



一、公告 11 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025 年 11 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		358.5	1%	5%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		328.1	1%	11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		12.8	-11%	-15%
通路-電商		6.1	-19%	-59%
通路-醫美		11.5	14%	-15%
新台幣兌人民幣 11 月平均匯率		4.3737	----	----
2. 人民幣表達		2025 年 11 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		82.0	-1%	8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		75.1	0%	14%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.9	-13%	-13%
通路-電商		1.4	-21%	-58%
通路-醫美		2.6	12%	-13%
3. 新台幣表達		2025 年 1-11 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		3,490.3	----	-6%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		3,142.7	----	-5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		141.9	----	-6%
通路-電商		89.5	----	-10%
通路-醫美		116.2	----	-25%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.3161	----	----
4. 人民幣表達		2025 年 1-11 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		808.7	----	-3%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		728.1	----	-2%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		32.9	----	-3%
通路-電商		20.8	----	-7%
通路-醫美		26.9	----	-23%
5. 主營通路 加盟店家數	2025 年 11 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,144	-63	-443	-11%
大陸	3,902	-63	-440	-11%
台灣	223	0	-3	-2%
東南亞	19	0	0	0%

聯絡人：

電話：

E-mail：

葉建志

(48862)8758-0361

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：12/19 法說會(華南證券-台北市松山區民生東路四段 54 號四樓)。
- 2.重大會議：12/18 董事會。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 明星產品「五大金剛」持續熱銷，11 月營收新台幣 3.59 億元，月增 0.65%；9 月進入旺季後，9-11 月累計人民幣收入較去年同期雙位數成長

2025 年 12 月 8 日，台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137）今（12/8）日公布 2025 年 11 月合併營收為新台幣 3.59 億元，較上月營收成長 0.65%，較去年同期成長 5.48%；累計 2025 年 1 至 11 月合併營收達新台幣 34.90 億元，較去年同期減少 6.10%，從人民幣計算來看，累計合併營收人民幣 8.09 億元，較去年同期減少 3.08%。

麗豐-KY 表示，11 月主要受惠於第四季傳統旺季的強勁拉動效應，旗下明星商品「五大金剛」買氣持續熱絡，來自大陸市場主營通路的業績月增 1.2%、年增 10.62%，帶動整體出貨量保持良好成長表現，終端庫存維持在健康水平，有利後續旺季銜接銷售動能延續至 12 月與明年第一季。麗豐-KY 作為深耕逾 35 年的專業美容保養品牌，公司始終以創新產品為核心，打造涵蓋清潔、保濕、抗衰老等完整全方位護理體系。從早期以沙龍通路為基礎的專業護膚品牌，到近年積極推動從「肌膚管理」延伸至「生活美學」的品牌升級，集團始終堅持不為短期市場潮流妥協，而是以技術、專業與消費者需求為主軸。

近期，旗下 RnD MAKEUP 底妝明星產品在國際舞台上嶄露頭角，榮獲權威認證，其中「RnD 恒玖裸感氣墊粉霜」榮膺 2025 全球美容與健康大獎（Global Beauty & Wellness Awards）「彩妝最具創新獎」，「RnD 柔霧美肌粉底液」亦入圍「彩妝最佳成分」獎項。此獎項素有「美妝行業風向標」之稱，以嚴謹的專業評審團和多維度評選標準（如創新、永續性、成分、功效）聞名，代表著 RnD 品牌在「技術創新性、成分安全性、用戶體驗感」等嚴苛維度上，獲得國際主流市場的高度肯定，展現麗豐集團持續以創新科技定義「光透美肌」新標竿的決心。同時執行長趙承佑更於 2025 胡潤百富企業家峰會暨受尊敬企業家頒獎盛典中榮膺「未來之星」殊榮，為集團刻下「美業標竿」的註腳。

展望 2026 年，麗豐-KY 維持審慎樂觀看法，將在穩固既有成長動能的基礎上，持續深化「研發創新」與「營運效能提升」兩大核心路線，推動企業邁向更具韌性的成長結構。除了擴大高功效成分與尖端研發技術的投入外，亦將透過更精準的供應鏈管理與數據化運營，確保品牌在競爭激烈的市場中維持領先優勢。同時，集團正逐步推進以消費者全生命週期價值為核心的經營模式，從產品創新、品牌體驗到售後服務皆進行系統性優化，以提高客戶黏著度並擴大高價值客群。在科技研發、品牌升級與通路協同持續落地，麗豐-KY 有信心在亞洲美容與健康科技產業中進一步強化市場定位，並為 2026 年後的中長期成長奠定更具前瞻性的發展基礎。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。