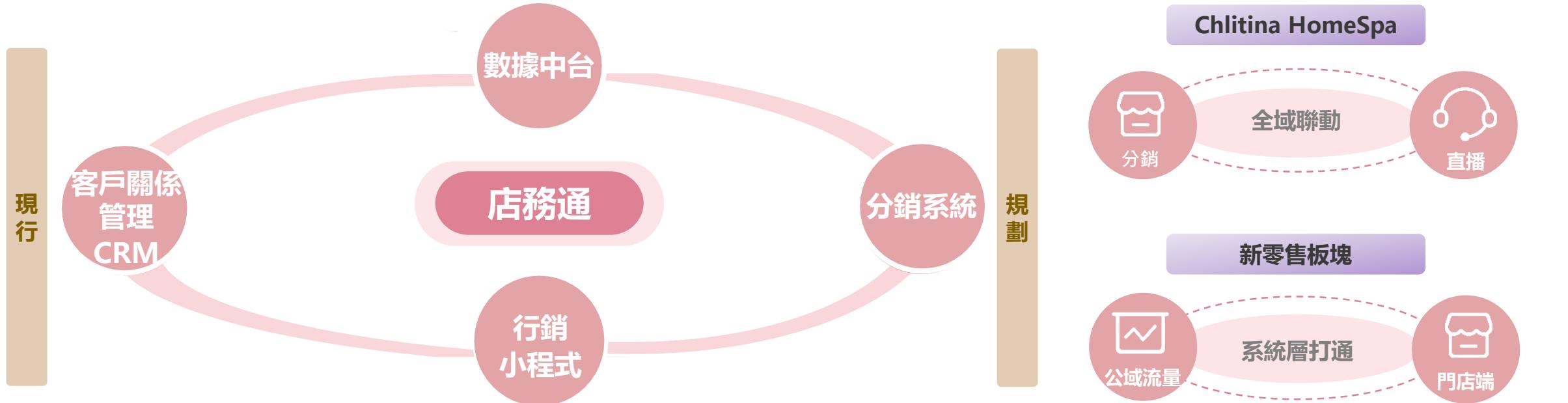
數字化：以統一客戶資料管理為核心，整合業務管道，串聯內部系統



數字化：「店務通」門店管理系統全面開通，有效賦能

CHLITINA | 克麗緹娜

各系統之間的推廣關聯和打通



Before

僅銷售產品及培訓美容師
無法了解全部營運概況

→ 弱管理

After

取得客戶消費、產品銷售及庫存資訊，
針對弱項精準賦能，提升門店收益
ex: 加強美容師培訓、強化銷售技巧、
客製化配套方案 → 強管理

Future

以數據中台分析客戶消費偏好，
推播全集團各事業體之促銷信息

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH
DRIVEN BY DOUBLE NUCLEUS
QUALITY LEADS THE WAY

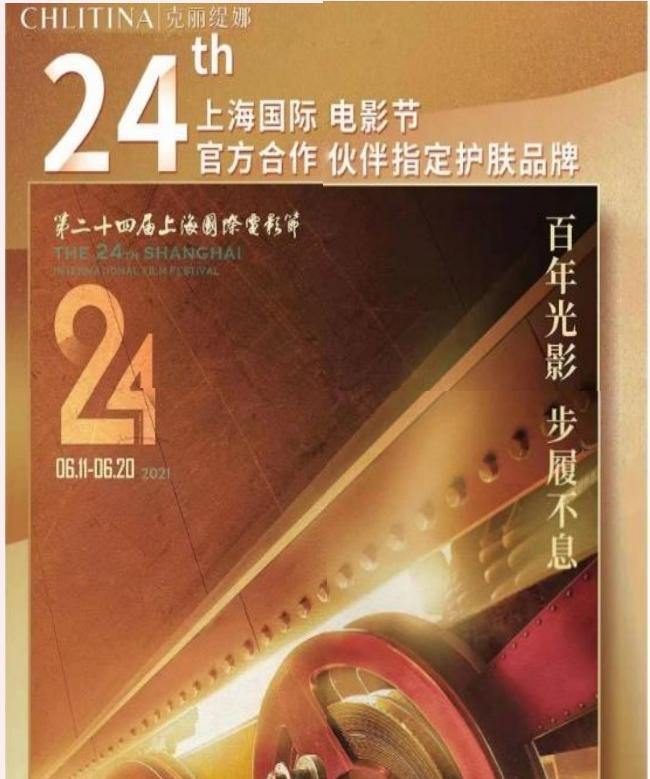
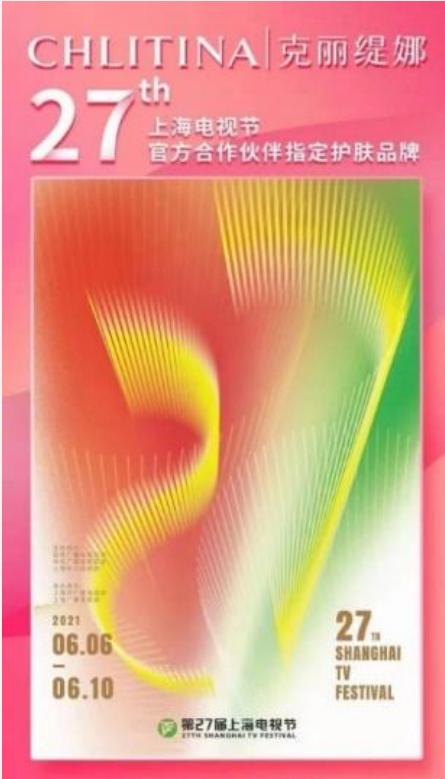
品牌力：最新全球品牌代言人-劉詩詩

CHLITINA | 克麗緹娜



品牌力：品牌及產品結合藝文活動，實現「跨越式發展」

CHLITINA | 克麗緹娜



優酷站內：熱度最高、打破歷史熱度最高記錄、
2024~2025年最快破萬連戲劇集

- 將品牌及產品結合**戲劇植入**行銷，深植人心
- 與電影節、電視節、熱門影視劇合作，
增加品牌曝光度、提升品牌形象及認同感

聚佳门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

品牌力：獲得國內外獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜

- 2025、2024 亞洲品牌500強
- CFS 財經峰會《2025可持續發展典範企業》、
執行長趙承佑《2025卓越影響力企業家獎》
- 2025台灣董事學會外資精選100強
《2025 中堅潛力企業獎》
- 2025品牌影響力發布大會《美容連鎖行業標竿品牌》
執行長趙承佑《2025年度領軍人物》
- 2025《福布斯中國美業卓越品牌100》
- 2024台灣25大國際品牌



產品力：持續推出多款重磅新品

CHLITINA | 克麗緹娜



晶鑽白透系列
“五效合一”
防晒、美白、
養膚、素顏
乳、妝前乳



花精部絡AI智能機器人
科技賦能美麗，雙模式理療，
體質調理、疏通經絡、化瘀排寒、
睡眠品質、疼痛改善

御顏粹泌系列
羊水幹細胞專利技術
再生醫學級、細胞抗衰、
激活/修護/新生

產品力：獲得國際獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜



童妍精粹液
2024世界品質評鑑
Monde Selection金獎



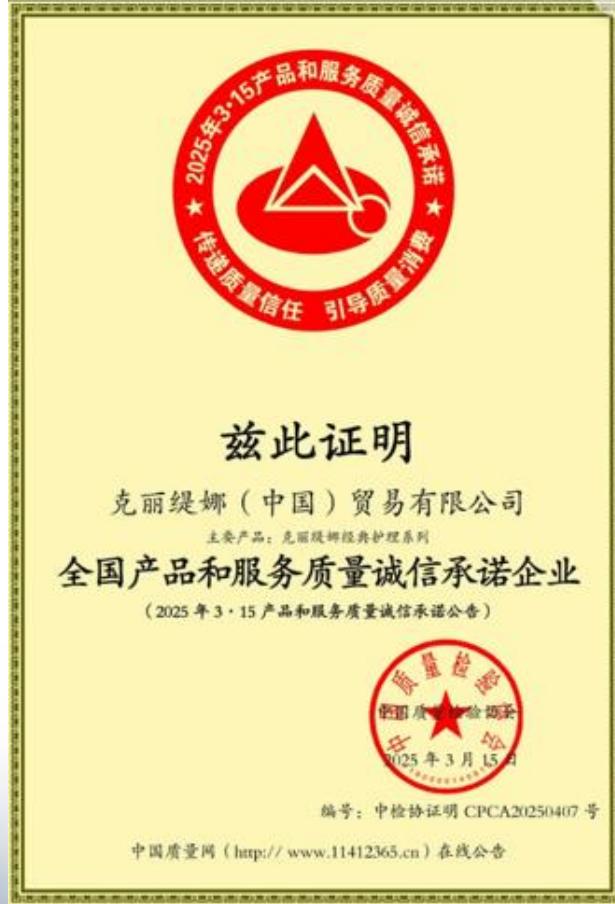
CHLITINA, YOUTHKEEPER EYE SERUM

The ingredients in this hydrating eye cream are nine kinds of anti-ageing peptides, the brand's patented T+ Nano Intelligent encapsulated active, retinol (a form of vitamin A), microspheres, glucosyl hesperidin (known for its ability to diminish dark under-eye circles) and hibiscus abelmoschus extract (a growth factor enhancer). The main benefits of the eye cream include its ability to nourish skin, minimise fine lines and wrinkles around the eye area, reduce the appearance of dark circles and improve under-eye bags. Apply an appropriate amount to the skin around the eyes and gently massage in until the product is completely absorbed.



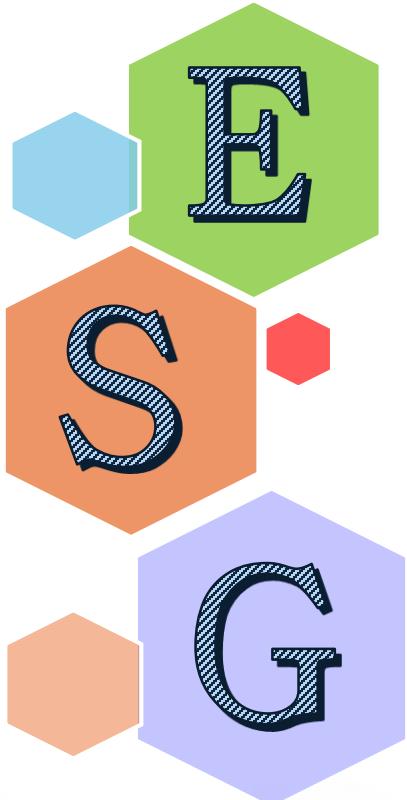
2025年“3·15”國際消費者權益日主題活動上，再度榮獲中國品質檢驗協會頒發的三項權威認證，

“全國產品和服務質量誠信承諾企業” “全國美容服務行業質量領先品牌” “全國美容服務行業質量領先企業”



聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH
QUALITY LEADING THE FUTURE



2023

首本永續報告書

三示範點碳盤查
範疇一&二

2024

全集團碳盤查
範疇一&二

2025

碳盤查數位化

碳盤查範疇三



聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH
QUALITY LEADING THE FUTURE



公司簡介及運營概況



財務數據



Q&A

主營通路：營運環境概況說明

中國大陸(國家統計局)發佈
11月份國民經濟運行情況：

2025年11月份，
化妝品類零售總額468億元，
YoY+6.1%。

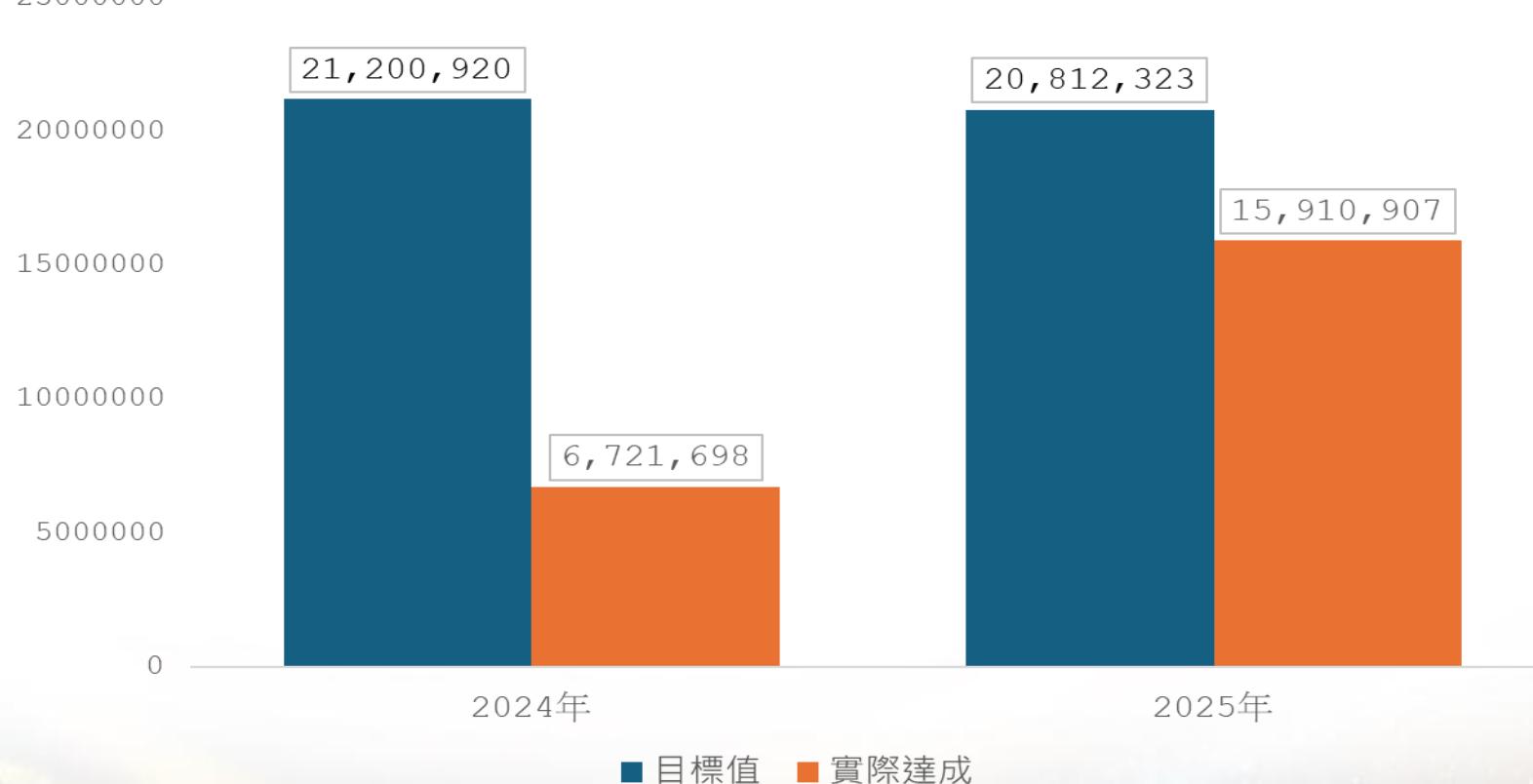
2025年1-11月份，
化妝品類零售總額4,285億元，
YoY+4.8%

2025年11月份社會消費品零售總額主要數據

指 标	11月		1—11月	
	絕對量 (億元)	同比增長 (%)	絕對量 (億元)	同比增長 (%)
社會消費品零售總額	43898	1.3	456067	4.0
其中：除汽車以外的消費品零售額	39444	2.5	411637	4.6
其中：限額以上單位消費品零售額	17810	-2.0	182665	3.8
其中：實物商品網上零售額	-	-	118193	5.7
按經營地分				
城鎮	37684	1.0	394544	3.9
鄉村	6214	2.8	61523	4.4
按消費類型分				
餐飲收入	6057	3.2	52245	3.3
其中：限額以上單位餐飲收入	1380	1.2	14933	2.3
商品零售額	37841	1.0	403822	4.1
其中：限額以上單位商品零售額	16430	-2.2	167732	4.0
其中：糧油、食品類	2060	6.1	21766	9.9
飲料類	269	2.9	3045	1.0
烟酒類	502	-3.4	5790	3.3
服裝、鞋帽、針織品類	1542	3.5	13597	3.5
化妝品類	468	6.1	4285	4.8

人民幣元

1-11月店家付費代營運指標參考



美團已上線門店

3,051家(YoY+4%)，

上線率 79%

抖音已上線門店，

3,285家(YoY+14%)

上線率 84%

1-11月社群平台(美團、

大眾點評、抖音)線上

核銷總單數**378,021張**

(YoY+53%)

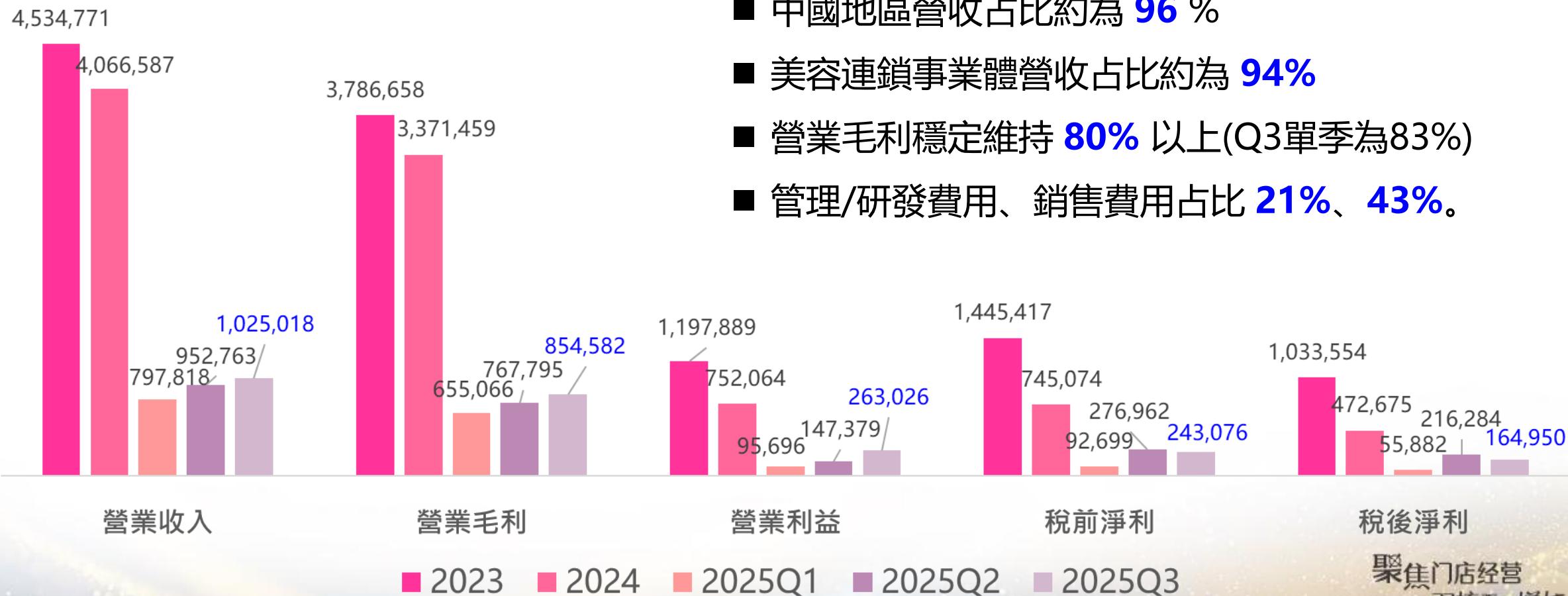
聚焦门店经营

双核驱动增长

品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

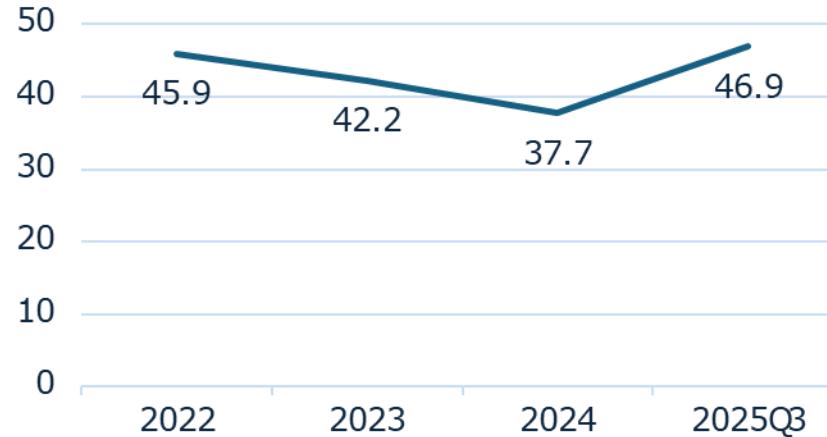
單位：新台幣千元



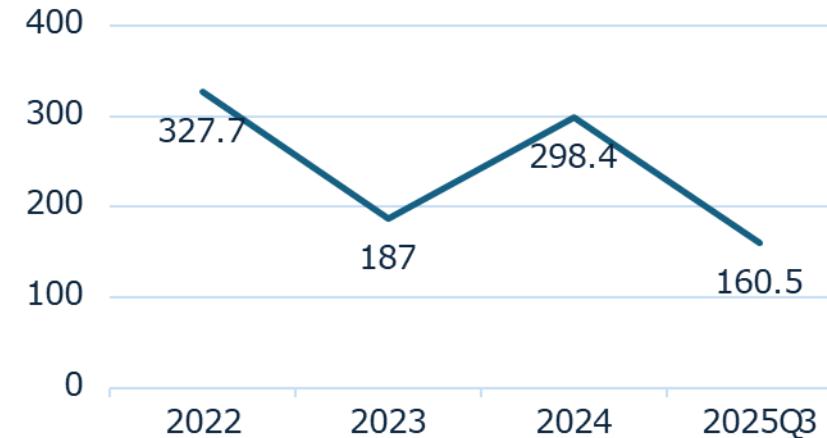
歷年財務比率

CHLITINA | 克麗緹娜

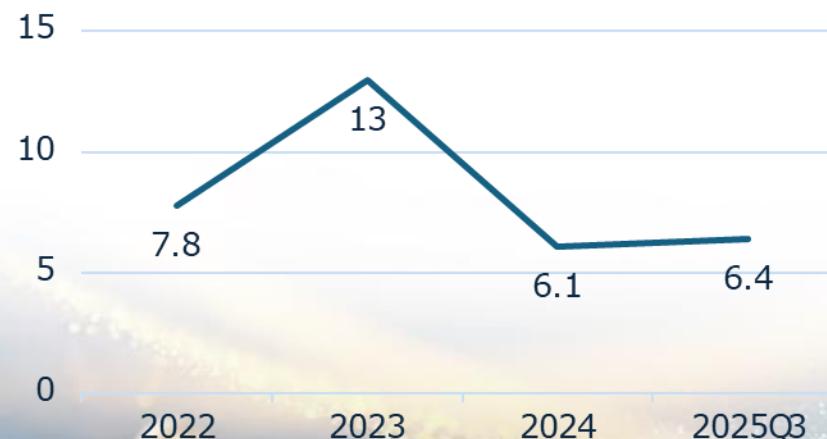
負債占資產比率



流動比率



資產報酬率(年化)



權益報酬率(年化)



各項財務比率均處於適宜水準內

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH
QUALITY LEADS THE WAY

股利政策

CHLITINA | 克麗緹娜

股利發放率

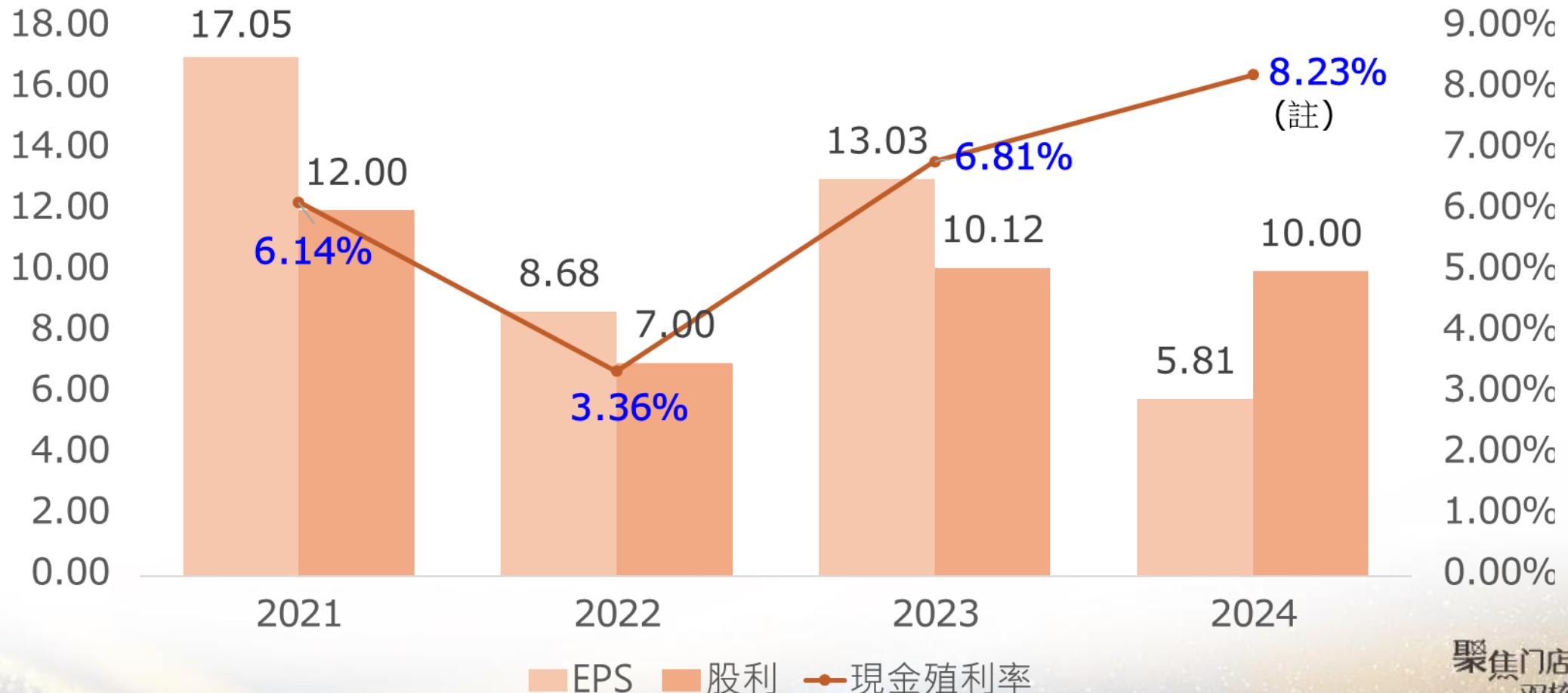
70.38%

80.65%

77.67%

172.12%

單位：新台幣元



註：以2025/7/2收盤價121.5元計算

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH
QUALITY LEADS THE FUTURE

財務資料：近三年簡明合併綜合損益表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2022年		2023年		2024年		2025年Q3	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	920,261	4,069,210	1,032,202	4,534,771	912,671	4,066,587	643,826	2,775,599
營業成本	-160,867	-711,322	-170,285	-748,113	-156,009	-695,128	-115,552	-498,156
毛利	759,394	3,357,888	861,917	3,786,658	756,662	3,371,459	528,274	2,277,443
毛利率	83%		84%		83%		82%	
推銷費用	-330,536	-1,461,564	-417,531	-1,834,334	-404,666	-1,803,068	-274,913	-1,185,177
管理研究費用	-162,003	-716,345	-171,724	-754,435	-183,210	-816,327	-135,966	-586,165
營業利益	266,855	1,179,979	272,662	1,197,889	168,786	752,064	117,395	506,101
業外收支	-5,144	-22,745	56,342	247,528	-1,569	-6,990	24,735	106,636
稅前淨利	261,711	1,157,234	329,004	1,445,417	167,217	745,074	142,130	612,737
所得稅	-105,698	-467,376	-93,748	-411,863	-61,135	-272,399	-40,737	-175,621
稅後淨利	156,013	689,858	235,256	1,033,554	106,082	472,675	101,393	437,116
每股盈餘 (元)	1.96	8.68	2.97	13.03	1.30	5.81	1.23	5.30
現金股利 (次年度發放)	現金股利新台幣7元		現金股利新台幣10.12元		現金股利新台幣10元			

品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

財務資料：近三年簡明合併資產負債表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2022年 (調整後)		2023年		2024年		2025年Q3	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金	5,644,321	65%	4,626,234	52%	3,356,574	38%	3,640,904	40%
按攤銷後成本衡量之 金融資產-流動	-	-	1,163,535	13%	2,145,195	24%	1,941,298	21%
應收帳款淨額	2,103	0%	4,153	0%	3,984	0%	5,063	0%
存貨淨額	486,317	6%	388,179	4%	463,052	5%	399,349	4%
權益法長期投資	213,149	2%	267,084	3%	261,641	3%	223,874	2%
不動產、廠房及設備淨額	1,229,695	14%	1,139,762	13%	1,657,693	18%	1,639,364	18%
使用權資產	410,275	5%	350,249	4%	299,247	3%	421,962	5%
其他項目	691,379	8%	965,814	11%	705,783	8%	820,228	10%
資產合計	8,677,239	100%	8,905,010	100%	8,893,169	100%	9,092,042	100%
銀行借款	2,180,408	25%	1,980,472	22%	705,554	8%	1,509,628	18%
應付帳款	81,045	1%	86,950	1%	75,064	1%	66,272	1%
其他應付款	449,444	5%	423,966	5%	330,920	4%	214,731	2%
應付公司債	-	-	-	-	1,035,203	12%	1,053,251	12%
租賃負債	413,655	5%	357,401	4%	310,433	3%	437,385	4%
其他項目	899,190	10%	907,432	10%	892,038	11%	984,671	10%
負債合計	4,023,742	46%	3,756,221	42%	3,349,212	38%	4,265,938	47%
股本	794,924	9%	794,924	9%	824,924	9%	824,924	9%
資本公積/法定公積/特別公積	2,732,977	32%	2,729,281	31%	3,333,680	37%	2,917,622	32%
未分配盈餘	1,768,678	20%	2,265,122	25%	1,808,626	20%	1,855,561	20%
其他項目	-643,082	-7%	-640,538	-7%	-423,273	-5%	-772,003	-8%
權益合計	4,653,497	54%	5,148,789	58%	5,543,957	62%	4,826,104	53%

財務資料：近三年簡明合併現金流量表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2022年		2023年		2024年		2025年Q3	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	62,767	277,546	279,967	1,230,096	128,949	574,539	142,698	615,185
投資活動之現金淨流量	217,718	962,707	-311,532	-1,369,496	-287,084	-1,275,043	-6,141	-26,123
-取得或處分按攤銷後 成本衡量之金融資產	241,962	1,069,908	-268,901	-1,181,362	-210,151	-936,370	24,522	105,717
-取得或處分不動產、 廠房及設備	-12,850	-56,820	-56,570	-248,740	-110,304	-486,361	-43,977	-189,238
-其他項目	-11,394	-50,381	13,939	60,606	33,371	147,688	13,314	57,398
籌資活動之現金淨流量	-363,159	-1,604,041	-173,421	-750,679	-182,591	-796,409	-22,607	-65,436
-發放現金股利	-216,061	-953,908	-129,135	-556,446	-188,116	-834,670	-198,777	-824,923
-其他項目	-147,098	-650,133	-44,286	-194,233	-5,525	38,261	176,170	759,487

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH
QUALITY LEADS THE FUTURE

1

公司简介及运营概况

2

財務数据

3

Q&A

CHLITINA GROUP

— 克丽缇娜集团 —

聚焦门店经营
双核驱动增长
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

CHLITINA
克丽缇娜

RnD
SPA MAKEUP

UPLÍDER
雅模麗德

CHLITINA
HOME SPA