



一、公告 10 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025 年 10 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		356.2	-9%	5%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		324.2	-10%	7%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		14.4	16%	17%
通路-電商		7.5	-26%	-15%
通路-醫美		10.1	-2%	-31%
新台幣兌人民幣 10 月平均匯率		4.2979	----	----
2. 人民幣表達		2025 年 10 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		82.9	-10%	11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		75.4	-10%	13%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		3.4	14%	23%
通路-電商		1.8	-26%	-11%
通路-醫美		2.3	-3%	-27%
3. 新台幣表達		2025 年 1-10 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		3,131.8	----	-7%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		2,814.5	----	-7%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		129.1	----	-4%
通路-電商		83.4	----	-1%
通路-醫美		104.8	----	-26%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.3096	----	----
4. 人民幣表達		2025 年 1-10 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		726.7	----	-4%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		653.1	----	-4%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		30.0	----	-1%
通路-電商		19.3	----	2%
通路-醫美		24.3	----	-24%
5. 主營通路 加盟店家數	2025 年 10 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,207	-39	-380	-11%
大陸	3,965	-39	-377	-11%
台灣	223	0	-3	-2%
東南亞	19	0	0	0%

聯絡人：

葉建志

電話：

(48862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：無。
- 2.重大會議：11/6 董事會，通過 2025 年第三季合併財務報告。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

**麗豐-KY Q3 稅後 EPS 2.0 元、年增 31.6%，
前三季 EPS 5.3 元，已近去年全年獲利的水準！
麗豐-KY10 月營收 3.6 億元，連 2 月人民幣營收年增率雙位數成長**

2025 年 11 月 6 日·台北

麗豐股份有限公司〈以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137〉今（11/6）日公告 2025 年第三季財務報告。第三季合併營收達新台幣 10.3 億元，季增 8%，年增 0.2%；營業利益為新台幣 2.6 億元，季增 78%，年增 47%；歸屬母公司稅後淨利新台幣 1.6 億元，年增 31%，稅後每股盈餘（EPS）為 2.0 元，年增 32%；若以人民幣計算，歸屬母公司稅後淨利為 3,929 萬人民幣，年增 41%。累計 2025 年前三季合併營收達新台幣 27.8 億元，營業利益為新台幣 5.1 億元，歸屬母公司稅後淨利新台幣 4.4 億元，稅後每股盈餘（EPS）為 5.3 元，繳出已達 2024 年全年稅後 EPS 5.81 元的 91% 的水準！

麗豐-KY 表示，第三季營運動能維持逐月走高的強勁節奏，隨著旗下主力品牌克麗緹娜門市營運效能持續提升，加上產品結構朝高附加價值化轉型，通路優化，推升整體營運規模穩定放大。在產品面，集團聚焦中高端市場推出多款新品，包括主打高機能抗老的「御顏粹泌系列」、取得中國國家級美白特證的「晶鑽白透淡斑系列」及全新防曬商品，成功吸引追求科技護膚的消費者族群，帶動新品銷售持續放量。通路面則透過「汰弱留強」的策略，對超過 4,000 家門市進行結構調整，聚焦高績效店獎勵機制與服務升級，使單店營收與客單價穩步上揚，成功補強整體營運底盤，麗豐-KY 累計前三季稅後 EPS 達 5.3 元，繳出已近 2024 年全年 5.81 元的水準，為全年業績成長創下堅實基礎。

麗豐-KY 亦同步公布 2025 年 10 月合併營收為新台幣 3.6 億元，年增 5%，仍維持在今年次高水位，若以人民幣計算，10 月營收為人民幣 0.8 億元，年增 11%，繳出連續 2 個月單月營收年增率雙位數成長的好成績！旗下明星商品五大金剛（蛋白霜、怡肌霜、潤膚 11 乳液、胚芽伊油與童妍精粹液等）表現亮眼，穩固產品線出貨動能維持高檔。累計 2025 年 1 至 10 月合併營收達新台幣 31.3 億元，較去年同期減少 7%（累計合併營收人民幣 7.3 億元，年減 4%），合併營收已逐步縮小與去年同期的差距，另降本增效的效益顯現，獲利已超過去年同期。

麗豐-KY 強調，集團在今年度不僅著重於營運體質的改善，更將「品牌升級與破局轉型」視為核心戰略。在 10 月，旗下克麗緹娜品牌迎來歷史性里程碑，正式官宣知名演員劉詩詩為全球品牌代言人，劉詩詩溫婉、優雅的外在形象，搭配清醒、果敢的獨立女性精神，與克麗緹娜「勇敢愛，不等待」的品牌理念高度契合。此次「強強聯合」不僅在美容行業引發巨大轟動，更迅速將品牌定位推上新高度，並登上中國上海陸家嘴的百米巨幕，吸引粉絲前往留影及打卡熱潮，成功將名人效應轉化為高流量，粉絲紛紛下單「詩詩同款」【詩】韻鎏金護理療程，展現了品牌號召力與新客群的拓展能力。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



展望 2025 年第四季，麗豐-KY 維持審慎樂觀看法。麗豐-KY 將持續聚焦「產品力」、「專業服務力」與「品牌影響力」三大核心優勢，深化線上與線下的整合運營，穩健推進全年營運目標。克麗緹娜作為深耕逾 35 年的專業美容保養品牌，始終以創新產品為核心，近年累積開發近百項技術與產品，形成涵蓋清潔、保濕、抗衰等完整全方位護理體系。憑藉超過 4,000 家實體門市與標準化服務流程，結合國際代言人的優雅形象，品牌深厚的專業信任感，並吸引高消費力的族群回流。麗豐-KY 預期在年末美容保養產業旺季，品牌升級與營運體質優化將持續發揮效益，為公司開啟穩定且具延續性的成長動能。

公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所、『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。